

من خلال "خدمة الوطني عبر الموبايل"

## "الوطني" يطلق تجربة رقمية متكاملة للحصول على البطاقات الائتمانية

محمد العثمان:

□ **إطلاق التجربة الرقمية للبطاقات الائتمانية**  
يشكل خطوة جديدة في مسيرة التحول الرقمي

□ **مستقبل العمل المصرفي يقوم على توظيف**  
التكنولوجيا والبيانات والذكاء الاصطناعي



الرقمي والخدمات المصرفية للأفراد ويواكب تطلعاتهم المتزايدة نحو خدمات مصرفية متكاملة وسهلة الوصول في بيئة رقمية دائمة التطور". وأكد العثمان أن الوطني سيواصل ترسيخ مكانته في طليعة المؤسسات التي تتخذ من الرقمنة ركيزة استراتيجية لأعمالها، مشيراً إلى أن مستقبل العمل المصرفي يقوم على توظيف التكنولوجيا والبيانات والذكاء الاصطناعي لتقديم تجارب أكثر ذكاءً وتكاملاً. ويأتي إطلاق هذه الخدمة ضمن استراتيجية البنك الرامية إلى تسريع وتيرة التحول الرقمي، حيث يسعى "الوطني" إلى أن يكون الشريك المالي الأكثر استعداداً لمستقبل الخدمات المصرفية، وأن يبقى الأقرب إلى عملائه من خلال استشراف احتياجاتهم وتلبية تطلعاتهم بأعلى مستويات الجودة والابتكار.

تقديم حلول مبتكرة تتمحور حول احتياجاتهم وتمنحهم تجربة مصرفية أكثر سرعة وسهولة وكفاءة، فنحن لا نكتفي بمواكبة التحول الرقمي، بل نسهم بشكل فاعل في تشكيل ملامحه وقيادة مساراته". وأضاف العثمان، "نعمل وفق استراتيجية شاملة تضع العميل في صميم كل ما نقوم به، وتسخر أحدث التقنيات لإعادة تعريف التجربة المصرفية، وقد حرصنا على دمج حلول رقمية تتمحور حول العملاء ضمن تفاصيل حياتهم اليومية، مع التركيز على تبسيط الإجراءات، ومن خلال هذه الخدمة أصبح بإمكان العملاء استعراض البطاقات المناسبة لهم والتقديم عليها واستكمال جميع الإجراءات رقمياً". وتابع، "سنواصل الاستثمار في تطوير منتجات وخدمات رقمية متقدمة تستجيب لاحتياجات العملاء وتعزيز رفاهيتهم المالية، بما يدعم ريادتنا في مجال الابتكار



محمد العثمان

رسوم الإصدار. وبهذه المناسبة، قال الرئيس التنفيذي للخدمات المصرفية الشخصية والرقمية لمجموعة بنك الكويت الوطني، محمد العثمان، "يمثل إطلاق التجربة الرقمية متكاملة للحصول على البطاقات الائتمانية امتداداً لرويتنا الهادفة إلى إعادة صياغة الطريقة التي يتفاعل بها العملاء مع الخدمات المصرفية، عبر

مزايًا ومكافآت كل بطاقة، الأمر الذي يساعدكم على اختيار البطاقة التي تتناسب مع احتياجاتكم وأسلوب حياتكم قبل التقديم، وبمجرد إصدار البطاقة، يمكن للعملاء إضافتها مباشرة إلى محافظهم الرقمية المفضلة والبدء باستخدامها فوراً. ومن خلال رقمنة جميع مراحل التقديم والإصدار، يوفر الوطني واحدة من أسرع تجارب الحصول على البطاقات الائتمانية بالكويت، من خلال تبسيط الإجراءات وتسريع عمليات دراسة الطلبات والموافقة عليها، بما يوفر تجربة أكثر سلاسة ومرونة للعملاء. وفي إطار حرصه على مكافأة عملائه وتشجيعهم على الاستفادة من الخدمات الرقمية المبتكرة، يقدم بنك الكويت الوطني عرضاً حصرياً للعملاء الذين يتقدمون للحصول على أول بطاقة ائتمانية من الوطني عبر الخدمة الرقمية الجديدة، بما يتيح لهم الإعفاء من

في خطوة جديدة تعزز ريادته في التحول الرقمي، أعلن بنك الكويت الوطني عن إطلاق تجربة رقمية متكاملة للحصول على البطاقات الائتمانية من خلال برنامج خدمة الوطني عبر الموبايل، بما يتيح للعملاء إنجاز جميع مراحل التقديم والإصدار بسهولة وسرعة في أي وقت ومن أي مكان. وتتيح الخدمة الجديدة للعملاء التقديم على البطاقات الائتمانية وإنجاز جميع إجراءات الطلب ومتابعته عبر التطبيق، بدءاً من تعبئة الطلب ورفع المستندات المطلوبة، مروراً بإجراءات الاستلام الائتماني واستعراض البطاقات الموهلة للحصول عليها، وصولاً إلى مراجعة الطلب والتوقيع الإلكتروني، دون الحاجة إلى زيارة الفرع أو تقديم أي مستندات ورقية. كما أصبح بإمكان العملاء استعراض مجموعة بطاقات الوطني الائتمانية والتعرف على

## لابتكاراته في PropTech وتطوير منظومة متكاملة من الخدمات بالقطاع المصرفيين العرب": "KIB" أفضل بنك في الخدمات المصرفية العقارية في الكويت



فريق البنك منسلبا الجائزة

إلى المنظمة، في خطوة تدعم تطبيق المعايير الدولية وتعزيز جودة وموثوقية عمليات التقييم العقاري. وتتسجم هذه الجهود مع التزام KIB بمعايير الموكمة البيئية والاجتماعية والموسسية (ESG)، من خلال تعزيز الشفافية والكفاءة في الخدمات العقارية، وتطوير حلول رقمية تدعم اتخاذ قرارات أكثر دقة، إلى جانب تبني أفضل الممارسات والمعايير المهنية الدولية في أعمال التقييم والاستشارات العقارية.

