

الكويت... الأعلى تضخماً بين دول مجلس التعاون

«كامكو»: أسعار الغذاء العالمية نمت بوتيرة معتدلة خلال عام 2025

مؤشر أسعار المستهلك	فعلي	التوقعات
النسبة المئوية على أساس سنوي	2024	2025
البحرين	0.1%	0.3%
الكويت	3.6%	2.2%
عمان	1.0%	0.9%
قطر	3.1%	1.2%
السعودية	2.3%	1.7%
الإمارات	1.6%	1.7%

المصدر: صندوق النقد الدولي وبحوث «كامكو إنفست»

خفض مصرف البحرين المركزي سعر الإيداع لليلة واحدة بمقدار 25 نقطة أساس، ليبلغ 4.25 بالمئة في ديسمبر 2025، وخفض البنك المركزي العماني سعر إعادة الشراء بمقدار 25 نقطة أساس إلى 4.25 بالمئة خلال الفترة ذاتها. وشملت هذه الإجراءات أيضاً الكويت، التي خفضت معدل الخصم إلى 3.5 بالمئة بتفويض خفض 25 نقطة أساس في ديسمبر 2025.

منظمة الأغذية والزراعة للأمم المتحدة (الفاو) بنسبة 2.3 بالمئة على أساس سنوي خلال العام، لكنه ظل أدنى بنسبة 22.4 بالمئة مقارنة بمستويات الذروة المسجلة في مارس 2022.

بمعنوان أفاق الاقتصاد العالمي، وفي تقريره الأخير، أشار الصندوق إلى أن التضخم العالمي ظل إلى حد كبير مستقراً على مدار عام 2025، على الرغم من تسجيل التضخم الأساسي ارتفاعاً هامشياً.

وفي المقابل، سجلت معدلات التضخم في بقية الدول الخليجية بصفة عامة معدلات نمو أقل مقارنة بدبي. إذ بلغ متوسط التضخم السنوي في الكويت نحو 2.4 المئة في نوفمبر 2025، بينما سجل متوسط معدل التضخم السنوي في السعودية ارتفاعاً بنسبة 2.1 بالمئة خلال عام 2025.

شهدت أسعار الغذاء العالمية نمواً بوتيرة معتدلة بصفة عامة خلال عام 2025، إذ ارتفع مؤشر أسعار المستهلك العالمي بنسبة 3.4 بالمئة، وذلك وفقاً لأحدث تقرير صادر عن صندوق النقد الدولي

قال تقرير شركة كامكو إنفست حول مستجدات التضخم في دول مجلس التعاون الخليجي، إن التضخم في الكويت سجل خلال الأعوام الثلاثة الماضية (2023 - 2024 - 2025) أعلى مستوى مقارنة بمعدلات التضخم في دول «التعاون»، متوقعاً أن تكون الكويت الثانية بعد قطر في مستوى التضخم خلال العامين الحالي والمقبل، بناء على معلومات صندوق النقد الدولي ووحدة بحوث «كامكو».

استقرار التضخم في الدول الخليجية عند مستويات منخفضة خلال عام 2025

وأضاف التقرير أن معدلات التضخم في الدول الخليجية حافظت على استقرارها، وظلت محصورة ضمن نطاق محكم طوال عام 2025، مواصلة بذلك نمطاً راسخاً من الاستقرار الذي تميزت به اقتصادات هذه الدول خلال السنوات الأخيرة. وعلى نطاق أوسع، تراجعت معدلات التضخم في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا خلال عام 2025، على الرغم من استمرارها عند مستويات أعلى مقارنة بالدول الخليجية.

وقال التقرير: كشفت أحدث قراءة لمؤشر أسعار المستهلكين في الكويت عن شهر نوفمبر 2025 تسجيل ارتفاع سنوي بنسبة 2.4 بالمئة، وهو مستوى يتطابق مع متوسط النمو البالغ 2.4 بالمئة المسجل خلال الاثني عشر شهراً المنتهية في نوفمبر 2025، وفقاً للبيانات الحكومية الرسمية. وجاء هذا الارتفاع مدفوعاً بصفة رئيسية بزيادة مؤشر الأغذية والمشروبات بنسبة 5.7 بالمئة، وتبعه كل من مؤشري الخدمات والخدمات المتنوعة الذي سجل ارتفاعاً سنوياً بنسبة 6.5 بالمئة.

متوسط التضخم عالمياً بلغ 4.1% في 2025 ومن المتوقع تراجعها إلى 3.8% في 2026 ثم إلى 3.4% في 2027

«المطوع التجارية» تعيد إطلاق «مطابخ إكسبرس» من Nolte



خلال افتتاح المعرض

مجموعة مطابخ إكسبرس العصرية من Nolte التي تجمع بين الحداثة والعملية. وقال الرئيس التنفيذي في الشركة، خالد فيصل باعادة إطلاق معرضنا في منطقة الضجيج بحلته الجديدة، والمتخصص بمطابخ إكسبرس من Nolte. إن هذا الافتتاح يعكس التزامنا بتقديم أفضل المنتجات التي تلبي تطلعات واحتياجات مختلف الشرائح في السوق الكويتي بقطاع المنطحة.

وبين التقرير أنه فيما يتعلق بأداء التضخم العالمي، فقد بلغ متوسط التضخم على مستوى العالم نحو 4.1 بالمئة عام 2025، ومن المتوقع أن يتراجع إلى 3.8 بالمئة هذا العام ثم إلى 3.4 بالمئة عام 2027، وذلك وفقاً لأحدث تقرير صادر عن صندوق النقد الدولي

احتفلت شركة علي عبدالوهاب المطوع التجارية بإعادة إطلاق معرض مطابخ إكسبرس من Nolte، في منطقة الضجيج بحلة وهوية بصرية جديدة يكشف عنها للمرة الأولى في الكويت.

ويقدم المعرض المجدد مجموعة من أحدث حلول المطابخ المبتكرة من العلامة التجارية الألمانية الرائدة عالمياً في صناعة المطابخ والأثاث المنزلي، التي تجمع بين دقة التصميم الألماني والحلول العملية التي تلبي متطلبات الحياة اليومية، وتواكب تطلعات العملاء في السوق الكويتي.

