

«غلوب فاينانس» صنفته الرابع خليجياً لمتانة مركز البنك وجدارته ائتمانياً واستقراره مالياً

«بوبيان» الأكثر أماناً محلياً للمؤسسات المالية الإسلامية



عبدالسلام الصالح

حافظ بنك بوبيان على صدارته محلياً ضمن المؤسسات المالية الإسلامية الأكثر أماناً، وحل في المرتبة الرابعة على مستوى دول الخليج 2026، وفق التصنيف السنوي الصادر عن مجلة «غلوب فاينانس» العالمية، ليواصل حضوره المتقدم بين أبرز المؤسسات المصرفية الإسلامية في المنطقة، في تأكيد جديد على متانة مركزه المالي وقوة جدارته الائتمانية واستقراره المالي.

ويأتي الإنجاز امتداداً للمكانة التي رسخها «بوبيان» في القطاع المصرفي، مستنداً إلى أسس مالية وتشغيلية قوية، وإستراتيجية تجمع النمو المتوازن وتطوير نموذج الأعمال وتعزيز الكفاءة المؤسسية، بما يدعم قدرته على مواصلة النمو وتلبية احتياجات عملائه ومساهمي.

وبهذه المناسبة، قال الرئيس التنفيذي للخدمات المصرفية للشركات والإدارة المالية والخزائنة والإدارة القانونية عبدالسلام الصالح، إن استمرار البنك في صدارة المؤسسات المالية الإسلامية الكوييتية الأكثر أماناً، واحتفاله بموقع متقدم خليجياً، يعكس قوة أسسه المالية وكفاءة إدارته

لموارده، إلى جانب التزامه بأعلى معايير الحوكمة وأفضل الممارسات المصرفية، مؤكداً أن هذا الإنجاز يعزز الثقة التي يحظى بها البنك لدى عملائه ومساهمي والمستثمرين. وأضاف أن أهمية التصنيف تأتي من استناده إلى تقييمات ائتمانية مستقلة

تصدرها كبرى وكالات التصنيف العالمية، بما يعكس الجدارة الائتمانية للمؤسسات المصرفية وقدرتها على الوفاء بالتزاماتها والمحافظة على استقرارها المالي، مشيراً إلى أن استمرار «بوبيان» ضمن المراكز المتقدمة يجسد نجاح نهجه في تحقيق التوازن بين النمو والمحافظة على قوة مركزه المالي. وأوضح الصالح أن التصنيفات الائتمانية التي يتمتع بها «بوبيان» لدى وكالات «موديز» و«ستاندرد أند بورز» و«فيتش» و«إس آي آي» تعكس قوة مركزه المالي وجودة أصوله ومتانة مستويات رأس المال والسيولة، إلى جانب سياساته الحصيفة في إدارة المخاطر ونهجه المتوازن في إدارة أعماله، مشيراً إلى أن هذه المقومات تشكل أساساً راسخاً يدعم قدرة البنك على مواصلة تحقيق أهدافه الاستراتيجية، ويعزز ثقة العملاء والمستثمرين في أدائه على المدى الطويل.

ويأتي تصنيف «غلوب فاينانس» لأكثر البنوك الإسلامية أماناً في العالم 2026 مستنداً إلى تقييم التصنيفات الائتمانية طويلة الأجل بالعملاء الأجانبية الصادرة عن وكالات التصنيف الائتماني العالمية لأكثر 500 بنك عالمياً، بما يوفر مرجعاً دولياً متخصصاً لقياس القوة المالية والجدارة الائتمانية للمؤسسات المصرفية. وتبرز أهمية التصنيف في ظل التطورات المتسارعة التي يشهدها القطاع المالي والمصرفي عالمياً، وما يصاحبها من اهتمام متزايد بقوة المؤسسات المالية واستقرارها وقدرتها على تحقيق أداء مستدام، حيث تواصل «غلوب فاينانس» من خلال تصنيفاتها السنوية تسليط الضوء على المؤسسات المصرفية التي تتمتع بأسس مالية راسخة وتحظى بثقة العملاء والأسواق. وضمت قائمة المؤسسات المالية الإسلامية العشر الأكثر أماناً في دول الخليج 2026 بنكين من الكويت، بتصدرهما «بوبيان»، 4 بنكين من كل من الإمارات والسعودية.

عبدالسلام الصالح: قوة علامة «بوبيان» وتطور نموذج أعماله يدعمان مسيرة النمو المستدام

الاستثمار بالابتكار والتقنيات الحديثة لتقديم حلول تواكب تطورات القطاع

«الأهلي» يرفع الوعي بسرطان الثدي



جانب من المحاضرة التوعوية



أفراح الأريش

الأساسية لنجاح واستدامة أعماله. وشجعت الموظفات على جعل الفحوصات الدورية سلوكاً قائماً مستداماً يسهم في حماية أسرهن وبيئة عملهن على حد سواء. وتابعت الأريش أن التوعية بمرض سرطان الثدي خلال شهر أكتوبر لا تعد مجرد نشاط سنوي، بل هي رسالة صحية وإنسانية سامية يهدف البنك من خلالها إلى تمكين المشاركات بالثقافة والتعليمات الطبية الصحيحة التي تسهم في رفع مستويات الوعي الصحي، للحد من المخاطر وتحقيق أفضل معدلات التعافي والعلاج المبكر. واختتمت «نؤمن بأن جودة الحياة في بيئة العمل هي جزء لا يتجزأ من الخطط الشاملة للبنك، ولذلك حرصنا على أن تكون هذه المبادرة خطوة عملية ضمن سلسلة من البرامج التوعوية التي تستهدف بها رفع مستوى الرعاية الصحية الشاملة، وننتقل إلى الاستمرار في إطلاق مبادرات نوعية لجميع موظفينا في الفترة المقبلة».

ومؤشر كتلة الجسم، واستشارات غذائية فردية ضمن الفعالية. وشهدت الفعالية الإعلان عن 3 فائزات بتحدي «كل خطوة لها أثر» التي نظمتها البنك لتشجيع على النشاط البدني وتعزيز الوعي بسبل مواجهة مرض سرطان الثدي. وبهذه المناسبة، قالت مدير عام إدارة الموارد البشرية أفراح الأريش: «نؤمن بأن العنصر البشري هو الخثرة الحقيقية لدينا، ومن هذا المنطلق فإننا لا نألو جهداً في خلق بيئة عمل داعمة ومحفزة للصحة، وتعكس هذه الحلقة النقاشية التزامنا بمسؤوليتنا وحرصنا على نشر التوعية الصحية في إدارات البنك».