والإنشاء للقوائم السكنية في القطاع المصرفي، وأول حاسبة إلكترونية لحساب التمويل العقاري للمشاريع الاستثمارية والتجارية، إلى جانب قاعدة البيانات العقارية ومنصة إلكترونية للمقيمين العقاريين المعتمدين، بهدف تسريع عمليات التقييم وتعزيز دقتها وشفافيتها. كما عزز KIB التزامه بأفضل الممارسات المهنية بانضمامه إلى مجلس معايير التقييم الدولية (IVSC)، ليصبح أول بنك في الكويت ينضم

لمواصلة تطوير حلولنا الرقمية ومواكبة التطورات في مجال التكنولوجيا العقارية بما يعزز تجربة العملاء والمستثمرين". وفي مجال التكنولوجيا العقارية (PropTech)، واصل KIB تطوير منظومته الرقمية، وفي مقدمتها منصة "KIB Aqari"، التي تجمع مجموعة من الخدمات العقارية، بما فيها التقييم العقاري وإدارة أملاك الغير والتمويل العقاري والتحصيل الإلكتروني للعمليات. كما أطلق البنك أول حاسبة لتكلفة البناء



جائزة البنك

العقارية التي تشمل التمويل والاستشارات والتقييم وإدارة الأصول العقارية. وقال الصالح، "نفخر بحصول KIB على هذه الجائزة التي تمثل تقديراً لخبرتنا الممتدة في القطاع العقاري، وتعكس نجاح نهجنا في الجمع بين الخبرة المتخصصة والابتكار لتقديم خدمات وطول تواجب تطورات السوق وامتياجات العملاء والمستثمرين. ونواصل البناء على هذه الخبرة بما يسهم في رفع كفاءة الخدمات ودعم تطور القطاع العقاري في الكويت".

وقال الكولك، "نركز في KIB على توظيف التكنولوجيا لتبسيط تجربة العميل وتطوير أدوات تتيح الوصول إلى الخدمات والمعلومات العقارية بصورة أكثر سهولة وكفاءة. ويشكل هذا التكريم حافزاً

حصد بنك الكويت الدولي (KIB) جائزة "أفضل بنك في الخدمات المصرفية العقارية والابتكار في التكنولوجيا العقارية في الكويت لعام 2026" من الاتحاد الدولي للمصرفيين العرب (WUAB)، تقديرًا لريادته في تقديم الخدمات المصرفية العقارية المتكاملة، وجهوده في تطوير حلول رقمية مبتكرة تسهم في الارتقاء بتجربة العملاء والمستثمرين. وجرى تكريم KIB خلال حفل جوائز التميز والإنجاز المصرفي العربي لعام 2026، الذي أقيم في إسطنبول - تركيا، بحضور نخبة من قيادات المصارف العربية وشخصيات ومؤسسات دولية وإقليمية. ومثل البنك خلال الحفل كل من مدير أول قسم الاستشارات والحلول الرقمية العقارية في الإدارة العقارية بالبنك المهندس فهد عادل الصالح، والخير العقاري ورئيس وحدة تطوير الحلول الرقمية للإدارة العقارية في KIB المهندس حسام الكولك.

ويعكس التكريم خبرة KIB الراسخة في القطاع العقاري، والتي تمتد لأكثر من خمسة عقود منذ تأسيسه عام 1973 باسم البنك العقاري الكويتي، إلى جانب نجاحه في توظيف التكنولوجيا لتطوير منظومة متكاملة من الحلول

## "التجارية العقارية" تشارك في حملة تنظيف الشواطئ

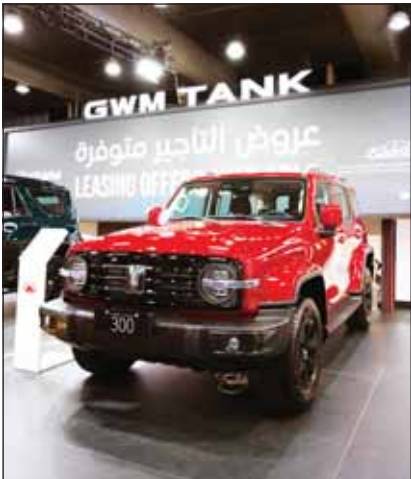


في إطار التزامها المستمر بالمسؤولية الاجتماعية والاستدامة البيئية، وبمناسبة يوم التنظيف العالمي، شاركت الشركة التجارية العقارية بالتعاون مع منظمة سبرد ذا باشن، الجهة المنظمة للفعالية في دولة الكويت كشريكا بلاتينيا في حملة تنظيف الشواطئ التي أقيمت يوم السبت الموافق 19 سبتمبر 2026 على شاطئ أبراج الكويت، بهدف تعزيز الوعي بأهمية المحافظة على البيئة والحد من التلوث والمساهمة في حماية البيئة البحرية. وشهدت الفعالية مشاركة أكثر من 350 متطوعاً في موقع شاطئ أبراج الكويت، من إجمالي أكثر من 1000 متطوع توزعوا على مختلف مواقع الحملة في دولة الكويت، في مشاركة مجتمعية تعكس أهمية العمل التطوعي وتضاهي الجهود المبذولة للمحافظة على البيئة. وذلك بحضور من مشاغل جاسم الكليب عضو مجلس محافظة العاصمة. وأسفرت الحملة عن جمع ما يقارب أكثر من 1,5 طن من النفايات والمخلفات، بما يساهم في الحد من التلوث والمحافظة على نظافة الشواطئ والبيئة البحرية، ويميز الوعي بأهمية تبني ممارسات أكثر استدامة للحفاظ على الموارد الطبيعية للأجيال القادمة. كما قامت الشركة التجارية العقارية بتوزيع 75 حقيبة صديقة للبيئة على المشاركين، بهدف التشجيع على تبني أسلوب حياة أكثر استدامة وتعزيز الوعي البيئي في المجتمع. وأكد المهندس عبد المطلب معرفي، الرئيس التنفيذي للشركة التجارية العقارية، أن مشاركة الشركة في هذه المبادرة تأتي امتداداً لالتزامها بالمسؤولية الاجتماعية والبيئية، وحرصها على دعم المبادرات التي تعزز ثقافة العمل التطوعي والاستدامة والمحافظة على البيئة. من جانبه، أكدت د. فاطمة الموسوي، الممثل الرسمي لدولة الكويت في الحملة والمدير التنفيذي لمشروع كفو، أهمية تضاهي جهود الجهات المشاركة والمتطوعين في نشر ثقافة التطوع وخدمة المجتمع، وتعزيز الوعي بأهمية المحافظة على البيئة.

## "GWM" تستعرض تشكيلتها المتكاملة من هافال وتانك وباور بمعرض السيارات



ومحبي الرحلات والأنشطة الخارجية ممن يحتاجون إلى مركبة عملية تتحمل أعباء الاستخدام اليومي. وتقدم GWM عروضاً خاصة بمناسبة ابتداء المعرض وتدعو الزوار إلى زيارة جناحها في القاعة رقم 6 للتعرف عن قرب على تشكيلتها الكاملة والاستفادة من هذه العروض.