وشهد حفل الافتتاح حضور نائب الرئيس التنفيذي، خالد فيصل المطوع، والمدير الإداري لشركة Nolte FZE، سيلفا كومان راجولو، إلى جانب نخبة من المهندسين ومصممي الديكور والمؤثرين على مواقع التواصل الاجتماعي في الكويت، حيث اطلعوا على المعرض المجدد وآخر

مجموعة مطابخ إكسبرس العصرية من Nolte التي تجمع بين الحداثة والعملية. وقال الرئيس التنفيذي في الشركة، خالد فيصل باعادة إطلاق معرضنا في منطقة الضجيج بحلته الجديدة، والمتخصص بمطابخ إكسبرس من Nolte. إن هذا الافتتاح يعكس التزامنا بتقديم أفضل المنتجات التي تلبي تطلعات واحتياجات مختلف الشرائح في السوق الكويتي بقطاع المنطحة.

وللإشارة فإن «علي عبدالوهاب المطوع التجارية»، هي الموزع والوكيل الحصري لمجموعة Nolte في دولة الكويت. تدير الشركة معرضين للعلامة التجارية الألمانية في الكويت، الأول في الشويخ خلف مجمع النتل، ويخص بمطابخ Nolte ذات الجودة العالية، والثاني في منطقة الضجيج، وهو مخصص لعرض وتصميم مطابخ إكسبرس.

من جهته، قال المدير الإداري لـ Nolte سيلفا كومان راجولو: «نحن فخورون بإعادة افتتاح معرض إكسبرس للمطابخ في الكويت بحلة جديدة، بالشراكة مع شركة علي عبدالوهاب المطوع التجارية. يقدم المعرض اليوم أحدث مجموعتنا من المطابخ الألمانية عالية الجودة بأسعار تنافسية، مع الالتزام في تقديم الجودة والتصميم العصري التي تشتهر به Nolte».

وتهدف المنافسة، التي تستمر ثلاثة أيام، إلى تعريف الجمهور بدور الجهاز واختصاصاته، وتسليط الضوء على أهمية المنافسة العادلة في دعم الاقتصاد الوطني وحماية المنافسة وخلق بيئة تجارية قائمة

نظم جهاز حماية المنافسة، فعالية توعوية في مجمع الوزارات، أمس، تزامناً مع احتفالات الكويت بالأعياد الوطنية، تحت شعار «اسألنا عن المنافسة» في إطار جهوده الرامية إلى نشر ثقافة المنافسة وتعزيز الوعي بأحكام قانون حماية المنافسة.

«حماية المنافسة»: فعالية توعوية بمجمع الوزارات

نظم جهاز حماية المنافسة، فعالية توعوية في مجمع الوزارات، أمس، تزامناً مع احتفالات الكويت بالأعياد الوطنية، تحت شعار «اسألنا عن المنافسة» في إطار جهوده الرامية إلى نشر ثقافة المنافسة وتعزيز الوعي بأحكام قانون حماية المنافسة.

وتهدف المنافسة، التي تستمر ثلاثة أيام، إلى تعريف الجمهور بدور الجهاز واختصاصاته، وتسليط الضوء على أهمية المنافسة العادلة في دعم الاقتصاد الوطني وحماية المنافسة وخلق بيئة تجارية قائمة



جناح جهاز حماية المنافسة في مجمع الوزارات

المجموعة البترولية المستقلة ش.م.ك.ع. IPG Independent Petroleum Group K.S.C.P.

إعلان

توزيع الأرباح النقدية

عن السنة المالية المنتهية في 31 ديسمبر 2025

يسر شركة المجموعة البترولية المستقلة (ش.م.ك.ع.) أن تعلن عن موعد توزيع الأرباح النقدية التي قررتها الجمعية العامة العادية المنعقدة يوم الأحد الموافق 08 فبراير 2026 بعد أن تم اتخاذ الاجراءات اللازمة لشهر قرارها وفقاً لأحكام قانون الشركات والقرارات والضوابط المنظمة، وذلك للسادة المساهمين المقيدين في سجلات الشركة في نهاية يوم الاستحقاق المحدد له يوم الاحد الموافق 22 فبراير 2026 وقد تقرر ما يلي:

1. يبدأ اعتباراً من يوم الثلاثاء الموافق 24 فبراير 2026 توزيع الأرباح النقدية بنسبة 45% من القيمة الإسمية للسهم الواحد (أي بواقع خمسة وأربعين فلساً لكل سهم)، وذلك بتحويل الأرباح النقدية إلى الحسابات البنكية للسادة المساهمين المستحقين لها والمسجلين في خدمة التحويل الإلكتروني الخاصة بتوزيع الأرباح.

2. بالنسبة للسادة المساهمين الذين لم يتمكنوا من التسجيل في خدمة التحويل الإلكتروني الخاصة بتوزيع الأرباح، عليهم مراجعة أي من البنوك المحلية للاشتراك في هذه الخدمة أو من خلال خدماتها الإلكترونية المتاحة للعملاء، وذلك بناءً على التعليمات الصادرة من الشركة الكويتية للمقاصة www.maqasa.com

كما تود (البترولية) التنويه عن الآلية الخاصة بالجدول الزمني للاستحقاق والتوزيع على النحو التالي:

اليوم	التاريخ	التوضيح
الثلاثاء	17 فبراير 2026	تاريخ حيازة السهم: هو اليوم الأخير الذي يجب عنده شراء السهم حتى يكون المساهم مقبداً في سجلات الشركة في يوم الاستحقاق للحصول على التوزيعات.
الأربعاء	18 فبراير 2026	تاريخ تداول السهم بدون استحقاق: هو اليوم الذي يتم فيه تداول السهم غير محملاً بالتوزيعات النقدية أو غيرها من الإجراءات التي ينتج عنها استحقاقات للأسهم.
الأحد	22 فبراير 2026	تاريخ الاستحقاق: هو اليوم الذي يتم فيه تحديد المساهمين المقيدين بسجلات الشركة والمستحقين لتوزيعات الأرباح.
الثلاثاء	24 فبراير 2026	تاريخ التوزيع النقدي: هو يوم توزيع الأرباح أو تنفيذ قرارات الجمعية العامة.

والله ولي التوفيق ...

مجلس الإدارة

«سيمفوني ستايل - السالمية» ي دشّن

معرض الأعراس في قاعة بوليفارد



أعلن فندق سيمفوني ستايل- السالمية، إقامة معرض الأعراس «طيب العروس» من 10 إلى 12 فبراير، يومياً من 7:30 حتى 11:30 مساءً، في قاعة بوليفارد، ضمن فعالية متكاملة تستقطب نخبة من أبرز المتخصصين في قطاع الأعراس بالكويت.