ولفتت إلى أن تنظيم الحلقة التوعوية في إطار حرص إدارة البنك على سلامة الموظفين والتي تأتي على رأس الأولويات، لافتة إلى أن الاهتمام بالجانب الصحي والتوعوي ينعكس بشكل مباشر على جودة حياة الموظفين المهنية والشخصية، ويؤكد التزام «الأهلي» المستمر برعاية كوادره البشرية باعتبارهم الركيزة

نظم البنك الأهلي الكويتي حلقة نقاشية توعوية شاملة لموظفاته تزامناً مع فعاليات الشهر العالمي للتوعية بسرطان الثدي، في إطار مسؤوليته وحرصه الدائم على تعزيز صحة وسلامة فريق عمله. وهدفت الحلقة النقاشية، التي شهدت حضوراً واسعاً من مختلف الإدارات، وقدمتها إحدى الناجيات من المرض إلى رفع مستوى الوعي الصحي بأهمية الكشف المبكر، وكسر حاجز الخوف المرتبط بالمرض، فضلاً عن نشر ثقافة الوقاية وتبني نمط حياة صحي يمين كوادر البنك. وتم تقديم شرح مبسط وعلمي مع استشاري الأشعة التشخيصية الدكتور شذى النجدي حول طبيعة المرض، وأبرز عوامل الخطر، وعلامات الإنذار المبكر التي تستدعي الفحص الطبي الفوري، مع التعريف بأحدث طرق الفحص الذاتي والتشخيص الدوري، والإجاسية عن استفسارات الحضور، إلى جانب توفير فحوصات العلامات الحيوية

الميكانيكية والكهربائية، وأعمال التجديد والتطوير، إلى جانب العمليات التشغيلية، لتحقيق من كفاءة الأداء البيئي للفرعين وقياس النتائج المحققة. وبعد استكمال المراجعة والتحقق من النتائج، أصدرت شركة «بيرو فيرينانس» الشهادة رسمياً، بصفتها جهة التصديق التي عينتها مؤسسة التمويل الدولية لإصدار شهادات (EDGE)». ويأتي اعتماد النظام في سياق توجه «بيت التمويل» إلى توسيع نطاق تطبيق معايير الاستدامة القابلة للقياس على

مبانيه. ويتيح «EDGE» تقييم المباني بمختلف أعمارها وأحجامها واستخداماتها وظروف تشغيلها وفق منهجية موحدة، بما يسهل قياس أدائها البيئي ومقارنة كفاءتها في استخدام الموارد. وتمنح «EDGE Advanced» للمباني التي تحقق وفراً في استهلاك الطاقة لا يقل عن 40 % مقارنة بخط الأساس المحدد وفق منهجية النظام. ويشمل التقييم 3 جوانب رئيسية، هي استهلاك الطاقة، وكفاءة استخدام الماء، والطاقة الكامنة في مواد البناء، أي الطاقة المستخدمة في استخراج المواد وتصنيعها ونقلها وتجهيزها للاستخدام في المباني. كما يأخذ إطار التقييم في الاعتبار مدى جاهزية المبنى لدعم التحول نحو الحياة العالمية، اكتستت الوجهات الخارجية للمجمع الفندقي باللون الوردى طوال شهر أكتوبر، لتضفي على أفق مدينة الكويت مشهداً مميزاً يحمل في طياته رسالة إنسانية سامية، تؤكد أهمية التكاتف المجتمعي في مواجهة المرض، وتعبر عن



العربيد والرومي خلال تسلم الشهادة

«بيت التمويل»، بدلاً من حصر جهود الاستدامة في مبادرات منفردة. وأكد الشائع، أن هذا الإنجاز يعزز مكانة «بيت التمويل» في مجال العمل المصرفي المسؤول والممارسات المستدامة، ويسهم في دعم التوجه نحو تطوير بيئة عمرانية أكثر كفاءة في استخدام الموارد في الكويت. وختم الشائع، «نؤمن في (بيت التمويل) بأن الاستدامة ركيزة أساسية لتحقيق نمو اقتصادي مسؤول وشامل. ونعزز بإسهامنا في ترسيخ معايير متقدمة للاستدامة في القطاع المصرفي، ودعم الجهود الرامية إلى بناء مستقبل صديق للبيئة في الكويت».

ونهج واضح لتحسين المستمر. وأوضح الشائع، أن الاستدامة تمثل جانباً أساسياً من منظومة العمل في «بيت التمويل»، وترتبط بالتميز التشغيلي والحوكمة الفعالة وترسيخ ثقافة الالتزام والجودة، مشيراً إلى أن تطبيق هذه المبادئ في الفروع القائمة يتيح تعزيز كفاءة استخدام الموارد، مع الحفاظ على مستوى الخدمات الذي يتطلع إليه العملاء، مؤكداً مواصلة العمل على توسيع نطاق الممارسات المستدامة في شبكة فروع البنك. وأضاف أن «EDGE Advanced» توفر إطاراً عملياً يمكن الاستفادة منه في تطوير الأداء البيئي لفروع البنك ومراقبة الكويت، بما يدعم تطبيق معايير موحدة لقياس كفاءة استخدام الموارد على مستوى المباني التابعة



مشعل الشائع

على «EDGE Advanced» يمثل خطوة مهمة في ترجمة التزامات البنك في مجال الاستدامة إلى نتائج ملموسة قابلة للقياس. وأضاف أن هذا الإنجاز يجسد حرص البنك على تحسين أدائه البيئي وفق معايير دولية معتمدة، وبالاستناد إلى تقييم مستقل

نال بيت التمويل الكويتي شهادة (EDGE Advanced) للمباني الخضراء، ليكون أول بنك وأول منشأة في الكويت يحصل على هذه الشهادة لفروعه التشغيلية، في خطوة تعكس جهوده لتعزيز الاستدامة والارتقاء بكفاءة الأداء البيئي في مرافقه وفق معايير دولية معتمدة. وشملت الشهادة فرعي كيفان والشعب، بعد استيفائهما متطلبات نظام (EDGE) «التميز في التصميم لتحقيق كفاءة أكبر»، بعد أن حققا وفراً في استهلاك الطاقة تجاوز 40 % ، وهو معيار دولي معتمد للمباني الخضراء طورته مؤسسة التمويل الدولية (IFC)، العضو في مجموعة البنك الدولي. وتسلم الشهادة المدير التنفيذي للحوكمة والاستدامة، محمد العربيد، ومدير أول المشاريع يوسف الرومي. ويأتي الإنجاز في إطار جهود البنك لتحسين الأداء البيئي لمرافقه، من خلال حلول تستند إلى بيانات قابلة للقياس وتخضع للتحقق المستقل، بما يسهم في ترشيد استهلاك الموارد ودعم إستراتيجية البنك في مجال الاستدامة. كما يعكس تطبيق هذه المبادرات حرص البنك على دمج الممارسات المستدامة في عملياته اليومية، وفي تعلقه على الإنجاز، قال رئيس الالتزام والحوكمة للمجموعة، مشعل الشائع، إن حصول فرعي كيفان والشعب

تحت شعار «نحن نهتم»

«التجارية» تدعم نفسياً ومعنوياً أطفال مستشفى «الوطني»



وفد «التجارية» في المستشفى

على ترسيخ الاستدامة باعتبارها نهجاً مؤسسياً متكاملاً، يقوم على الاهتمام بالإنسان وتعزيز مسؤوليتنا تجاه المجتمع. ونأتي زيارتنا إلى المستشفى، تعبيراً عن التزامنا بمساندة الأطفال وأسرههم خلال رحلة العلاج، ومساهمة في منحهم لحظات