باور (POER)

باور هي احدى وانبئاتGWM، وتجمع بين الاعتمادية وقوة التحمل لأعمال النقل والاستخدامات التجارية، وبين الرامة والتجهيزات العصرية للاستخدام الشخصي. وقد صُممت لأصحاب الأعمال



الفائرة المصممة للطرق الوعرة، إذ تجمع بين الهيكل المتين والقدرات العالية على الطرق الصعبة من جهة، والقفامة والرفاهية في المقصورة من جهة أخرى. وتعد الخيار الأمثل لعشاق المغامرة ورحلات البر والكشاث، ولكن من يبحث عن سيارة قوية ذات حضور لافت تناسب القيادة في المدينة والبر على حد سواء.

مميزة مقابل السعر، ووصولاً إلى الطرازات متكاملة التجهيزات التي توفر راحة القيادة اليومية إلى جانب تجربة متكاملة على الطرق الوعرة.

تانك (TANK)

تانك هي علامة GWM لسيارات الدفع الرباعي

تشارك GWM في معرض الكويت الدولي للسيارات، المقام في أرض المعارض قاعة 6، خلال الفترة من 21 إلى 26 سبتمبر 2026، حيث تستعرض تشكيلة متكاملة من سياراتها ضمن علاماتها التجارية الثلاث، هافال (HAVAL) وتانك (TANK) وباور (POER). وتأتي هذه المشاركة في إطار حرص شركة ماكفم الغانم للسيارات، وكبل شركة جريت وول موتور في الكويت وإحدى شركات مجموعة أولاد علي الغانم للسيارات، على توفير أحدث الطرازات وأكثرها طلباً لدى مختلف شرائح المجتمع، استناداً إلى دراسة معمقة للسوق الكويتي واحتياجات عملائه. ومن هذا المنطلق، تقدم GWM في جناحها تشكيلة شاملة تلبي تطلعات العملاء على اختلاف احتياجاتهم وأنماط حياتهم.

هافال (HAVAL)

تمثل هافال ركيزة تشكيلة GWM من سيارات الـ SUV، وتضم مجموعة متنوعة من الطرازات التي تناسب مختلف أنماط الحياة، بدءاً من السيارات العملية لأستخدام اليومي الموجهة للعائلات والشباب، التي تجمع بين التصميم العصري والتقنيات الذكية وأنظمة الأمان المتقدمة بقيمة

## بمناسبة يوم التنظيف العالمي

# «التجارية» تشارك في حملة تنظيف الشواطئ



المتطوعون خلال الفعالية

في إطار التزامها المستمر بالمسؤولية الاجتماعية والاستدامة البيئية، وبمناسبة يوم التنظيف العالمي، شاركت الشركة التجارية العقارية بالتعاون مع منظمة «سيرد ذا ناشن»، الجهة المنظمة للفعالية في دولة الكويت كشريك بلاتيني في حملة تنظيف الشواطئ التي أقيمت يوم السبت الموافق 19 سبتمبر 2026 على شاطئ أبراج الكويت، بهدف تعزيز الوعي بأهمية المحافظة على البيئة والحذ من التلوث والمساهمة في حماية البيئة البحرية.

وشهدت الفعالية مشاركة أكثر من 350 متطوعاً في موقع شاطئ أبراج الكويت، من إجمالي أكثر من 1000 متطوع توزعوا على مختلف مواقع الحملة في دولة الكويت، في مشاركة مجتمعية تعكس أهمية العمل التطوعي وتضافر الجهود للمحافظة على البيئة. وذلك بحضور مشاعر جاسم الكليب عضو مجلس محافظة العاصمة.

وأسفرت الحملة عن جمع ما يقارب أكثر من 1,5 طن من النفايات والمخلفات، بما يسهم في الحد من التلوث والمحافظة على نظافة الشواطئ والبيئة البحرية، ويعزز الوعي بأهمية تبني ممارسات أكثر استدامة للحفاظ على الموارد الطبيعية للأجيال القادمة. كما قامت الشركة التجارية العقارية بتوزيع 75 حقيبة

المبادرات التي تعزز ثقافة العمل التطوعي والاستدامة والمحافظة على البيئة. وأضاف أن مثل هذه المبادرات تبرز أهمية التعاون بين مختلف الجهات وأفراد المجتمع لإحداث أثر إيجابي ومستدام، معرباً عن تقديره لجميع المشاركين والمتطوعين الذين ساهموا في إنجاح الحملة. من جانبها، أكدت د.فاطمة الموسوي، الممثل الرسمي لدولة الكويت في الحملة والمدير التنفيذي لمشروع «كفو»، أهمية تضافر جهود الجهات المشاركة والمتطوعين في نشر ثقافة التطوع وخدمة المجتمع، وتعزيز الوعي بأهمية المحافظة على البيئة.

وتأتي مشاركة الشركة التجارية العقارية في الحملة ضمن برامجها ومبادراتها للمسؤولية الاجتماعية، وحرصها على دعم الجهود الرامية إلى بناء مجتمع أكثر وعياً واستدامة، والمساهمة في حماية البيئة والموارد الطبيعية.

تحتفي «كيتا»، منصة «ميتوان» الدولية لتكنولوجيا توصيل الطعام عند الطلب، بمرور عام على إطلاق عملياتها في الكويت، حيث دخلت سوقاً ناشئة تتمتع بمنظومة توصيل متطورة وتوقعات عالية من العملاء، وبدأت رحلة بناء حضورها من الصفر. واليوم، وبعد اثني عشر شهراً، يواصل فريق «كيتا» نموه وتعزيز قدراته، بعد أن نجحت المنصة في كسب ثقة العملاء وشركائها من المطاعم والتجار في مختلف أنحاء الكويت، كما اختارها المستهلكون تطبيق التوصيل الأول في الكويت ضمن مؤشر «سيرفس هيرو». وقال ماكس تشيو، المدير العام لشركة «كيتا» في الكويت: «لا أنسى يوم وصول فريقنا المكون من عشرة أشخاص إلى الكويت، حين استقبلتنا حرارة الطقس. قبل أن نجتمع حول وجبة هوت بوت كانت بداية رحلتنا معاً. كنا نعلم منذ ذلك اليوم أن الطريق أمامنا لن يكون



ماكس تشيو

سهلاً، وأن دخول سوق قوي ومنافس مثل الكويت يتطلب الكثير من العمل والالتزام. وبعد عام، أشعر بفخر كبير بما حققه فريقنا، وبما أنجزناه معاً استعداداً للرحلة المقبلة». ويرى ماكس أن نجاح «كيتا» في الفوز بثقة العملاء واختيارهم في الكويت لم يعتمد على وصفة سرية، بل على الالتزام المستمر بتقديم تجربة متميزة. وفي سوق ترتبط فيه العديد من المطاعم