ويتمتع المعرض على مدار ثلاثة أيام، مُقدماً تجربة شاملة تجمع بين الإبداع والتنوع، حيث يشارك فيه عدد من مصممي فساتين الزفاف والسهرة، ومصممي الكوش، وخبراء مراكز وادوات التصوير، إلى جانب أحدث تقنيات التصوير، وكل ما يلزم العروس لمواكبة أحدث توجهات عالم الأعراس.

وتقام فعاليات المعرض داخل قاعة بوليفارد بتنظيم احترافي يعكس أعلى مستويات الجودة والدقة في التنفيذ. كما يُضفي على أجواء الحدث طابعاً احتفالياً مميزاً من خلال عروض غنائية يحييها الفنان نواف الشامي والفنان أحمد السهيان.

ويتمتع المعرض على تنظيم المعرض فريق الأعراس المتخصص في «سيمفوني ستايل»، والذي يمتلك خبرة واسعة في تخطيط وتنفيذ حفلات الزفاف والمناسبات الراقية، حيث يقدم استشارات متكاملة للعرائس، ويعمل على ترجمة الرؤى إلى احتفالات استثنائية بتفاصيل مدروسة بعناية فائقة.

وتُعد قاعة بوليفارد (Boulevard Ballroom) في السالمية، والسُدارة

«وربة» يرفع «كرنفال الشامية» تأكيداً على التزامه بدعم الفعاليات المجتمعية والشبابية



جانب من زيارة محافظ العاصمة إلى جناح بنك وربة في كرنفال الشامية



محافظ العاصمة أثناء تكريم عبد الله الشيعيل من بنك وربة

الشباب، وتعتبر الخدمات المقدمة من البنك لعملائه ذات امتيازات مخصصة لا سيما في الخدمات المقدمة في المجال الإلكتروني لتسهيل كافة الإجراءات بخطوات مبسطة تتيح للعميل استخدام تلك المميزات بشكل سلس وسهل.

ويعتبر بنك وربة من البنوك التي حققت نجاحات كبيرة في فترة وجيزة، حيث احتل مركزاً ريادياً في مجال الخدمات المصرفية الرقمية الإسلامية، وهو من أكثر البنوك المحلية بعدد المساهمين، مما يجعله قريباً من جميع شرائح المجتمع، ويأتي هذا الإنجاز ليؤكد مجدداً على مكانة البنك كشريك مصرفي موثوق يجمع بين الابتكار والمسؤولية الاجتماعية في تقديم أفضل الخدمات والمنتجات المالية.

وربة التزامه بدعم المبادرات التي توفر بيئة ترفيهية إيجابية وأمنة، وتسهم في إسعاد أفراد المجتمع بمختلف فئاتهم.

دعم مستمر للمشاريع الشبابية ويأتي دعم بنك وربة لـ «كرنفال الشامية» امتداداً لسجله الحافل في رعاية المشاريع الشبابية والمبادرات المجتمعية، حيث يحرص البنك على أن يكون شريكاً استراتيجياً للفعاليات التي تبرز الطاقات الوطنية الشابة، وتوفر لهم منصات إبداعية تسهم في تنمية المجتمع وتعزيز روح المبادرة، وتأتي هذه الرعاية للعام الثاني على التوالي لهذه الفعالية الوطنية، حيث رعى البنك الكرنفال خلال العام الماضي، كما ساهم البنك بتعريف الزوار بكافة الخدمات المقدمة وأبرزها حساب الذهب وحساب

بنك وربة شريك دائم في المناسبات الاجتماعية وبهذه المناسبة، صرح عبدالله ناصر الشيعيل، مدير أول إدارة الفروع في بنك وربة، قائلاً: «إن رعايتنا لـ «كرنفال الشامية» تأتي انسجاماً مع استراتيجيتنا للمسؤولية الاجتماعية، التي تضع خدمة المجتمع ودعم مبادراته في مقدمة أولوياتنا. نحن في بنك وربة نؤمن بأن دورنا يتجاوز تقديم الحلول المصرفية، ليشمل الإسهام الفعلي في بناء مجتمع حيوي ومرتابط.»

وأضاف: «نحرص دائماً على دعم الفعاليات العائلية والمبادرات الشبابية التي تسهم في تعزيز التلاحم الاجتماعي، ونفخر بدعم شباب كويتيين مبدعين استطاعوا تنظيم هذا الحدث المميز. وسيواصل بنك

في إطار التزامه المتواصل بدعم المبادرات المجتمعية وتعزيز جودة الحياة، أعلن بنك وربة عن رعايته لفعالية «كرنفال الشامية»، تأكيداً على حرصه الدائم على التواجد الفاعل في قلب المجتمع، والمساهمة في خلق مساحات ترفيهية آمنة وهادئة تجمع أفراد الأسرة وتعزز الروابط الاجتماعية.

ويعكس دعم بنك وربة لهذا الحدث إيمانه العميق بأهمية الفعاليات التي تشجع على التلاقي المجتمعي وتوفر تجربة ترفيهية راقية للمواطنين والمقيمين على حد سواء، حيث يُقام الكرنفال في حديقة الصداقة والسلام بمنطقة الشويخ السكنية، جامعاً العائلات في أجواء مليئة بالبهجة والأنشطة المتنوعة.

فندق سيمفوني ستايل - السالمية يطلق معرض الأعراس «طيب العروس» في قاعة بوليفارد



أعلن فندق سيمفوني ستايل - السالمية عن إقامة معرض الأعراس «طيب العروس» خلال الفترة من 10 إلى 12 فبراير، يوماً من الساعة 7:30 مساءً حتى 11:30 مساءً، وذلك في قاعة بوليفارد، ضمن فعالية متكاملة تستقطب نخبة من أبرز المتخصصين في قطاع الأعراس بدولة الكويت.

ويتمتع المعرض على مدار ثلاثة أيام، مقدماً تجربة شاملة تجمع بين الإبداع والتنوع، حيث يشارك فيه عدد من مصممي فساتين الزفاف والسهرة، ومصممي الكوش، وخبراء مراكز وأدوات التجميل، إلى جانب أحدث تقنيات التصوير، وكل ما يلزم العروس لمواكبة أحدث توجهات عالم الأعراس. وتُقام فعاليات المعرض داخل قاعة بوليفارد بتنظيم احترافي يعكس أعلى مستويات الجودة والدقة في التنفيذ. كما يضيف على أجواء الحدث طابعاً احتفالياً مميزاً من خلال عروض غنائية يحييها كل من الفنان نواف الشامي والفنان أحمد السهيل.