لحظات من السعادة، في مبادرة تجسد قيم الاهتمام والتواصل الإنساني، وتعزيز روح العطاء والمشاركة لدى موظفي الشركة. وفي هذا السياق، صرح الرئيس التنفيذي للشركة المهندس عبدالطلب معرفي، قائلاً: «نحرص في (التجارية)

مختلف فئات المجتمع. وشهدت الزيارة تنظيم عروض عملية تفاعلية جمعت بين الترفيه والمعرفة، وأتاح للأطفال فرصة الاستكشاف والمشاركة في أجواء مليئة بالمرح. كما قام فريق التسويق بالشركة بتوزيع الهدايا على الأطفال ومشاركتهم

نظمت الشركة التجارية العقارية، زيارة إلى مستشفى البنك الوطني التخصصي للأطفال، الأربعاء، تحت شعار «نحن نهتم». بالتعاون مع الجمعية الكويتية لرعاية الأطفال في المستشفى وبيت عبدالله لرعاية الأطفال «كاتش وباتش»، وذلك تأكيداً للالتزام الشركة بمسؤوليتها الاجتماعية وحرصها على ترسيخ قيم العطاء والتكافل المجتمعي. وتأتي الزيارة ضمن سلسلة المبادرات المجتمعية التي تهدف إلى تعزيز أثرها المجتمعي من خلال إدخال البهجة إلى نفوس الأطفال المرضى، وتقديم الدعم النفسي والمعنوي لهم خلال رحلة العلاج، إلى جانب تقديم عناية طبية شاملة عن أسرهم، بما يعكس حرص الشركة على تعزيز أثرها الإنساني والمساهمة في خدمة



تضامنهم مع الحملة، فيما جرى توزيع مواد تثقيفية ونشرات إرشادية تتضمن رسائل صحية وتوعوية، إلى جانب تقديم لفئات رمية خاصة للضيوف عكس روح المبادرة وأهدافها الإنسانية. كما تخللت الحملة فعالية رمزية احتفالية باللون الوردى، في تقليد سنوي يجسد وحدة الجهود وروح المشاركة في دعم هذه القضية الصحية المهمة. وفي ختام فعاليات الحملة، أكدت الإدارة التنفيذية لـ (سانت ريجيس الكويت وشيراتون الكويت وفوربوينتس شيراتون الكويت) أن المشاركة في شهر التوعية بسرطان الثدي تتجاوز كونها مناسبة سنوية، لتجسد نهجاً مؤسسياً مستداماً يقوم على الاهتمام بصحة الإنسان ورفاهيته، وتعزيز الوعي المجتمعي، والمساهمة الفاعلة في المبادرات ذات الأثر الإيجابي.

والدعم والمساندة للمصابات والمعانيات، وتسليط الضوء على الدور المحوري للتوعية في حماية الصحة وتعزيز جودة الحياة. وفي سياق البرنامج التوعوي المصاحب للحملة، أولت إدارة الفنادق اهتماماً خاصاً بتثقيف موظفيها، من خلال تنظيم ندوات وجلسات توعوية تناولت أبرز المعلومات المتعلقة بسرطان الثدي، بما في ذلك العلامات والأعراض التي تستدعي الانتباه، وعوامل الخطورة، وأهمية الفحوصات الدورية والكشف المبكر، إلى جانب استعراض سبل الوقاية وخيارات العلاج المتاحة. وتأتي هذه المبادرات انطلاقاً من إيمان الفنادق بأن نشر المعرفة الصحية يشكل ركيزة أساسية في بناء بيئة عمل واعية وصحية. واستندت مظاهر المشاركة لامتداد مختلف مراقف الفنادق الثلاثة، حيث ارتدى الموظفون الأشرطة الوردية تعبيراً عن

في إطار التزامها الراسخ بمسؤوليتها المجتمعية وحرصها المستمر على دعم المبادرات الإنسانية والصحية، شاركت فنادق سانت ريجيس الكويت وشيراتون وفوربوينتس شيراتون الكويت، في فعاليات شهر أكتوبر المخصص عالمياً للتوعية بسرطان الثدي، من خلال تنظيم سلسلة أنشطة ومبادرات ماهرة إلى نشر الوعي الصحي، وترسيخ أهمية الكشف المبكر، وتعزيز ثقافة الوقاية لدى الموظفين والضيوف والمجتمع. وتجسيدا لرسالة التضامن والأمل التي تحملها المناسبة العالمية، اكتستت الواجهات الخارجية للمجمع الفندقي باللون الوردى طوال شهر أكتوبر، لتضفي على أفق مدينة الكويت مشهداً مميزاً يحمل في طياته رسالة إنسانية سامية، تؤكد أهمية التكاتف المجتمعي في مواجهة المرض، وتعبر عن

تزكية عيسى الحساوي عضواً مكملاً في مجلس إدارة "الاتحاد"

"شركات الاستثمار": نواصل تنفيذ استراتيجيتنا للمساهمة في الاقتصاد

وأضاف "في مجال التطوير والتدريب واصل مركز دراسات الاستثمار الزراع التدريبية للاتحاد دوره في تطوير الكفاءات المهنية والوطنية حيث قدم خلال عام 2025 ما مجموعه 109 أنشطة تدريبية وورش عمل وندوات ومحاضرات استفاد منها أكثر من 1789 مشاركاً شملت مجالات مالية واستثمارية ورقابية وإدارية إلى جانب موضوعات التكنولوجيا المالية والذكاء الاصطناعي والحكومة والاستدامة".

وعلى صعيد أعمال الجمعية العمومية العادية الحادية والعشرين جرى استعراض ومناقشة التقرير الإداري عن السنة المالية المنتهية في 31 ديسمبر 2025 وتقدير مراقب الحسابات والميزانية والحساب الختامي إلى جانب البنود الأخرى المدرجة على جدول الأعمال.

كما شهد اجتماع الجمعية العمومية غير العادية تركية عيسى الحساوي عضواً مكملاً في مجلس إدارة الاتحاد للدورة الحالية (2024-2027) بما يدعم استثمارية أعمال المجلس وجهوده في تحقيق الأهداف الاستراتيجية للاتحاد وتعزيز دوره في تمثيل قطاع الاستثمار ومصالح الشركات الأعضاء.

وفي ختام الاجتماع أكد التركيت أن ثقة الشركات الأعضاء ودعمها المتواصل يشكّلان ركيزة أساسية لمواصلة مسيرة الاتحاد وتعزيز دوره مشدداً على التزام الاتحاد بتسخير كافة إمكانياته وخبراته لدعم الجهود الوطنية الرامية إلى تطوير بيئة الأعمال وتوسيع دور القطاع الخاص في التنمية الاقتصادية وترسيخ مكانة قطاع الاستثمار كشريك فاعل في مسيرة التنمية بما يواكب مستهدفات رؤية (كويت جديدة 2035).