والتجار البارزين بعلاقات طويلة الأمد مع منصات توصيل راسخة، نجحت «كيتا» في بناء حضورها من خلال التميز في الخدمة وتطوير شراكات فاعلة مع العلامات التجارية الكبرى والشركات الصغيرة والمتوسطة على حد سواء. وأضاف: لا توجد وصفة سرية للنجاح في قطاع توصيل الطعام، فالنجاح يبدأ باتقان الأساسيات والحفاظ على مستوى ثابت من الأداء. وعندما واجه أحد أكبر شركائنا

عطلاً تقنياً، تمكنت فرق عمليات المطاعم والتجار والهندسة لدينا من حل المشكلة خلال 45 دقيقة، لبشع الشريك بعد ذلك متابعيه على وسائل التواصل الاجتماعي على الطلب عبر «كيتا». وحرصاً على تقديم المستوى نفسه من الدعم للشركات المحلية الصغيرة والمتوسطة. وقد دعانا أحد أصحاب هذه الشركات إلى منزله وأعد الطعام للفريق بأكمله، في لفحة تعكس العلاقات التي بنيناها في الكويت. وجاء اختيار «كيتا» كتطبيق التوصيل الأول في الكويت من «سيرفس هيرو» نتيجة أدائها القوي في سرعة التوصيل والقيمة والموثوقية وتجربة استخدام التطبيق وجودة الخدمة. وتجاوز صافي نقاط الترويج 70 نقطة، فيما بقي معدل إلغاء الطلبات دون 1٪. ويرى ماكس أن هذه النتائج تعكس قوة التكنولوجيا التي تعتمد عليها «كيتا»، وكفاءة فرقها وحرصها على فهم السوق الكويتي واحتياجات العملاء.

## تستعرض أحدث طرازات SOUEAST إلى جانب عروض حصرية للزوار خلال معرض الكويت للسيارات 2026

# «الملا أوتو» تكشف عن

## SOUEAST S08 الجديدة.. بمحرك البنزين



يشكل الكشف عن S08 بمحرك البنزين إحدى أبرز محطات مشاركة SOUEAST هذا العام، حيث يوسع خيارات الطراز المتاحة في السوق الكويتي إلى جانب نسخة S08 DM الهجينة القابلة للشحن (هايبريد).

توفر S08 الجديدة تجربة عائلية راحة بسبعة مقاعد، تجمع بين التصميم الخارجي اللافت والمقصورة الواسعة والتكنولوجيا الحديثة ومزايا الراحة والسلامة المتقدمة.

وتشمل تجهيزات S08 شاشة قياس 15.6 بوصة تدعم Apple CarPlay و Android Auto، ومقاعد مزودة بخاصية التدفئة والتبريد والمساج، بالإضافة إلى كاميرا تسجيل أمامية من الوكالة ونظام تعليق بتقنية CDC. كما يشكل الفولاذ نسبة 86% من هيكل السيارة، إلى جانب مجموعة من أنظمة السلامة المتطورة التي تعزز مستويات الحماية والفرقة أثناء القيادة. كما تتوفر S08 بنسخة S08 DM الهجينة القابلة للشحن، بقوة تصل إلى 347 حصاناً وعزم دوران يبلغ 525 نيوتن متر، مع مدى قيادة يصل إلى 1,200 كيلومتر، لتجمع بين الأداء القوي والمدى الممتد.

وتضم تشكيلة SOUEAST المشاركة في المعرض أيضاً طراز S06، الكروس أوفر الرياضي الذي يجمع بين التصميم الشبابي والتقنيات الحديثة، ويتوفر بنسخة S06 DM الهجينة القابلة للشحن بقوة 355 حصاناً ومدى قيادة يصل إلى 800 كيلومتر. كما تستعرض العلامة طراز S07، الكروس أوفر العائلي بسبعة مقاعد، إلى جانب S09، سيارة SUV الكبيرة ذات السبعة مقاعد، المتوفرة أيضاً بنظام الدفع الرباعي.

وانطلاقاً من فلسفة العلامة «Ease Your Life»، تواصل SOUEAST تقديم سيارات تجمع بين التصميم العصري، والتكنولوجيا الذكية، والراحة، بما يواكب أنماط الحياة المتجددة. وتركز العلامة بشكل خاص على جيل الشباب من خلال طرازات تتميز بتصاميم جريئة وتقنيات متطورة وتجربة قيادة عملية ومريحة، إلى جانب خيارات متنوعة تلبي احتياجات العائلات، ويعكس هذا التوجه رؤية SOUEAST في تقديم تجربة تنقل أكثر سهولة وراحة، تتماشى مع تطلعات الجيل الجديد.

وتأتي مشاركة SOUEAST في معرض الكويت للسيارات 2026 امتداداً لجهود العلامة في تعزيز حضورها في السوق الكويتي، وتقديم خيارات متنوعة تلائم احتياجات العملاء المختلفة، مدعومة بخبرة الملا أوتو وخدماتها المتكاملة في السوق المحلي.



أعلنت شركة الملا العالمية لتجارة السيارات – الملا أوتو، إحدى شركات مجموعة الملا والموزع المعتمد لسيارات SOUEAST في الكويت، عن مشاركتها في معرض الكويت للسيارات 2026، الذي يقام في معرض الكويت الدولي- قاعة رقم 6، خلال الفترة من 21 إلى 26 سبتمبر، حيث تشهد مشاركتها هذا العام الكشف عن طراز S08 الجديد بمحرك البنزين، إلى جانب استعراض مجموعة من أحدث طرازات SOUEAST وتقديم عروض حصرية لزوار المعرض.



## عروض حصرية خلال معرض الكويت للسيارات

وبالتزامن مع مشاركتها في المعرض، تقدم SOUEAST باقة حصرية لعملائها عند شراء أي من سياراتها خلال فترة معرض الكويت للسيارات 2026، تتضمن هاتف iPhone Pro 17، نظيلاً حرارياً، وباقة صيانة مجانية حتى 50,000 كيلومتر، بالإضافة إلى كفالة تصل إلى 10 سنوات أو مليون كيلومتر. كما يحصل عملاء طرازي S06 DM و S08 DM على شاحن منزلي مجاني. وتعكس هذه العروض حرص SOUEAST والملا أوتو على تقديم تجربة ملكية متكاملة للعملاء، تمتد إلى ما بعد شراء السيارة من خلال خدمات ما بعد البيع والدعم المستمر. كما توفر SOUEAST قطع غيار بأسعار تنافسية تقل بنسبة تصل إلى 40٪ عن متوسط أسعار السوق. بما يعزز القيمة التي تقدمها العلامة لعملائها على المدى الطويل. وتدعو SOUEAST زوار معرض الكويت للسيارات 2026 إلى زيارة جناحها في قاعة رقم 6 خلال الفترة من 21 إلى 26 سبتمبر، للتعرف عن قرب على S08 الجديدة بمحرك البنزين ومجموعة طرازات SOUEAST، واستكشاف أحدث تجهيزاتها وتقنياتها والاستفادة من العروض الحصرية المتاحة خلال فترة المعرض.