ويتولى الإشراف على تنظيم المعرض فريق الأعراس المتخصص في فندق سيمفوني ستايل، والذي يمتلك خبرة واسعة في تخطيط وتنفيذ حفلات الزفاف والمناسبات الراقية، حيث يقدم استشارات متكاملة للعرائس، ويعمل على ترجمة الرؤى إلى احتفالات استثنائية بتفاصيل مدروسة بعناية فائقة.

وتُعد قاعة بوليفارد (Boulevard Ballroom) في السالمية، والمدارة من قبل فندق سيمفوني ستايل، من أبرز الوجهات الفاخرة للمناسبات في الكويت، لما تتميز به من موقع حيوي في قلب السالمية وسط مساحات خضراء، وسعة تصل إلى 1000 ضيفاً، وتصميم داخلي فاخر تتلألأ فيه الثريات الضخمة التي تضيء أجواء ملكية

وسلاسة الوصول.

ويأتي معرض «طيب العروس» ليؤكد مكانته كمنصة متكاملة تحت سقف واحد، تجمع كل عناصر ليلة العمر في أجواء راقية تعكس معايير الفخامة والاحترافية التي يتميز بها فندق سيمفوني ستايل.

على الفعاليات.

كما توفر القاعة باقة متكاملة من المرافق تشمل غرفة عرائس مجهزة بالكامل، ومطبخاً تحضيرياً، وأنظمة صوت وإضاءة متطورة تلبى متطلبات الفعاليات الكبرى، إضافة إلى مواقف سيارات خاصة ومنفصلة تضمن راحة الضيوف

مؤتمر يقام في مركز جابر الأحمد الثقافي تحت رعاية وزير الإعلام

«الوطني» الشريك الحصري للقطاع المصرفي لـ «صناع المحتوى»

■ **الرشيدي:** اختيار «الوطني» يعكس مدى الثقة التي يظن بها البنك كمؤسسة رائدة في الكويت والمنطقة

■ **الثامر:** تعاوننا مع «الوطني» يجسد رؤية مشتركة لدعم الاقتصاد الإبداعي وتمكين صنّاع المحتوى



صورة جماعية أثناء توقيع اتفاقية الشراكة

منصة استراتيجية لتعزيز حضور المواهب العربية وتمكينها من الوصول إلى أسواق جديدة، عبر جلسات نقاشية رفيعة المستوى وورش عمل متخصصة بإشراف خبراء محليين وإقليميين وسوق المحتوى الذي يجمع المبدعين مع الجهات المهتمة بالإنتاج والتطوير.

ويصفتها الشريك الاستراتيجي والحصري، سيخصص بنك الكويت الوطني جناحاً خاصاً طوال فترة المؤتمر للتفاعل مع الزوار والمشاركين، إلى جانب استعراض مبادرات البنك في المجال الرقمي والإعلامي ودعمه المستمر للمواهب الوطنية الشابة.

كما يشارك البنك في الجلسات النقاشية، حيث سيتناول دور البنك في دعم منظومة الاقتصاد الإبداعي وصناعة المحتوى، وتبسيط الضوء على أهمية وسائل التواصل الاجتماعي في ظل تنامي عصر الإعلام الرقمي.

مكانة راسخة

وقال النائب الأول للرئيس - رئيس

بالتعاون مع مؤسسة مالية عريقة مثل بنك الكويت الوطني كشريك استراتيجي وحصري للقطاع المصرفي في هذا الملتقى، ويأتي هذا التعاون ليعكس انسجام رؤى الجانبين في دعم الاقتصاد الإبداعي وتمكين صنّاع المحتوى في العالم العربي، بما يعزّز دورهم في تشكيل مستقبل الإعلام الرقمي، كما أن مشاركة الوطني، تضيف قيمة نوعية على الملتقى وتساهم في توسيع أثره وتعزيز جرساته على مستوى المنطقة.

وأضاف الرشيدي: «تأتي هذه الشراكة في وقت يشهد فيه قطاع صناعة المحتوى نمواً متسارعاً، الأمر الذي يبرز أهمية دور المؤسسات الكبرى في تمكين هذا القطاع الحيوي وتعزيز تطوره، بما يساهم في دعم منظومة الاقتصاد الإبداعي وفتح آفاق جديدة أمام المواهب والجهات العاملة».

وأكد الرشيدي أن الوطني يسعى من خلال هذه الشراكة إلى تعزيز دوره المجتمعي وتوسيع نطاق مبادراته الهادفة إلى تمكين الشباب وتطوير المهارات الرقمية، بما يتماشى مع رؤيته في دعم الابتكار والمواهب الوطنية.

من جانبه، قال الشريك في مجموعة «عمرة» ثامر محمد الثامر: «نحن سعداء

للسنة الرابعة على التوالي

كلية الكويت التقنية تنظم الكرنفال السنوي لطلاب المدارس الثانوية



صورة جماعية للبنات

للمرحلة الجامعية. نحن نشكر جميع الراعي الإعلامي: حساب بتختر. وجدير بالذكر أن الكرنفال وفر جوائز وأنشطة متنوعة، حيث تجاوزت قيمة الجوائز

35000 ديناراً كويتي. وقد شملت الجوائز: المركز الأول 3000 دينار كويتي لكل من مدرسة للبنين ومدرسة للبنات والمركز الثاني 1500 دينار كويتي لكل من مدرسة للبنين ومدرسة للبنات، والمركز الثالث 500 دينار كويتي لكل من مدرسة للبنين ومدرسة للبنات.

ومن جانب آخر، حضر الطلبة وخروجو كلية الكويت التقنية ktech في الكرنفال، حيث عرضوا مشاريعهم وأعمالهم الإبداعية في «Tech Market» كجزء من جهود الكلية المستمرة للإبداع والابتكار.

وقال نائب الرئيس للشؤون الطلابية والتسجيل في كلية الكويت التقنية: «نحن سعدون في كلية الكويت التقنية باستضافة طلبة المدارس الثانوية وتنظيم هذا الكرنفال بهدف تعزيز مهارات التواصل والقيادة وخلق روح المنافسة لدى طلبة مرحلة الثانوية، وتحفيزهم للاستعداد

للمرحلة الجامعية. نحن نشكر جميع الراعي الإعلامي: حساب بتختر. وجدير بالذكر أن الكرنفال وفر جوائز وأنشطة متنوعة، حيث تجاوزت قيمة الجوائز 35000 ديناراً كويتي. وقد شملت الجوائز: المركز الأول 3000 دينار كويتي لكل من مدرسة للبنين ومدرسة للبنات والمركز الثاني 1500 دينار كويتي لكل من مدرسة للبنين ومدرسة للبنات، والمركز الثالث 500 دينار كويتي لكل من مدرسة للبنين ومدرسة للبنات.