عيسى الحساوي

انطلاقاً من قناعة راسخة بأن بناء اقتصاد مزدهر ومستدام يتطلب تنسيقاً موسسياً وتكاملاً فعلياً بين القطاعين العام والخاص. وأكد التركيت أن الاتحاد يحرص على تطوير العلاقات الخارجية بما يعزز دوره كحفلة وصل بين شركات الاستثمار الكويتية والمؤسسات الاقتصادية والاستثمارية الخارجية ويوسع آفاق التعاون أمام الشركات الأعضاء.



عبدالله التركيت

أكد رئيس مجلس إدارة اتحاد شركات الاستثمار عبد الله التركيت حرص الاتحاد على مواصلة البناء على ما تحقق خلال مسيرته واستشراف المرحلة المقبلة بروية واعية تستند إلى الخبرات المتراكمة وتواكب متطلبات التطور بما يعزز مكانته بوصفه مظلة مهنية فاعلة تمثل الشركات الأعضاء وتعكس تطلعاتها وتسهم في تطوير قطاع الاستثمار وتعزيز مساهمته في الاقتصاد الوطني.

وقال التركيت في اجتماع الجمعية العمومية العادية الحادية والعشرين عن السنة المالية المنتهية في 31 ديسمبر 2025 وغير العادية أن استراتيجية الاتحاد للفترة 2024-2027 تركز على التواصل والتعاون والتأثير الإعلامي الإيجابي والتطوير والتدريب حيث تشكل الإطار الذي تستند إليه خطط عمل الاتحاد ومبادراته بما يعزز حضوره الموسمي وفاعلية دوره في القضايا ذات الصلة بقطاع الاستثمار ويواكب المتغيرات الاقتصادية والتطورات التي تشهدها الأسواق المالية.

وأشار في بيان أمس أن الاتحاد واصل خلال عام 2025 تواصله الموسمي مع الجهات الحكومية والرقابية عبر الاجتماعات والزيارات الرسمية ومن أهمها وزارة التجارة والصناعة ووزارة المالية ووزارة العدل وهيئة أسواق المال وهيئة العامة لمكافحة الفساد وبورصة الكويت وغرفة تجارة وصناعة الكويت ووزارة التحويلات المالية الكويتية وجهاز حماية المنافسة وغيرها من الجهات ذات الصلة.

وأكد التركيت حرص الاتحاد خلال هذه اللقاءات على طرح مرئياته ومقترحاته وتوصياته بشأن عدد من القضايا والموضوعات ذات الأثر المباشر على بيئة الأعمال وأسواق المال

في خطوة تجسد التزامه بالاستثمار في رأس المال البشري

"KIB" يحتفي بتخرج أربعة من موظفيه

بعد استكمالهم دراسة الماجستير



فريق البنك مع حملة الماجستير

امتنى بنك الكويت الدولي (KIB) بتفخر أربعة من موظفيه بعد استكمالهم بنجاح برنامج الماجستير المزدوج في إدارة الأعمال في جامعة الشرق الأوسط الأميركية (AUM) بالتعاون مع HEC Montreal، حيث تكفل البنك بتغطية تكاليف دراستهم فيه بالكامل من خلال أكاديمية KIB Life، في خطوة تعكس التزامه المستمر بالاستثمار في موظفيه ودعم تطوّرهم الأكاديمي والمهني.

ويأتي تخرج الموظفين تنويهاً لمبادرة أطلقها KIB في عام 2024، ضمن استراتيجيته الهادفة إلى تطوير كفاءاته البشرية وإتاحة فرص نوعية أمام موظفيه لمواصلة تعليمهم وتنمية قدراتهم، بما يعزز جاهزيتهم لمواكبة تطورات القطاع المصرفي والإسهام في مسيرة البنك المستقبلية، كما تنسجم المبادرة مع نهج KIB في الحوكمة البيئية والاجتماعية والموسمية (ESG).

وبهذه المناسبة، قال مدير عام الموارد البشرية بالتكليف في KIB هادي إبراهيم هادي، "نفخر اليوم بزملائنا وبما حققوه من إنجاز بعد رحلة تطّلت منهم الكثير من الالتزام والمثابرة، خصوصاً مع حرصهم على مواصلة دراستهم بالتوازي مع مسؤولياتهم المهنية. وبالنسبة لنا في KIB، فإن هذا الإنجاز يؤكد أهمية الاستثمار في موظفينا ومنهمم الفرص التي تساعدهم على تطوير معارفهم وقدراتهم وتحقيق طموحاتهم".

وأضاف هادي، "نؤمن بأن الاستثمار في رأس المال البشري هو استثمار مباشر في مستقبل البنك، فكل معرفة جديدة يكتسبها موظفونا، وكل مهارة يطورونها، تنعكس على قدرتنا كمؤسسة على التطور ومواكبة التغيير. ومن هنا، نحرص على بناء بيئة تشجع على التعلم المستمر، وتفتح أمام الكفاءات الوطنية مسارات أوسع للنمو والتقدم وتحمل مسؤوليات أكبر في المستقبل". وأشار إلى أن أكاديمية KIB Life تؤدي دوراً محورياً في ترجمة هذا التوجه من خلال برامج ومبادرات متنوعة تستهدف تطوير الموظفين على المستويين المهني والأكاديمي، مضيفاً، "نريد أن يشعر موظفونا بأن KIB شريك في مسيرتهم وتطورهم، وليس مجرد مكان للعمل، وهو ما يجسد أحد المعاني الأساسية لشارتنا الموسمي "بنك للحياة". واليوم، ونحن نحتفي بتخرج زملائنا، نتطلع إلى رؤية أثر ما اكتسبوه من معرفة وخبرات في أدوارهم ومساهماتهم داخل البنك".

"التجارية" تزور مستشفى البنك الوطني

للأطفال تحت شعار "نحن نهتم"



جانب من الزيارة لمستشفى الأطفال

تأكيداً لالتزامها بمسؤوليتها الاجتماعية وحرصها على ترسيخ قيم العطاء والتكافل المجتمعي، نظمت الشركة التجارية العقارية، يوم الأربعاء 28 أكتوبر، زيارة إلى مستشفى البنك الوطني التخصصي للأطفال، تحت شعار "نحن نهتم"، بالتعاون مع الجمعية الكويتية لرعاية الأطفال في المستشفى وبيت عبدالله لرعاية الأطفال "كانش وياتش". وتأتي هذه الزيارة ضمن سلسلة المبادرات المجتمعية التي تهدف إلى تعزيز أثرها المجتمعي من خلال إدخال البهجة إلى نفوس الأطفال المرضى، وتقديم الدعم النفسي والمعنوي لهم خلال رحلة العلاج، وشهدت الزيارة تنظيم عروض علمية تفاعلية جمعت بين الترفيه والمعرفة، وأتاحت للأطفال فرصة الاستكشاف والمشاركة في أجواء مليئة بالمرح.