لمشاهدة الفيديو



## ارتفاعات قوية.. وتعويض للخسائر

غفلت بورصة الكويت تعاملاتها على ارتفاع مؤشرها العام 75,26 نقطة بنسبة بلغت 0,86 في المئة ليبلغ مستوى 8830,61 نقطة وتم تداول 374,12 مليون سهم عبر 27264 صفقة نقدية بقيمة 117,2 مليون دينار كويتي (نحو 359,8 مليون دولار أميركي). مع عودة عمليات الشراء على شريحة واسعة من الأسهم التي تعرضت لضغوط بيعية حادة في جلسة أمس، لتتحول مؤشرات السوق الرئيسية إلى المنطقة الخضراء وتستعيد جزءاً من خسائرها.

## من قبل الاتحاد الدولي للمصرفيين العرب

# «KIB» يتوج بجائزة «أفضل بنك في الخدمات المصرفية والابتكار في التكنولوجيا العقارية في الكويت لعام 2026»



تسليط الضوء على أبرز إنجازات المصارف العربية، حيث أصبحت الجوائز منذ إطلاقها عام 2015 إحدى الفعاليات البارزة في القطاع المصرفي العربي. ويضم الاتحاد، الذي يتخذ من بيروت مقراً له، أكثر من 500 عضو من القطاع المصرفي العربي، وتعمل على تعزيز التعاون والتواصل بين المؤسسات والقيادات المصرفية العربية وتطوير القطاع المصرفي في المنطقة.



«ESG»، من خلال تعزيز الشفافية والكفاءة في الخدمات العقارية، وتطوير حلول رقمية تدعم اتخاذ قرارات أكثر دقة، إلى جانب تبني أفضل الممارسات والمعايير المهنية الدولية في أعمال التقييم والاستشارات العقارية. وتجدر الإشارة إلى أن الاتحاد الدولي للمصرفيين العرب ينظم «جوائز التميز والإنجاز المصرفي العربي» من خلال مجلة «The Banking Executive Magazine»، بهدف

عمليات التقييم وتعزيز دقتها وشفافيتها. كما عيّن KIB التزامه بأفضل الممارسات المهنية بانضمامه إلى مجلس معايير التقييم الدولية «IVSC»، ليصبح أول بنك في الكويت ينضم إلى المنظمة، في خطوة تدعم تطبيق المعايير الدولية وتعزز جودة وموثوقية عمليات التقييم العقاري. وتنسجم هذه الجهود مع التزام KIB بمعايير الحوكمة البيئية والاجتماعية والمؤسسية

بحصول KIB على هذه الجائزة التي تمثل تقديراً لخبرتنا الممتدة في القطاع العقاري، وتعكس نجاح نهجنا في الجمع بين الخبرة المتخصصة والابتكار لتقديم خدمات وحلول توابك تطورات السوق واحتياجات العملاء والمستثمرين. ونواصل البناء على هذه الخبرة بما يسهم في رفع كفاءة الخدمات ودعم تطور القطاع العقاري في الكويت.

من جانبه، قال الكولك: «تركز في KIB على توظيف التكنولوجيا لتبسيط تجربة العميل وتطوير أدوات تتيح الوصول إلى الخدمات والمعلومات العقارية بصورة أكثر سهولة وكفاءة. ويشكل هذا التكريم حافزاً لمواصلة تطوير حلولنا الرقمية ومواكبة التطورات في مجال التكنولوجيا العقارية بما يعزز تجربة العملاء والمستثمرين».

وفي مجال التكنولوجيا العقارية «PropTech»، واصل KIB تطوير منظومته الرقمية، وفي مقدمتها منصة «KIB Aqari»، التي تجمع مجموعة من الخدمات العقارية، بما فيها التقييم العقاري وإدارة أملاك الغير والتحويل العقاري والتحصيّل الإلكتروني للإيجارات كما أطلق البنك أول حاسبة لتكلفة البناء والإنشاء للقسائم السكنية في القطاع المصرفي، وأول حاسبة إلكترونية لحساب التمويل العقاري للمشاريع الاستثمارية والتجارية، إلى جانب قاعدة البيانات العقارية ومنصة إلكترونية للمقيمين العقاريين المعتمدين، بهدف تسريع

حصد بنك الكويت الدولي «KIB» جائزة «أفضل بنك في الخدمات المصرفية العقارية والابتكار في التكنولوجيا العقارية في الكويت لعام 2026» من الاتحاد الدولي للمصرفيين العرب «WUAB»، تقديراً لريادته في تقديم الخدمات المصرفية العقارية المتكاملة، وجهوده في تطوير حلول رقمية مبتكرة تسهم في الارتقاء بتجربة العملاء والمستثمرين.

وجرى تكريم KIB خلال حفل جوائز التميز والإنجاز المصرفي العربي لعام 2026، الذي أقيم في إسطنبول - تركيا، بحضور نخبة من قيادات المصارف العربية وشخصيات ومؤسسات دولية وإقليمية. ومثل البنك خلال الحفل كل من مدير أول قسم الاستشارات والحلول الرقمية العقارية في الإدارة العقارية بالبنك المهندس/ فهد عادل الصالح، والخبير العقاري ورئيس وحدة تطوير الحلول الرقمية للإدارة العقارية في KIB المهندس/ حسام الكولك.

ويعكس التكريم خبرة KIB الراسخة في القطاع العقاري، والتي تمتد لأكثر من خمسة عقود منذ تأسيسه عام 1973 باسم البنك العقاري الكويتي، إلى جانب نجاحه في توظيف التكنولوجيا لتطوير منظومة متكاملة من الحلول العقارية التي تشمل التمويل والاستشارات والتقييم وإدارة الأصول العقارية.