ومن جانب آخر، حضر الطلبة وخروجو كلية الكويت التقنية ktech في الكرنفال، حيث عرضوا مشاريعهم وأعمالهم الإبداعية في «Tech Market» كجزء من جهود الكلية المستمرة للإبداع والابتكار.

والرئيسة العامة للمدرسة العامة للتعليمات والخدمات التعليمية المساندة قطاع الشؤون التعليمية بوزارة التربية مريم فرحان العززي، عن سعادتها بالمشاركة الكبيرة والتفاعل الإيجابي الذي شهده كرنفال كلية الكويت التقنية ktech، و«اتطلع إلى أن أرى أبناءنا الطلبة في أفضل المراكز وتحقق المزيد من النجاحات والإنجازات خلال السنوات القادمة».

يوم المرح العائلي الثالث من ايكيا.. حيث تنتمي كل عائلة



بعد النجاح الذي حقّقه موسمين متتاليين من اللحظات العائلية التي لا تُنسى، نظمت ايكيا الكويت، وبكل فخر، النسخة الثالثة من فعالية «يوم المرح العائلي»، وجمعت أكثر من 2000 شخص من الأطفال وعائلاتهم في احتفال مُبهج باللعب والتألف والترابط العائلي.

في هذه المناسبة، قالت إليسا البيندنيا، مديرة إدارة تحليل السوق وآراء المستهلكين والعلامة التجارية في ايكيا: «بدأ يوم المرح العائلي من ايكيا فكرة بسيطة تحمل حملاً كبيراً، وهو أن نتمكّن من مساعدة العائلات في قضاء وقت نوعي معاً في الهواء الطلق، بعيداً عن الانشغال المستمر بالتكنولوجيا اليوم، في نسخته الثالثة، تطوّر هذا الحدث ليصبح وجهة مألوفة للعائلات، ومكاناً يتسعر فيه الجميع بالانتماء وروح الألفة والترابط، حيث يمكن للأطفال أن يعيشوا طفولتهم كما يجب، ويحظى الآباء بلحظات تُعيد إليهم بهجة الطفولة».

من ألعاب الطفولة الكلاسيكية المُعاد ابتكارها إلى الألعاب الجديدة، قدّم «يوم المرح العائلي» الثالث من ايكيا الكثير من الأنشطة الرياضية والترفيهية التي تُناسب كل الأعمار وفي الوقت نفسه تساهم في تقوية الروابط العائلية بعيداً عن الشاشات وروتين الحياة اليومي. فقد استمتعت العائلات، جنباً إلى جنب، بالألعاب التحدي، وسباقات الحوارج، والألعاب الكرنفالية والإبداعية، وذلك في أجواء من المرح والفرح والتنافس الإيجابي. وأضافت البيندنيا: «شكّل يوم المرح العائلي من ايكيا هذا العام محطة مؤثرة واستثنائية، حيث ربحنا بـ 50 طفلاً من ذوي الاحتياجات الخاصة من الجمعية الكويتية لملائمة داون، إلى جانب عائلاتهم وأسائرتهم. وكانت هذه المشاركة تجسيدا حقيقيا لكيفية الدمج- المشاركة».

«الشامية والشويخ» توزع أرباحاً بنسبة 12%

وأضاف أن الإدارة المالية الكفؤة أسهمت في رفع إجمالي الإيرادات إلى 4.351.000 دينار، بزيادة قدرها 18 ألف دينار عن العام السابق، وهو ما يعكس نجاح الخطط التشغيلية والرقابية المعتمدة.

وأشار الشياح إلى أن مجلس الإدارة خصص مبالغ مالية استعداداً لشهر رمضان المبارك، مدعماً للسلع الرمضانية والغذائية والاستهلاكية الأساسية لعام 2025، مؤكداً حرص الإدارة المستمرة على الالتزام بقرارات وزارة الشؤون الاجتماعية والقوانين المنظمة للعمل التعاوني، بما يخدم المساهمين وأهالي المنطقة.

أعلن أمين الصندوق في جمعية الشامية والشويخ التعاونية، أحمد غانم الشياح، تحقيق الجمعية نتائج مالية متميزة خلال العام الحالي، انعكست في تسجيل طفرة غير مسبوقة في مركزها المالي والوصول إلى مؤشرات قياسية تؤكد قوة أدائها واستقرارها.

وأوضح الشياح أن الملاءة المالية القوية التي تتمتع بها الجمعية كانت ستتيح توزيع أرباح تصل إلى 15% على المساهمين، إلا أن الالتزام بالسقف المحدد من قبل وزارة الشؤون الاجتماعية عند 12% حال دون ذلك، مؤكداً اعتماد نسبة 12% للسنة السادسة على التوالي، بما

الجهات الفاخرة للمناسبات في الكويت، لما تتميز به من موقع حيوي في قلب السالمية وسط مساحات خضراء، وسعة تصل إلى 1000 صيف، وتصميم داخلي فاخر تتلأل فيه الثريات الضخمة التي تضيء أجواء ملكية على الفعاليات.

كما توفر القاعة باقة متكاملة من المرافق تشمل غرفة عرائس مجهزة بالكامل، ومطبخاً تحضيرياً، وأنظمة صوت وإضاءة متطورة تلبّي متطلبات الفعاليات الكبرى، إضافة إلى مواقف سيارات خاصة ومنفصلة تضمن راحة الضيوف وخاصة الوسيلة الوصول.

ويأتي معرض «طيب العروس» ليؤكد مكانته كمخمة متكاملة تحت سقف واحد، تجمع كل عناصر ليلة العمر في أجواء راقية تعكس معايير الرفاهية والاجترافية التي يميز بها فندق سيمفوني ستايل.



قاعة بوليفارد

على أجواء الحدث طابعاً احتفالياً مميّراً من خلال عروض غنائية يحييها كل من الفنان نواف الشامى والفنان أحمد السهيل.

ويتولى الإشراف على تنظيم المعرض فريق الأعراس المتخصص في فندق سيمفوني ستايل، والذي يمتلك خبرة واسعة في تخطيط وتنفيذ حفلات

«الشماعية والشويخ» توزع أرباحاً بنسبة 12%

وأضاف أن الإدارة المالية الكفؤة أسهمت في رفع إجمالي الإيرادات إلى 4.351.000 دينار، بزيادة قدرها 18 ألف دينار عن العام السابق، وهو ما يعكس نجاح الخطط التشغيلية والرقابية المعتمدة.