وقال عبد المطلب معرفي، الرئيس التنفيذي للشركة التجارية العقارية، نحرص في التجارية العقارية على ترسيخ الاستدامة باعتبارها نهجاً موسسياً متكاملاً، يقوم على الاهتمام بالإنسان وتعزيز مسؤوليتنا تجاه المجتمع. وتأتي زيارتنا إلى مستشفى البنك الوطني التخصصي للأطفال تعبيراً عن التزامنا بمساندة الأطفال وأسراهم خلال رحلة العلاج، والمساهمة في منجزهم لحظات من الفرح والأمل. ونؤمن بأن الاهتمام الصادق بالإنسان هو جوهر العمل المجتمعي، وأن المبادرات الإنسانية تكتسب قيمتها الحقيقية من أثرها في حياة الآخرين، وهو ما يدفعنا إلى مواصلة جهودنا تحت شعار "نحن نهتم"، سائلين المولى عز وجل أن يمن على جميع الأطفال بالشفاء العاجل وديميم عليهم الصحة والعافية".

وفق تصنيف "غلوبل فاينانس" العالمية 2026

"بوبيان" الأول محلياً والرابع خليجياً

بالمؤسسات المالية الإسلامية الأكثر أماناً



عبد السلام الصالح

مركز "بوبيان" المتقدم يعكس قوة أسسه المالية ونهجه المتوازن في إدارة المخاطر والحفاظ على جودة الأصول

تتركز على استراتيجية طويلة المدى تجمع بين النمو المستدام والابتكار والتطوير المستمر، موضحاً أن البنك استطاع خلال السنوات الماضية تعزيز حضوره وتوسيع قاعدة أعماله وخدماته المصرفية والرقمية، بما يعكس تطور نموذج أعماله وقدرته على مواكبة متطلبات السوق.

معايير عالمية للأمان المصرفي

ويأتي تصنيف "غلوبل فاينانس" لأكثر البنوك الإسلامية أماناً في العالم لعام 2026 مستنداً إلى تقييم التصنيفات الائتمانية طويلة الأجل بالعملة الأجنبية الصادرة عن وكالات التصنيف الائتماني العالمية لأكثر 500 بنك عالمياً، بما يوفر مرجعاً دولياً متخصصاً لقياس القوة المالية والجدارة الائتمانية للمؤسسات المصرفية.

وتجيز أهمية هذا التصنيف في ظل التطورات المتسارعة التي يشهدها القطاع المالي والمصرفي عالمياً، وما يصاحبها من اهتمام متزايد بقوة المؤسسات المالية واستقرارها وقدرتها على تحقيق أداء مستدام.

إلى أن استمرار "بوبيان" ضمن المراكز المتقدمة يجسد نجاح نهجه في تحقيق التوازن بين النمو والمحافظة على قوة مركزه المالي.

مركز مالي متين

وأوضح الصالح أن التصنيفات الائتمانية التي يتمتع بها "بوبيان" لدى وكالات "موديز" و"ستاندرد أند بورز" و"فيتش" العالمية، تعكس قوة مركزه المالي وجودة أصوله ومتانة مستويات رأس المال التزامة بأعلى معايير الحوكمة وأفضل الممارسات المصرفية، مؤكداً أن هذا الإنجاز يعزز الثقة التي يحظى بها البنك لدى عملائه ومساهميهم والمستثمرين.

وأشار إلى أن البنك يواصل تطوير قدراته الموسمية وتعزيز كفاءة عملياته التشغيلية، مع التركيز على جودة المحفظة التمويلية وتنويع أنشطته المصرفية، إلى جانب تطوير البنية التقنية وتعزيز مستويات الحوكمة، بما يدعم استدامة الأداء ويوفر قاعدة مالية وتشغيلية قوية لمواصلة التوسع والاستفادة من فرص النمو.

وأكد أن قوة العلامة المصرفية لـ "بوبيان" ومكانته المتقدمة في القطاع المصرفي

حافظ بنك بوبيان على صدارته محلياً ضمن المؤسسات المالية الإسلامية الأكثر أماناً، وحل في المرتبة الرابعة على مستوى دول مجلس التعاون الخليجي لعام 2026، وفق التصنيف السنوي الصادر عن مجلة "غلوبل فاينانس" العالمية، ليواصل حضوره المتقدم بين أبرز المؤسسات المصرفية الإسلامية في المنطقة، في تأكيد جديد على متانة مركزه المالي وقوة جدارته الائتمانية واستقراره المالي.

ويأتي هذا الإنجاز امتداداً للمكانة التي رسخها "بوبيان" في القطاع المصرفي، مستنداً إلى أسس مالية وتشغيلية قوية، واستراتيجية تجمع بين النمو المتوازن وتطوير نموذج الأعمال وتعزيز الكفاءة الموسمية، بما يدعم قدرته على مواصلة النمو وتلبية احتياجات عملائه ومساهميهم.

البنك الأكثر أماناً

وبهذه المناسبة، قال الرئيس التنفيذي للخدمات المصرفية للشركات والإدارة المالية والخزانة والإدارة القانونية في البنك عبدالسلام الصالح إن استمرار البنك في صدارة المؤسسات المالية الإسلامية الكويتية الأكثر أماناً، واعتباطه بموقع متقدم خليجياً، يعكس قوة أسسه المالية وكفاءة إدارته لموارده، إلى جانب التزامه بأعلى معايير الحوكمة وأفضل الممارسات المصرفية، مؤكداً أن هذا الإنجاز يعزز الثقة التي يحظى بها البنك لدى عملائه ومساهميهم والمستثمرين. وأضاف أن أهمية هذا التصنيف تأتي من استناده إلى تقييمات إئتمانية مستقلة تصدرها كبرى وكالات التصنيف العالمية، بما يعكس الجدارة الائتمانية للمؤسسات المصرفية وقدرتها على الوفاء بالتزاماتها والمحافظة على استقرارها المالي، مشيراً



جانب من الفعالية في البوليغارد

العام لشركة السالمية جروب لتنمية المشاريع، نحرص في بوليغارد على أن تكون لنا بصمة مجتمعية من خلال أنشطة تجمع بين التوعية والتفاعل، وتتيح لزوارنا المشاركة في تجارب هادفة. وقد سعيًا خلال شهر أكتوبر إلى توظيف الرياضة والفن لنشر رسائل التوعية بسرطان الثدي وأهمية الكشف المبكر، بالتعاون مع شركائنا الذين تثقن دورهم في إنجاح هذه المبادرات".

المشاركين في تجربة فنية للرسم على المرايا، عُبِّرت من خلال ألوانها عن معاني الأمل والتفاؤل. وأتاحت الورشة مساحة للتعبير الإبداعي والتواصل في أجواء تفاعلية، بدعم ومشاركة مستشاري بوليغارد، "كوستا كوفي" (Costa Coffee) و"بلاي (Play)، بما يعكس روح التعاون بين إدارة المجمع وشركائنا في دعم المبادرات المجتمعية الهادفة. وقال زين العابدين معرفي، المدير

انطلاقاً من مسؤوليته الاجتماعية وحرصه على تعزيز الوعي الصحي في المجتمع، نظم منتزه مجمع بوليغارد السالمية ودعم خلال شهر أكتوبر مجموعة من الأنشطة والمبادرات التوعوية بسرطان الثدي، جمع من خلالها بين الرياضة والفن، بهدف تسليط الضوء على أهمية الكشف المبكر وترسيخ ثقافة الاهتمام بالصحة.