وبهذه المناسبة، قال الصالح: «نفخر

## التزاماً بدعم المبادرات البيئية وتعزيز المسؤولية المجتمعية

## «الأقنيوز» شريك استراتيجي لمسابقة «أمنية مدرستك»



جانب من فعالية مسابقة أمنية مدرستك للرابعة

في إطار التزامه بدعم المبادرات البيئية وتعزيز مسؤوليته المجتمعية، يشارك الأقنيوز كشريك استراتيجي في النسخة الرابعة من مسابقة «أمنية مدرستك» لتجميع البلاستيك وإعادة تدويره للعام الدراسي 2026/2027، التي تنظمها شركة «أمنية» غير الهادفة للربح، برعاية وزارة التربية للعام الرابع على التوالي، وإشراف الهيئة العامة للبيئة، وبمشاركة عدد من الجهات الحكومية ومؤسسات القطاع الخاص.

## دعم المبادرات البيئية

وتأتي هذه الشراكة انطلاقاً من حرص الأقنيوز على دعم المبادرات الهادفة إلى نشر ثقافة الاستدامة وتشجيع أفراد المجتمع، ولا سيما طلبة المدارس، على تبني الممارسات الصديقة للبيئة، حيث قدم الأقنيوز دعمه للمبادرة من خلال توفير مساحة مخصصة لإقامة المعرض المصاحب للمسابقة في منطقة غراند بلازا، وذلك طوال فترة الفعالية الممتدة من 17 حتى 30 سبتمبر 2026، بما يتيح لطلبة المدارس فرصة زيارة المعرض والتعرف على أهداف المسابقة والتسجيل للمشاركة فيها.

## تعزيز المشاركة المجتمعية

وتسهم استضافة المعرض في الأقنيوز في الوصول إلى شريحة واسعة من أفراد المجتمع، ولا سيما طلبة المدارس الحكومية، وتشجيعهم على المشاركة الفاعلة في المبادرة من خلال جمع النفايات البلاستيكية وتسليمها إلى المدارس المشاركة في المسابقة، بما يعزز ثقافة المشاركة المجتمعية

## ويرسخ مفهوم المسؤولية البيئية لدى

الطلبة وأسرهم، ويسهم في تحويل الممارسات المستدامة إلى سلوك يومي. وباعتباره وجهة رئيسة تجمع العائلات والأصدقاء ومختلف فئات المجتمع، يحرص الأقنيوز على أن يكون جزءاً فاعلاً من المبادرات التي تلامس اهتمامات المجتمع وتخدم مختلف فئاته، من خلال توفير مساحة للتواصل والتفاعل والمشاركة في الأنشطة والمبادرات ذات الأثر الإيجابي، انطلاقاً من مكانته كوجهة متكاملة تشكل جزءاً أساسياً من الحياة اليومية للمجتمع.

## نتائج بيئية ملموسة

وتستهدف المسابقة طلبة المدارس بمختلف مراحلهم الدراسية، من رياض الأطفال حتى المرحلة الثانوية، حيث شهدت نسختها السابقة مشاركة 156

## جواد أحمد بوخمسين وأولاده

## يتقدمون بخالص العزاء والمواساة من

## عائلة المتروك الكرام

## لوفاة المغفور له بإذن الله تعالى

## حسن عبدالله عبدالحسن المتروك

سائلين الله العلي العظيم أن يتغمد الفقيد بواسع رحمته وأن يدخله فسيح جناته ويلهم أهله وذويه الصبر والسلوان

اللهم صل على النبي وآل محمد

أسلوب حياة أكثر استدامة وتعزيز الوعي البيئي في المجتمع.

وأكد المهندس عبد المطلب معرفي، الرئيس التنفيذي للشركة التجارية العقارية، أن مشاركة الشركة في هذه المبادرة تأتي امتداداً لالتزامها بالمسؤولية الاجتماعية والبيئية، وحرصها على دعم المبادرات التي تعزز ثقافة العمل التطوعي والاستدامة والمحافظة على البيئة.

من 1,5 طن من النفايات والمخلفات، بما يسهم في الحد من التلوث والمحافظة على نظافة الشواطئ والبيئة البحرية، ويعزز الوعي بأهمية تبني ممارسات أكثر استدامة للحفاظ على الموارد الطبيعية للأجيال القادمة.

كما قامت الشركة التجارية العقارية بتوزيع 75 حقيبة صديقة للبيئة على المشاركين، بهدف التشجيع على تبني

في إطار التزامها المستمر بالمسؤولية الاجتماعية والاستدامة البيئية، وبمناسبة يوم التنظيف العالمي، شاركت الشركة التجارية العقارية بالتعاون مع منظمة سبدر ذا باشن، الجهة المنظمة للفعالية في دولة الكويت كشريكاً بلائنيياً في حملة تنظيف الشواطئ التي أقيمت يوم السبت الموافق 19 سبتمبر 2026 على شاطئ أبراج الكويت، بهدف تعزيز الوعي بأهمية المحافظة على البيئة والحد من التلوث والمساهمة في حماية البيئة البحرية.

وشهدت الفعالية مشاركة أكثر من 350 متطوعاً في موقع شاطئ أبراج الكويت، من إجمالي أكثر من 1000 متطوع توزعوا على مختلف مواقع الحملة في دولة الكويت. في مشاركة مجتمعية تعكس أهمية العمل التطوعي وضaffer الجهود للمحافظة على البيئة. وذلك بحضور من مشاعر جاسم الكليب عضو مجلس محافظة العاصمة. وأسفرت الحملة عن جمع ما يقارب أكثر

# «برقان»: تغطية زيادة رأس المال بلغت 1.34 ضعف الإصدار

## 66.79 مليون دينار قيمة الاكتتابات... تعكس المشاركة القوية من المساهمين المؤهلين والمستثمرين



رأس المال الإضافي في تمكيننا من تنفيذ أولوياتنا، وترسيخ مكانتنا في الكويت، وتحسين هيكل الميزانية العمومية، والاستثمار بشكل انتقائي في المجالات القادرة على تحقيق قيمة مستدامة على المدى الطويل.

وأضاف ضاهر: «يظل تركيزنا منصبا على تحقيق النمو المنضبط والخصيص الحصيف لرأس المال، وسنواصل توجيه الموارد نحو الفرص التي تعزز مركزنا التنافسي، وترتقي بالقيمة المقدمة للمساهمين، وتدعم العوائد المستدامة، مع الحفاظ على قوة مركزنا المالي والانضباط في إدارة المخاطر اللذين يشكلان ركيزة أساسية لائتنا».

خير دليل على ثقة مساهميننا بالبنك واستراتيجيته وتوجهاته على المدى الطويل. وأضاف الشيخ عبدالله الناصر أن مسؤوليتنا كمجلس إدارة لا تقتصر على الأداء على المدى القريب، بل تمتد لتشمل ترسيخ مكانة بنك برقان وتزويده بما يلزم من القوة والمرونة وأسس الحوكمة اللازمة لتحقيق قيمة مستدامة على المدى الطويل، ومن شأن تعزيز القاعدة الرأسمالية أن تمنح البنك قدرة أكبر على المضي في تنفيذ أولوياته الاستراتيجية بانضباط، مع مواصلة الالتزام بأعلى معايير العمل المصرفي الحصيف والإدارة السليمة للمخاطر والإدارة المسؤولة.