وأشار الشياح إلى أن مجلس الإدارة خصص مبالغ مالية استعداداً لشهر رمضان المبارك، مدعماً للسلع الرمضانية والغذائية والاستهلاكية الأساسية لعام 2025، مؤكداً حرص الإدارة المستمرة على الالتزام بقرارات وزارة الشؤون الاجتماعية والقوانين المنظمة للعمل التعاوني، بما يخدم المساهمين وأهالي المنطقة.

«الشماعية والشويخ» توزع أرباحاً بنسبة 12%

وأضاف أن الإدارة المالية الكفؤة أسهمت في رفع إجمالي الإيرادات إلى 4.351.000 دينار، بزيادة قدرها 18 ألف دينار عن العام السابق، وهو ما يعكس نجاح الخطط التشغيلية والرقابية المعتمدة.

تحت شعار «أنت دافعنا وسلامتك مسؤوليتنا»

«برقان» و«الإطفاء» يطلقان حملة توعوية للسلامة خلال موسم التخييم



المقدم عبدالله الحجي



حصة النجادة

فاعلة تدعم الجهود الحكومية وتُنسجم مع أهداف رؤية الكويت 2035، وتضمّن الحملة تنفيذ جولات ميدانية في عدد من مواقع التخييم، جرى خلالها توعية رواد البربارشادات الوقائية من الحرائق، والاستخدام الآمن لمعدات التخييم، كما قام بنك برقان بالتعاون مع قوة الإطفاء العام، بتوزيع حقائب السلامة البرية التي شملت أدوات أساسية للهبوطية أثناء التخييم، من بينها حقيبة إسعافات أولية، وبطانية حريق، ومطفاة حريق،

الحضور القيادي في المبادرات التي تضمن سلامة المجتمع. بهذه المناسبة، قالت حصة النجادة، مديرة أول - التواصل الإعلامي والمسؤولية الاجتماعية في بنك برقان: «فخورون بهذه الحملة وبالأصدقاء الإيجابية التي رصدناها من خلال التفاعل المباشر مع رواد المخيمات. لقد أصبحت مسؤوليتنا الاجتماعية مسؤولية وطنية، وهو ما يدفع بنك برقان إلى تنفيذ مبادرات ميدانية ذات أثر حقيقي، تعزّز السلامة العامة وتحافظ على البيئة، من خلال شراكات



فريق بنك برقان مع رجال قوة الإطفاء العام في لحظة جماعية

الأولى عالمياً في محورين اعتباريين ضمن «جاهزية شبكة الاتصالات»

الكويت بين أفضل 15 دولة في «جودة الحياة الرقمية»

إعداد عبدالعليم الحجار

النتائج الرقمية المرتبطة بجودة الحياة والرفاه المجتمعي.

وسجلت الكويت أبرز أرقامها ضمن التصنيف في تلك المحاور تحديداً، متقدمة بذلك على عدد كبير من الاقتصادات المتقدمة، الأمر الذي يشكل دلالة واضحة على تنعكس مباشرة على حياة المواطنين والمقيمين، وإضافة إلى ذلك، أظهر المؤشر العام تفوق وتميز الكويت عالمياً في مجموعة مؤشرات فرعية، من أبرزها:

- 1 - الأولى عالمياً في إتاحة الإنترنت في المدارس 100 %
- 2 - التغطية الشبكية للسكان: الأولى عالمياً
- 3 - جودة الحياة الرقمية: 15 عالمياً (82.00 نقطة)
- 4 - الأفراد: 31 عالمياً (بـ58.77 نقطة)
- 5 - الاقتصاد الرقمي: 50 عالمياً

في تأكيد جديد على نجاح البلاد في توظيف التقنيات الرقمية لتعزيز رفاه المجتمع وجودة الحياة، حققت الكويت إنجازاً لافتاً على صعيد الاتصال الشبكي، وذلك بان احتلت المرتبة الأولى عالمياً في محورين معياريين كما تربعت بين أفضل 15 دولة في محور «جودة الحياة الرقمية» وفقاً لـ «مؤشر جاهزية شبكة الاتصالات» عن مجمل 2025، وهو المؤشر السنوي الذي يصدره معهد بورتولانز ومقره واشنطن.

وفي التصنيف العام، جاءت الكويت في المرتبة 78 عالمياً بين 127 دولة شملها المؤشر الذي يقيس أداء الدول عبر 4 محاور رئيسية، وهي: التكنولوجيا، والأفراد، والحكومة، والأثر الاجتماعي، حيث سجلت الكويت أداء متميزاً بشكل خاص في محور الأثر، لاسيما في

6 - إمكانية الوصول: 56 عالمياً

7 - التقنيات المستقبلية: 57 عالمياً

كما سجلت الكويت أداءً متقدماً نسبياً في مؤشرات فرعية أخرى، ومن بينها:

- حرية اتخاذ خيارات الحياة عبر التمكين الرقمي: 15 عالمياً - 89.84 نقطة
- «السعادة»: 27 عالمياً - 75.27 نقطة
- «متوسط العمر الصحي»: 30 عالمياً - 79.79 نقطة
- «الشمول الرقمي»: 27 عالمياً في مجال تقليص الفجوة بين الجنسين في استخدام الإنترنت، ما يعكس التزام الدولة بتوفير وصول رقمي عادل وشامل.
- احتلت الكويت المركز الثامن، متجاوزة المتوسط الإقليمي في محور «الأثر الرقمي» الذي سجلت فيه 53.16 نقطة مقابل متوسط إقليمي بلغ 48.24 نقطة.

وفي المقابل، أشار التقرير إلى مجالات عدة

الترتيب العالمي

وأشار التقرير إلى أن الكويت تدرج ضمن فئة الدول ذات الدخل المرتفع، وتتفوق على المتوسط في محوري الأفراد وجودة الحياة، مع وجود إمكانات غير مستغلة لتعظيم الاستفادة من قاعدتها الاقتصادية القوية وبنيتها الرقمية المتقدمة، بما يدعم الابتكار في قطاع الأعمال، ويعزز الخدمات الحكومية الرقمية، ويرسخ الارتباط بأهداف التنمية المستدامة، بما يؤهلها لتحقيق قفزات نوعية في التصنيفات المستقبلية. وتصدرت الإمارات الترتيب خليجياً وعربياً بحلولها في المرتبة 26 عالمياً، تلتها السعودية في المرتبة 34، ثم البحرين 36. وعالمياً، تصدرت الولايات المتحدة مؤشر جاهزية شبكة الاتصالات 2025، تلتها فنلندا وسنغافورة والدنمارك والسويد، كما ضمت قائمة الـ 10 الأوائل كلاً من هولندا وسويسرا والنرويج وأيسلندا وجنوب أفريقيا.