وعلى مدار شهر أكتوبر، أضاء بوليغارد واجهاته باللون الوردي، كما وضع مجسمات الشريط الوردي عند مدافله، تجسيداً لرسالة الشهر التوعوي، وللفت أنظار الزوار إلى أهمية الفحوصات الدورية والكشف المبكر عن سرطان الثدي.

وفي إطار هذه المبادرات، قدّم بوليغارد رعاية لماراثون "أسنان تاور" للتوعية بسرطان الثدي، والذي أقيم على ممشى منتزه بوليغارد، بمشاركة موظفي أسنان تاور وفريق التسويق في مجمع بوليغارد. وهدفت الفعالية إلى تعزيز الوعي بأهمية الكشف المبكر عن سرطان الثدي، وتشجيع ممارسة النشاط البدني وتبني أنماط حياة صحية، وسنط أجواء عكست روح التعاون والمشاركة المجتمعية. كما نظم بوليغارد ورشة "لنرسم بأمل" (Paint with Hope)، التي جمعت

«التجارية العقارية» تواصل زيارتها لمستشفى البنك الوطني التخصصي للأطفال تحت شعار «نحن نهتم»



العلاج، والمساهمة في منحهم لحظات من الفرح والأمل. ونؤمن بأن الاهتمام الصادق بالإنسان هو جوهر العمل المجتمعي، وأن المبادرات الإنسانية تكتسب قيمتها الحقيقية من أثرها في حياة الآخرين، وهو ما يدفعنا إلى مواصلة جهودنا تحت شعار «نحن نهتم»، سائلين المولى عز وجل أن يمن على جميع الأطفال بالشفاء العاجل وبديم عليهم الصحة والعافية».

م.عبدالمطلب معرفي، الرئيس التنفيذي للشركة التجارية العقارية، قائلا: نحرص في التجارية العقارية على ترسيخ الاستدامة باعتبارها نهجا مؤسسيا متكاملًا، يقوم على الاهتمام بالإنسان وتعزيز مسؤوليتنا تجاه المجتمع. وتأتي زيارتنا إلى مستشفى البنك الوطني التخصصي للأطفال تعبيرًا عن التزامنا بمساندة الأطفال وأسرهم خلال رحلة

عروض علمية تفاعلية جمعت بين الترفيه والمعرفة، وأتاحت للأطفال فرصة الاستكشاف والمشاركة في أجواء مليئة بالمرح. كما قام فريق التسويق في الشركة بتوزيع الهدايا على الأطفال ومشاركتهم لحظات من السعادة، في مبادرة تجسد قيم الاهتمام والتواصل الإنساني، وتعزز روح العطاء والمشاركة لدى موظفي الشركة. وفي هذا السياق، صرح

تأكيدا للالتزامها بمسؤوليتها الاجتماعية وحرصها على ترسيخ قيم العطاء والتكافل المجتمعي، نظمت الشركة الماضي زيارة إلى مستشفى البنك الوطني التخصصي للأطفال، تحت شعار «نحن نهتم»، بالتعاون مع الجمعية الكويتية لرعاية الأطفال في المستشفى وببيت عبدالله لرعاية الأطفال «كاتش وباتش».

وتأتي هذه الزيارة ضمن سلسلة المبادرات المجتمعية التي تهدف إلى تعزيز أثرها المجتمعي من خلال إدخال البهجة إلى نفوس الأطفال المرضى، وتقديم الدعم النفسي والمعنوي لهم خلال رحلة العلاج، إلى جانب التخفيف عن أسرهم، بما يعكس حرص الشركة على تعزيز أثرها الإنساني والمساهمة في خدمة مختلف فئات المجتمع. وشهدت الزيارة تنظيم

أعلن فوز 3 موظفات في تحدي 'كل خطوة لها أثر' البنك الأهلي الكويتي ينظم فعالية حول سرطان الثدي

أفراح الأربيش: سلامة موظفينا على رأس الأولويات ونحرص على توفير جميع متطلبات الرعاية الصحية لهم



جانب من المحاضرة التوعوية



أفراح الأربيش

برعاية كوادره البشرية باعتبارهم الركيزة الأساسية لنجاح واستدامة أعماله. وشجعت الموظفات على جعل الفحوصات الدورية سلوكا وقائيا مستداما يسهم في حماية أسرهم وبيئة عملهم على حد سواء. وتابعت الأربيش أن التوعية بمرض سرطان الثدي خلال شهر أكتوبر لا تعد مجرد نشاط سنوي، بل هي رسالة صحية وإنسانية سامية يهدف البنك من خلالها إلى تمكين المشاركات بالثقافة والتعليمات الطبية الصحيحة.

عمل داعمة ومحفزة للصحة، وتعكس هذه الحلقة النقاشية التزامنا بمسؤوليتنا وحرصنا على نشر التوعية الصحية في إدارات البنك» ولفتت إلى أن تنظيم هذه الحلقة التوعوية في إطار حرص إدارة البنك على سلامة الموظفين والتي تأتي على رأس الأولويات، لافتة إلى أن الاهتمام بالجانب الصحي والتوعوي ينعكس بشكل مباشر على جودة حياة الموظفين المهنية والشخصية، ويؤكد التزام البنك الأهلي الكويتي المستمر

الجسم، واستشارات غذائية فردية ضمن الفعالية. وشهدت الفعالية الإعلان عن 3 فائزات بتحدي «كل خطوة لها أثر» التي نظّمها البنك الأهلي الكويتي لتشجيع على النشاط البدني وتعزيز الوعي بسبل مواجهة مرض سرطان الثدي. وبهذه المناسبة، قالت مدير عام إدارة الموارد البشرية في البنك الأهلي الكويتي أفراح الأربيش «نؤمن بأن العنصر البشري هو الثروة الحقيقية لدينا، ومن هذا المنطلق فإننا نألّو جهدا في خلق بيئة

نظّم البنك الأهلي الكويتي حلقة نقاشية توعوية شاملة لموظفاته تزامنا مع فعاليات الشهر العالمي للتوعية بسرطان الثدي، في إطار مسؤوليته وحرصه الدائم على تعزيز صحة وسلامة فريق عمله، وهدفت الحلقة النقاشية، التي شهدت حضورا واسعا من مختلف الإدارات، وقدمتها إحدى الناجيات من المرض إلى رفع مستوى الوعي الصحي بأهمية الكشف المبكر، وكسر حاجز الخوف المرتبط بالمرض، فضلا عن نشر ثقافة الوقاية وتبني نمط حياة صحي بين كوادر البنك. وتم تقديم شرح مبسط وعلمي مع استشاري الأشعة التشخيصية د.شذى النجدي حول طبيعة المرض، وأبرز عوامل الخطر، وعلامات الإنذار المبكر التي تستدعي الفحص الطبي الفوري، مع التعريف بأحدث طرق الفحص الذاتي والتشخيص الدوري، والإجابة عن استفسارات الحضور، إلى جانب توفير فحوصات العلامات الحيوية ومؤشر كتلة