تخصيصها على أساس تناسبي بنسبة إجمالية بلغت 24.09%.

### تعزيز المركز الرأسمالي لـ «برقان»

وعقب استكمال عملية إصدار حقوق الأولوية بنجاح، وتخصيص وإصدار الأسهم الجديدة وفقاً للإجراءات الرقابية والمؤسسية المعمول بها، سيرتفع عدد الأسهم المصدرة والمدفوعة بالكامل لبنك برقان بمقدار 277.8 مليون سهم، من 3.996.4 مليون سهم إلى 4.274.1 مليون سهم، بما يمثل زيادة بنحو 7%.

كما سيرتفع رأس المال المدفوع للبنك بمقدار 27.8 مليون دينار كويتي، من 399.6 مليوناً إلى 427.4 مليوناً. وسيتم تسجيل المبلغ المتبقّي والبالغ 22.2 مليوناً كعلاوة إصدار، ليبلغ بذلك إجمالي الزيادة في حقوق مساهمي البنك 50 مليوناً.

ومن المتوقع أن تسهم زيادة رأس المال في تعزيز نسبة حقوق ملكية المساهمين (CET1)، ومعدل الشريحة الأولى من رأس المال (Tier 1)، ومعدل كفاية رأس المال بقرابة 60 نقطة أساس، وذلك رهناً باستكمال الإجراءات الرقابية ذات الصلة.

ويمنح المركز الرأسمالي المعزز البنك قدرة أكبر على المضي في تنفيذ أولوياته الاستراتيجية، مع الحفاظ على توازن حصيف بين النمو وكفاءة رأس المال والسيولة وإدارة المخاطر.

### التزام طويل الأمد بقوة المركز المالي بالإدارة المسؤولة

وفي معرض تعليقه على الإصدار، قال الشيخ عبدالله ناصر صباح الأحد الصباح، رئيس مجلس إدارة بنك برقان: «إن استكمال زيادة رأسمال بنك برقان بنجاح والإقبال الواسع على الاكتتاب في إصدار حقوق الأولوية هو

أعلن بنك برقان نجاح الاكتتاب في زيادة رأسماله بتغطية بلغت 133.57% من الأسهم المطروحة للاكتتاب، فقد تم إغلاق فترة الاكتتاب في زيادة رأسماله بقيمة 50 مليون دينار في موعدنا المحدد بتاريخ 14 سبتمبر 2026 إذ بلغ حجم إجمالي الاكتتابات 66.79 مليون دينار.

وتم الاكتتاب في إجمالي 277.8 مليون سهم من أسهم حقوق الأولوية، بسعر بلغ 0.180 دينار للسهم الواحد، يتضمن 0.100 دينار كقيمة اسمية و0.080 دينار كعلاوة إصدار، لتبلغ القيمة الإجمالية للإصدار 50 مليون دينار.

وعقب الاستكمال الناجح لعملية الاكتتاب، تم استيفاء جميع الإجراءات الرقابية المعمول بها والمتعلقة بزيادة رأسمال البنك المصدر والمدفوع بالكامل.

بالكامل، وإصدار الأسهم الجديدة وفقاً للإجراءات الرقابية وإجراءات الاكتتاب والتخصيص المعمول بها.

### نتائج الاكتتاب والتخصيص

وشهد إصدار حقوق الأولوية إقبالا قويا من المساهمين المؤهلين وحملة حقوق الأولوية. بلغ إجمالي الاكتتابات 371.03 مليون سهم، بما يعادل نسبة تغطية إجمالية قدرها 133.57%، وقيمة إجمالية بلغت 66.79 مليون دينار.

فقد تم الاكتتاب في 248.17 مليون سهم من خلال ممارسة حقوق الأولوية، بما يمثل نسبة تغطية قوية بلغت 89.34%، فيما تم تلقي طلبات للاكتتاب في 122.86 مليون سهم إضافي من أسهم الإصدار، إذ تمت إضافة 29.60 مليون سهم من أسهم الإصدار غير المكتتب فيها لمقدمي طلبات الاكتتاب الإضافي، وجرى

### «كامكو إنفست»

تولت إدارة إصدار حقوق الأولوية بصفتها مستشار الإصدار ووكيل الاكتتاب

## «الخليج» يمدد فترة الإيداع للمشاركة

## في سحب الـ 1.5 مليون دينار

تجاوباً مع مطالب العملاء، أعلن بنك الخليج إجراء تعديلات على الجدول الزمني لسحب حساب مليونير الدانة على الجائزة الكبرى، البالغة 1.500.000 دينار، حيث تم تمديد فترة الإيداع والتأهل للمشاركة في السحب حتى 30 نوفمبر 2026، بدلاً من 30 سبتمبر 2026.

وأوضح البنك أنه تقرر كذلك تقديم موعد السحب على الجائزة الكبرى، ليُقام قبل بداية شهر رمضان في 4 فبراير 2027 بدلاً من 10 فبراير 2027، وذلك بما يتوافق مع أفضل ممارسات الحوكمة والشفافية المعمول بها في تنظيم سحبيات حساب مليونير الدانة، والتي تجرى تحت إشراف مكتبي التدقيق العالميين RSM وGrant Thornton، ويتم بها مباشرة عبر قنوات «الخليج» بوسائل التواصل الاجتماعي. وأكد البنك أن تمديد فترة الإيداع والتأهل للسحب جاء استجابة لمطالب العديد من العملاء الذين أبدوا رغبتهم في الحصول على فترة أطول لزيادة أرصحتهم ومدخراتهم وتعزيز فرصهم في الفوز بالجائزة الكبرى، التي تُعد من أكبر الجوائز النقدية المقدمة على مستوى القطاع المصرفي بالكويت.

وأشار «الخليج» إلى أن حساب الدانة



الكويت الذي يتيح ترحيل فرص الفوز غير المستخدمة من عام إلى آخر ضمن برنامج يهدف إلى مكافأة العملاء على ولائهم لبنك الخليج، كما يتميز بانخفاض الحد الأدنى المطلوب للمشاركة في جميع السحوبات، والذي يبلغ 200 دينار فقط، مما يتيح فرصاً أكبر للمشاركة في السحوبات المختلفة على مدار العام، بما في ذلك السحب على الجائزة الكبرى.