منظومة الكويت الرقمية

قادرة على تحويل البنية التحتية

التقنية منافع ملموسة

ما زالت تحمل فرصاً واعدة للتطوير بالنسبة للكويت، ومن بينها:

- محور الأعمال: تعزيز الابتكار الرقمي في القطاع الخاص
- محور الحكومة: التوسع في خدمات الحكومة الإلكترونية
- المساهمة في أهداف التنمية المستدامة: مواصلة تعميق بين التكنولوجيا وأهداف التنمية

عماد الزيد: المستثمر الكويتي يثق في الاقتصاد الأردني

«غرفة التجارة»: الاستثمارات الكويتية في الأردن الأولى عربياً بـ 20 مليار دولار



الزيد وعضوا «غرفة» خلال الاجتماع

أكد نائب المدير العام المساعد لغرفة تجارة وصناعة الكويت عماد الزيد، الحرص على تعزيز التعاون الاقتصادي والاستثماري بين الكويت والأردن بما يسهم في تطوير دور القطاع الخاص وتوسيع مجالات الشراكة بين البلدين الشقيقين.

وقال الزيد، في كلمة له بمناسبة استقبال الغرفة وفداً صناعياً أردنياً، إن الاستثمارات الكويتية في الأردن تحفل بالمرتبعة الأولى عربياً والثانية عالمياً بقيمة تقارب 20 مليار دولار موزعة على قطاعات السياحة والصناعات الاستخراجية والبنوك والاتصالات والنقل وغيرها ما يعكس ثقة المستثمر الكويتي بالاقتصاد الأردني.

وأشار بتطور الاقتصاد الأردني وقدرته على بناء اقتصاد خدمي ومعرفي وراقي إلى جانب الإصلاحات المالية التي أسهمت في تعزيز بيئة الاستثمار، لافتاً إلى أن التبادل التجاري بين الكويت والأردن ما زال يمتلك فرصاً واسعة للنمو في ظل الإمكانيات الكبيرة المتاحة لدى الجانبين.

وأكد استعداد «غرفة» لتسخير كل إمكانياتها لدعم التعاون بين القطاعين الصناعي والتجاري في البلدين خصوصاً في مجالات الصناعات الغذائية والمشروبات والصناعات الكيماوية والمنتجات الهندسية وسلاسل التوريد بما يحقق قيمة مضافة للاقتصاد المشترك.

من جانبه، أشاد رئيس غرفتي صناعة الأردن وعمان فحفي الجبيري، في كلمة بمناسبة بعث العلاقات الأخوية والتاريخية التي تربط البلدين الشقيقين، مؤكداً جاهزية القطاع الصناعي الأردني لتعزيز التعاون مع الجانب الكويتي وتطوير الشركات الصناعية والاستثمارية بما



الجبيري ومتوسطا الوفد الأردني

يخدم الاقتصاد المشترك. ولفت الجبيري، إلى أهمية دور الكويت كوجهة استثمارية وبوابة للاسواق الخليجية مؤكداً حرص بلاده الدائم على إقامة شراكات وتعزيز التبادل التجاري مع الكويت.

وأضاف أن القطاع الصناعي يشكل ركيزة أساسية للاقتصاد الأردني باعتباره مصدراً رئيسياً للعملة الصعبة ومحركاً أساسياً للتشغيل إذ تضاعفت الصادرات الصناعية خلال العقدتين

الماضيتين وأصبحت المنتجات الأردنية تصدر إلى نحو 145 دولة حول العالم فيما تتجاوز الصادرات إلى الولايات المتحدة 3 مليارات دولار موزعة بين قطاع الميكانيكا وقطاعات صناعة متنوعة كما ارتفعت الصادرات إلى أوروبا نحو 26 % خلال الفترة الأخيرة.

وضم الوفد الأردني الزائر عدداً من ممثلي الشركات العاملة في القطاعات الصناعية والغذائية والكيماوية والهندسية والميكانيكا وغيرها.

عمومية «الإنماء»

تقرر توزيع 5% أرباحاً نقدية



جانب من الجمعية العمومية

وافقت الجمعية العامة العادية لشركة الإنماء العقارية التي انعقدت أمس بنسبة حضور (58.735 %) على توزيع أرباح نقدية بواقع 5 % من قيمة السهم الاسمية (5 فلس لكل سهم) بمبلغ إجمالي يعادل 1.752.673 ديناراً عن السنة المالية المنتهية في 31 أكتوبر 2025.

وأفادت الشركة أن صافي الأرباح لعام 2025 بلغ 2,064,903 دينار، في حين بلغ إجمالي حقوق المساهمين 36,336,893 ديناراً مقارنة بـ 44,243,3 دينار لعام 2024، كما حققت الشركة أرباحاً من العمليات التشغيلية 1,231,515 ديناراً، مقارنة بـ

ممثل وزارة التجارة والصناعة ومدقق الحسابات الخارجي والشركة الكويتية للمقاصة وهيئة الفتوى والرقابة الشرعية.

السهم إلى 5.89 فلس مقارنة بـ 4.47 فلس. وترأس اجتماع الجمعية العامة رئيس مجلس الإدارة صالح الخميس، وبحضور

أرباح 2,149,455 ديناراً. وأوضح أن الشركة أن المطوبات بلغت 16,463,081 ديناراً مقارنة بـ 12,725,757 ديناراً، وارتفعت ربحية

«صندوق النقد»: السعودية تواصل مسار التنويع الاقتصادي



كريستالينا غورغييفا

على رأس وزارة المالية سيضمن نهجاً حكيماً في إدارة المالية العامة السنوات المقبلة». وقالت غورغييفا، إن حالة عدم اليقين باتت الوضع الطبيعي الجديد، ما يدفع المستثمرين للبحث عن ملاذات آمنة مثل الذهب، مشيرة إلى أن العالم يتجه لتعدد الأقطاب بما يغير شكل النظام النقدي العالمي، مع استمرار الدور المحوري للدولار.