فحوصات على هامش الفعالية



حضور حاشد من موظفات البنك بمشاركة أعضاء من الإدارة التنفيذية

لولو هايبرماركت يطلق مهرجان المأكولات العالمي بنكهات من حول العالم وعروض مميزة



(ريليش كومار)

النجمة السينمائية نيكخيا فيمال والإدارة العليا للولو الكويت لدى قص شريط الافتتاح

فرصة التعبير عن إبداعاتهم من خلال تصاميم مبتكرة. ويحصل الفائزون في جميع المسابقات على جوائز قيمة، إلى جانب جوائز تشجيعية لجميع الأطفال المشاركين تقديرا لحماستهم ومشاركتهم. ويزداد المهرجان تنوعا مع مجموعة من العروض المتخصصة التي تلبي مختلف الأذواق والتفضيلات.

ويحتفي ركن «جلوبال فودي» بالماكولات العالمية، بما فيها العربية والهندية والأوروبية والفلبينية والتايلاندية وغيرها. ويركز «هيلثي اينس» على الخيارات الصحية، مثل السلطات والأجبان والزيتون، بينما يقدم «ميت أميت» تشكيلة واسعة من منتجات اللحوم، ويستعرض «جو فيش» أصنافا متنوعة من المأكولات البحرية الطازجة والمجمدة.



«مهرجان لولو للمأكولات العالمي» يقام على مدى 7 أيام

على الملابس، وتخفيضات خاصة على علامات الأاحذية، إلى جانب مهرجان مخصص للألعاب وغيرها من العروض التي تمنح جميع أفراد الأسرة تجربة تسوق مميزة. وتشكل مسابقات الطهي إحدى أبرز فعاليات المهرجان، احتفاء بالإبداع والشفغ

يعمل لولو هايبرماركت، إحدى أبرز سلاسل التجزئة في المنطقة، على إمتاع عشاق الطعام في الكويت مع انطلاق «مهرجان لولو للمأكولات العالمي»، الذي يجمع أشهر الأطباق العالمية وعروض التسوق الجذابة ومسابقات الطهي الحامسية والجوائز القيمة. ويقام المهرجان على مدى سبعة أيام اعتبارا من الأربعاء الماضي في جميع فروع لولو هايبرماركت بالكويت، ليمنح شائق الطعام والعائلات تجربة استثنائية حافلة بالنكهات والممتعة.

وشهد فرع لولو هايبرماركت في الري حفل الافتتاح الرسمي للمهرجان يوم 29 أكتوبر، حيث افتتحت فعالياته نخمة سينما جنوب الهند الشهيرة نيكخيا فيمال، بحضور الإدارة العليا للولو الكويت وممثلي العلامات التجارية الراعية، في أجواء احتفالية مميزة. ويتيح المهرجان للمتسوقين الاستفادة من عروض وتخفيضات جذابة على مجموعة واسعة من المنتجات، تشمل المواد الغذائية، والفواكه والخضراوات الطازجة، واللحوم والمأكولات البحرية الطازجة والمجمدة، والمنتجات المبردة، ومنتجات الألبان، والأجهزة المنزلية ومستلزمات المطبخ. وتمتد العروض لتشمل منتجات التفتية، وعرض «اشتر بقمعة 10 نانير» وحصل على 10 نانير،

عبدالإله معرفي: محمد عودة صاحب مسيرة ظافرة من العمل المخلص والكفاح المتميز والعطاء التربوي الكبير



(ريليش كومار)

عبدالإله معرفي ونورة الغانم وعدد من الحضور والمتحفّي به محمد عودة خلال حفل تكريمه

المستشفيات، ودور الرعاية، وغيرها من المؤسسات الخيرية، وما كان ذلك إلا تنفيذا لوصية الوالد رحمه الله. وقال في كلمته: ما أحوجنا اليوم إلى استحضار هذه الرسالة، ونحن نرى أن المؤسسات التعليمية لا تنهض بالمباني وحدها، ولا باللوائح والقرارات فحسب، وإنما تنهض قبل ذلك وبعد بمعلمين يحملون الأمانة، ويخلصون في أداء المسؤولية، ويؤمنون بأن وراء كل طالب مستقبلا يستحق الرعاية، ووراء كل جيل وطنا ينتظر منه الكثير. وتابع: من هنا فإن تكريمنا اليوم لشخصية قيادية تربوية وتعليمية هو تكريم للمعنى الذي قامت عليه هذه الرسالة، ومفهوم القيادة الحقيقي الذي لا يقتضي بتوجيه الآخرين، بل يكون قدوة لهم، ولا يقاس نجاحها بما تحقّقه لنفسها، بل بما تنجّيه لغيرها من فرص النجاح، ولا تنظر إلى المسؤولية بوصفها منصبًا، بل تراها أمانة تستوجب الإخلاص والصديق والعمل الدؤوب المتواصل.

وإعداد الأجيال القادرة على حمل مسؤولية المستقبل. رحم الله تلك القائمة، فقد كان هدفه السامي أن يرى الإنسان متسلحا بالعلم، مستنيرا بالفكر، معترزا بقيمه، قادرا على خدمة وطنه ومجتمعه، ومن هذا الإيمان انطلقت رؤيته في إنشاء صروح العلم، لتكون منارات للمعرفة، ومنها للتربية والتعليم، ومؤسسات تصنع المستقبل العظيم. واستطرد: من تلك الصروح التي تحمل هذه الرسالة وتواصل أداءها: المدرسة الوطنية الألهية العريقة للبنين، والمدرسة الوطنية الحديثة للبنات، وهما مؤسستان تجسدان إيمانا راسخا بأن التعليم ليس مجرد تلقين للمعلومات، وإنما بناء للعقول وتهذيب للسلول، وتنمية للمواهب، وغرس القيم التي يقوم عليها الإنسان الصالح والمجتمع المتقدم. وقد أنشأت مدرسة معرفي الخيرية حتى هذا اليوم أكثر من 400 مدرسة يتعلم فيها أكثر من 40000 طالب وطالبة في العديد من الدول الفقيرة خارج الكويت عدا عن