المستجدات، مع توقعات بنهج حكيم في إدارة المالية العامة بقيادة الوزير محمد الجعدان بالسنوات المقبلة. وتابعت: «نلمس في السعودية قدراً عالياً من الحكمة في تقييم الأداء المحلي في ضوء التطورات العالمية، وتؤيد نهج السعودية في تعديل خطتها الاستثمارية بما يتلاءم مع المستجدات الحالية»، مبيّنة أن «وجود الوزير محمد الجعدان

قالت مديرة صندوق النقد الدولي كريستالينا غورغييفا، إن اقتصاد السعودية حقق أداءً قوياً السنوات الماضية، ويواصل مسار التنويع الاقتصادي. وأضافت في مقابلة مع «العربية Business» على هامش مؤتمر العمل للاقتصادات الناشئة، أن السعودية تتبنى نهجاً مرناً في تعديل خطتها الاستثمارية بما ينسجم مع

نشرة إعلانية

«سيمفوني ستايل» يطلق معرض «طيب العروس» في «بوليفارد»



أعلن فندق سيمفوني ستايل - السالمية عن إقامة معرض الأعراس «طيب العروس» خلال الفترة من 10 إلى 12 فبراير، يوماً من الساعة 7:30 حتى 11:30 مساءً، وذلك في قاعة بوليفارد، ضمن فعالية متكاملة تستقطب نخبة من أبرز المخصصين في قطاع الأعراس بالكويت. ويمتد المعرض على مدار 3 أيام، مقدماً تجربة شاملة تجمع بين الإبداع والتنوع، حيث يشارك فيه عدد من مصممي فساتين الزفاف والسهرة، ومصممي الكوش، وخبراء مراكز وأدوات التجميل، إلى جانب أحدث تقنيات التصوير، وكل ما يلزم العروس لمواكبة أحدث توجهات عالم الأعراس. وتقام فعاليات المعرض داخل قاعة بوليفارد بتنظيم احترافي يعكس أعلى مستويات الجودة والذقة في التنفيذ. كما يضيف على أجواء الحدث طابعاً احتفالياً مميزاً من خلال عروض

احتفالات استثنائية بتفاصيل مدروسة بعناية فائقة. وتُعد قاعة بوليفارد في السالمية، والمدارس من قبل «سيمفوني ستايل»، من أبرز الوجهات الفاخرة للمناسبات في الكويت، لما تتميز به من موقع حيوي في قلب السالمية وسط مساحات خضراء، وسعة تصل إلى 1000 ضيف، وتصميم داخلي فاخر

غنائية يحببها كل من الفنان نواف الشامي والفنان أحمد السهيل. ويتولى الإشراف على تنظيم المعرض فريق الأعراس المتخصص في «سيمفوني ستايل»، والذي يمتلك خبرة واسعة في تخطيط وتنفيذ حفلات الزفاف والمناسبات الراقية، حيث يقدم استشارات متكاملة للعرائس، ويعمل على ترجمة الرؤى إلى

حجز جلسة تدليك 60 دقيقة بسعر 65 ديناراً. ويوفر الفندق باقة إقامة مرنة لمدة 24 ساعة لأي فئة من 115 ديناراً، تشمل وجبة إفطار في خيمة جواهر (العروض متاح للحجوزات المباشرة عبر الفندق فقط). ويدعو الفندق ضيوفه للاستمتاع ببرانش عيد الفطر في «سكاي 21»، مع بوفيه فاخر 360 درجة، ويحصل خصم 50 %.

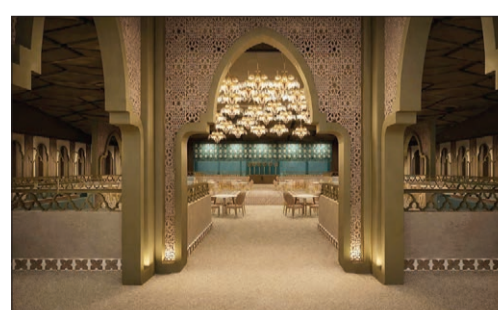
وابتكر الشيف التنفيذي للحلويات أحمد محمد، كعكة رمضان خاصة مستوحاة من هوى ليالي الشهر الفضيل، ويمكن للضيوف تذوق الكعكة في جميع فنادق «فورسيزونز» المشاركة حول العالم. ويحتفل الفندق بالقرقيعان في أيام 13 و14 و15 من رمضان، حيث تجتمع العائلات بعد الإفطار والصلاة، مع هدايا وحلويات للأطفال. ويقدم الشيف عرضاً داخلياً خارجياً من الساعة 9 مساءً حتى منتصف الليل.

نشرة إعلانية

خيمة جواهر 2026 بحلة جديدة مستوحاة من الصحراء

«فورسيزونز الكويت» يحتفي بشهر رمضان بتجربة ساحرة

مئات الثريات المتلألئة، عبق نكهات الإفطار والغفقة، أنغام موسيقية حيّة، وجلسات فاخرة خلال شهر رمضان المبارك، يدعو فندق فورسيزونز الكويت برج الشايح ضيوفه لتجربة رمضان متكاملة في خيمة جواهر بحلتها المتجددة، والخيمة مستوحاة من واحة مغربية ساحرة، تمزج الخيمة بين ألوان الصحراء، الدافئة والأناقة المعاصرة، وتستقبل نحو 600 ضيف يومياً.



وتتجلى روح الأناقة بالعروض العائلية مثل نادي الأطفال اليومي مع برنامج عطلات نهاية الأسبوع، واحتفالات القرقيعان، بجانب عرض في السبا، وباقة إقامة مرنة لمدة 24 ساعة تشمل وجبة الإفطار في «جواهر»، وتُختتم الاحتفالات ببرانش عيد الفطر البهيج في الدور 21A.

وقال مدير إدارة الأغذية والمشروبات الجديد أحمد بكر: «إنه أول رمضان لي في

الكويت، وقد لمست منذ اللحظة الأولى خصوصية هذا الشهر. وصممنا تجارب طعام دافئة تجمع العائلة والأصدقاء». وتتوسط «جواهر» منصة ترفيهية تستضيف عروضاً موسيقية حيّة يومياً، وتقع الخيمة في قاعة البديع بالطابق الأول، وتضم جلسات VIP خاصة.

ويقدم مطعم «البيبروت» بوفيه إفطار وقائمة غفقة حسب الطلب، مع جلسات داخلية وخارجية من الساعة 9 مساءً حتى منتصف الليل.