في الميدان، وامتداده في حياة أجيال تعلمت، ونمت، وشققت طريقها نحو المستقبل الواعد. وتابع معرفي: ستون عاما من العمل والعطاء قد تدبو زمنا طويلا في حساب الأيام، لكنها في ميزان الإحسان والإخلاص تحمل من المواقف والخبرات والجهود ما تعجز عن اختزاله الكلمات، فالعبرة ليست بطول المدة وحده، وإنما بما يزرع خلالها من قيم، وما ينجز فيها من أعمال، وما يترك بعدها من أثر طبي يبقى شاهدا على أثر صاحبه. وأضاف: إنني، وأنا أقف بينكم في هذا اليوم، لا أستطيع أن أفضل فرحة التكريم عن ذكري عزيزة على قلبي، ففي مثل هذا اليوم نستذكر ذكري مرور 50 عاما على وفاة والدي المغفور له بإذن الله محمد رفيع حسين معرفي، ذلك الرجل الذي آمن بأن أعظم ما يمكن أن يقدمه الإنسان لمجتمعه هو أن يسهم في بناء الإنسان علما وفكرا وخلقًا، وأن يجعل من التعليم رسالة تتجاوز حدود المعرفة إلى صناعة الوعي، وترسيخ القيم،

نظمت المدرسة الوطنية الأهلية حفل تكريم المربي الفاضل محمد حسن عودة مع إصدار كتاب يوثق مسيرته، وذلك بحضور رئيس الاتحاد الكويتي للمدارس الخاصة نورة الغانم وعدد من القيادات التربوية والتعليمية الرائدة. وخلال الحفل ألقى عبدالإله معرفي كلمة جاء فيها: نجتمع اليوم في مناسبة تتجاوز حدود التكريم، لنحتفي بقيمة العطاء، ونستحضر معني الوفاء، ونكرم مسيرة تربوية أمنت بآن بناء الإنسان هو أعظم استثمار، وأن صناعة الأجيال هي الرسالة الأسمى التي تعلق بها الهمم وتسمو بها الأمم.. تلك الشخصية الرائدة، المتمثلة في المربي الفاضل الأستاذ: محمد حسن عودة.

وأضاف: إننا اليوم لا نكرم منصفًا، ولا نحتفي بمرحلة عابرة، بل نقف إجلالا أمام مسيرة ظافرة من العمل المخلص، والكفاح المتميز، والعطاء التربوي الكبير، والذي ترك أثره العظيم في النفوس، وبصمته الخالدة

نظمت ورشة وأكدت أن الوقاية تمحو احتمالية الإصابة بثلاث أمراضه

«كان»: الفحص الوطني كشف عن 418 إصابة مختبئة بالسرطان دون أعراض والوعي ينقذ الأرواح

مقابل نحو 33٪ إلى 37٪ في المراحل المتأخرة. وشدد على أن 16٪ ممن تأخرن أكثر من ثلاثة أشهر قبل طلب المشورة ارتبط ذلك بتأخر علاجهم، في دراسة شملت أكثر من 400 مريضة، مرجعا السبب إلى الخوف الذي فوّق الأربعين، وبخاصة من لها قريبة مصابة، إلى عدم التردد في إجراء الماموغرام، موضحا أن الكويت تقضل إجراء كل سنتين، وأن إجراء مرة واحدة في العمر مفهوم خاطئ.



المشاركون في ورشة «أثر التوعية في الحد من معاناة مريضات سرطان الثدي» عبر تطبيق تيمز

أسبوعية وفي السويد. وأوضح أن التوعية تقوم على ثلاثة أنماط هي الوقاية من عوامل الخطر، وتصحيح المفاهيم التي زرع الإعلام عبرها الخوف والرعب من المرض عقوقا، والاكشاف المبكر، مبينا أن الأعراض الملموسة تقع مسؤوليةنا على المرأة نفسها، مشيرا إلى أن الشفاء في المرحلة الأولى قد يبلغ 100٪ خاصة في السرطانات غير الغزابة،

والتغذية والفيروسات، لافتا إلى أن تجنب العوامل الأربعة الرئيسية يخفف الإصابات 37٪. وأن دراسات منظمة الصحة العالمية حددت نحو 30 سببا يمكن تجنبه، وأن التدخين يقف وراء 80٪ من سرطان الرئة، منها إلى أن لقاح فيروس الورم الحليمي البشري أدى إلى اختفاء نحو 90٪ من سرطان عنق الرحم في دراسات أجريت في دول

عبدالكريم العبدالله أكد رئيس مجلس إدارة جمعية مكافحة السرطان د.خلال الصالح أن ثلث الأمراض السرطانية يخفي من الوجود إذا تجنب الناس عوامل الخطر، مشددا على أن التوعية أثبتت علميا قدرتها في بعض الحالات على فعل ما لا يفعله العلاج نفسه.

جاء ذلك خلال ورشة عمل بعنوان «أثر التوعية في الحد من معاناة مريضات سرطان الثدي وتعزيز الاكتشاف المبكر وجودة الحياة»، نظمتها الحملة الوطنية للتوعية بمرض السرطان «كان» عبر برنامج زوم، ضمن مبادرة التوعية بسرطان الثدي للعام الخامس عشر على التوالي، وأدارتها عضو مجلس إدارة «كان» ومسؤولة مبادرة التوعية بسرطان الثدي د.حصة الشاهين، وذلك بمشاركة نخبة من الأطباء والاستشاريين. وأضاف الصالح أن عوامل الخطر نوعان: ما لا يمكن تجنبه كالعمر والوراثة، وما يمكن تجنبه كالعادات

«بوليفارد» يختتم أكتوبر بمبادرات مجتمعية للتوعية بسرطان الثدي

موظفي أسنان تاور وفريق التسويق في مجمع بوليفارد. وهدفت الفعالية إلى تعزيز الوعي بأهمية الكشف المبكر عن سرطان الثدي، وتشجيع ممارسة النشاط البدني وتبني أنماط حياة صحية، وسط أجواء عكست روح التعاون والمشاركة المجتمعية. كما نظم بوليفارد ورشة «لنرسم بأمل» (Paint with Hope)، التي جمعت المشاركين في تجربة فنية للرسم على المرايا، عبرت من خلال ألوانها عن معاني الأمل والتفاؤل.

من جانبه، صرح زين العالدين معرفي، المدير العام لشركة السالمية جروب لتنمية المشاريع، قائلا: نحرص في بوليفارد على أن تكون لنا بصمة مجتمعية من خلال أنشطة تجمع بين التوعية والتفاعل، وتنيج لزوارنا المشاركة في تجارب هادفة.



انطلاقا من مسؤوليته الاجتماعية وحرصه على تعزيز الوعي الصحي في المجتمع، نظم منتزه ومجمع بوليفارد السالمية ودعم خلال شهر أكتوبر مجموعة من الأنشطة والمبادرات التوعوية بسرطان الثدي، جمع من خلالها بين الرياضة والفن، بهدف تسليط الضوء على أهمية الكشف المبكر وترسيخ ثقافة الاهتمام بالصحة. وعلى مدار شهر أكتوبر، أضاء بوليفارد واجهاته باللون الوردي، كما وضع مجسمات الشريط الوردي عند مداخله، تجسيدا لرسالة الشهر التوعوي، وللفت أنظار الزوار إلى أهمية الفحوصات الدورية والكشف المبكر عن سرطان الثدي. وفي إطار هذه المبادرات، قدم بوليفارد رعايته لماراثون «أسنان تاور» للتوعية بسرطان الثدي، والذي أقيم على مشي منتزه بوليفارد، بمشاركة