وتزداد فرص الفوز كلما ارتفعت قيمة المدخرات وطالت مدة الاحتفاظ بها، ضمن برنامج ولاء متميز يعزز تجربة العملاء.

ويُعد حساب مليونير الدانة أحد أبرز المنتجات الإدارية التي يقدمها «الخليج»، إذ يمنح العملاء فرصاً استثنائية للفوز بجوائز مالية كبيرة، بما يعكس التزام البنك المستمر بتعزيز ثقافة الادخار وتقديم تجارب مصرفية متميزة، إلى جانب توفير فرص قيمة تساعد العملاء على تحقيق طموحاتهم وطموحاتهم وتحسين جودة حياتهم، بما يعزز مكانة البنك كشريك موثوق وداعم لمختلف شرائح المجتمع.

ويتمتع عملاء حساب الدانة بالعديد من المزايا، أبرزها أنه الحساب الوحيد في

## «التجاري» يطلق الإعلان التلفزيوني لحملة بطاقة ماستركارد

واحدة... مكافآت أكثر، المخصصة لحاملي بطاقات ماستركارد الائتمانية من فئتي وورلد والبلاتينيوم والتيتانيوم، يمكن للعملاء الاستفادة من استرداد نقدي بنسبة 6 في المئة عند إنفاق 200 دينار أو أكثر شهرياً على تذائر الطيران وحجوزات الفنادق وتأجير السيارات، بعد أقصى يصل إلى 600 دينار شهرياً، وإجمالي 1.800 دينار طوال فترة الحملة.

كما تتبع الحملة جميع النقاط لزيادة فرص الفوز بتجربة Priceless الحصرية لحضور مباريات دوري أبطال أوروبا (UEFA Champions) أو دوري أبطال أوروبا (League)، المقمّدة من ماستركارد، الراعي الرسمي لدوري أبطال أوروبا، ويتم احتساب الاسترداد النقدي وصرفه تلقائياً في نهاية كل شهر من دون الحاجة إلى التسجيل المسبق.

لحملة بطاقة ماستركارد في إطار حرص البنك على تطوير أساليب التواصل مع عملائه، وتقديم حملاته التسويقية بصورة مبتكرة ولافتة، حرصاً في هذا الإنتاج على تقديم فكرة تجمع بين الطابع الترفيهي والرسالة التسويقية الواضحة، إلى جانب الاستعانة بمجموعة من الشخصيات المعروفة، بما يُضفي طابعاً مميزاً على الإعلان، ويُسهّم في تعزيز حضوره والتفاعل معه من قبل الجمهور».

ويُعكس إطلاق الإعلان التلفزيوني أحدث ما توصلت إليه حملات البنك التسويقية المتكاملة، حيث جاء الإعلان ليُضفي تفاعلاً أكبر، بعد أن دشّن البنك بنجاح فعالية إطلاق الحملة في مجمع الأفنيون، والتي شهدت إقبالاً واسعاً من الجمهور، حيث يذكر الإعلان بالمزايا الخاصة بالحملة، وإمكانية الاستفادة منها قبل اختتام فعالياتيها في 7 نوفمبر 2026.

ومن خلال حملة «بطاقة

أطلق البنك التجاري الكويتي إعلاناً تلفزيونياً جديداً ضمن حملة بطاقة ماستركارد «بطاقة واحدة... مكافآت أكثر، والذي يسلط الضوء على المزايا الخاصة بالحملة، من خلال إنتاج تلفزيوني حصري يضم مجموعة من الشخصيات.

وقد حظي الإعلان بتفاعل كبير منذ إطلاقه، حيث تم عرض المكافآت الرئيسية للخاصين بالحملة بأسلوب حصري يجذب المتابعين مع تعزيز المزايا التي يمكن أن يستمتع بها العملاء عند استخدامهم لبطاقات التجاري ماستركارد الائتمانية المؤهلة. ويهدف هذا الإنتاج التلفزيوني إلى الوصول إلى جمهور أوسع، من خلال رسائله المبسطة وفكرته الإبداعية والطاقت التلفزيوني المشهور. وفي سياق متصل، صرّحت بدور بوخمسين، مساعدة المدير العام لإدارة التسويق- قطاع الخدمات المصرفية للأفراد بالبنك: «باتي إطلاق الإعلان التلفزيوني الجديد

كما يوفر الحساب مرونة كاملة في عمليات الإيداع والسحب في أي وقت، مع استمرار أهلية العميل للمشاركة في السحوبات وفقاً للشروط والأحكام المعمّدة. واختتم البنك بالتأكيد على التزامه بمواصلة تقديم برامج ادخارية مبتكرة ومزايا تنافسية تعزز تجربة العملاء، وتمنحهم فرصاً استثنائية للفوز بجوائز قيمة، إلى جانب الاستفادة من خدمات مصرفية متكاملة تواكب طموحاتهم وتدعم خططهم المالية المستقبلية.

## «التجارية العقارية» تشارك في حملة تنظيف الشواطئ بمناسبة يوم التنظيف العالمي



أهمية تضافر جهود الجهات المشاركة والمتطوعين في نشر ثقافة التطوع وخدمة المجتمع، وتعزيز الوعي بأهمية المحافظة على البيئة. وتأتي مشاركة «التجارية العقارية» في الحملة ضمن برامجها ومبادراتها للمسؤولية الاجتماعية، وحرصها على دعم الجهود الرامية إلى بناء مجتمع أكثر وعياً واستدامة، والمساهمة في حماية البيئة والموارد الطبيعية.

لالتزامها بالمسؤولية الاجتماعية والبيئية، وحرصها على دعم المبادرات التي تعزز ثقافة العمل التطوعي والاستدامة والمحافظة على البيئة. وأضاف أن مثل هذه المبادرات تُبرز أهمية التعاون بين مختلف الجهات وأفراد المجتمع لإحداث أثر إيجابي ومستدام، معرباً عن تقديره لجميع المشاركين والمتطوعين الذين ساهموا في إنجاح الحملة من جانبها، أكدت د. فاطمة الموسوي، الممثلة الرسمية للكويت في الحملة والمديرة التنفيذية لمشروع كفو،

في إطار التزامها المستمر بالمسؤولية الاجتماعية، وبمناسبة يوم التنظيف العالمي، شاركت الشركة التجارية العقارية، بالتعاون مع منظمة سبرد ذا ناشن- الجهة المنظمة للفعالية في الكويت، كشريك بلا تشبيهي في حملة تنظيف الشواطئ، التي أقيمت يوم السبت (19 الجاري) على شاطئ أبراج الكويت، بهدف تعزيز الوعي بأهمية المحافظة على البيئة، والحفاظ على التلوث، والمساهمة في حماية البيئة البحرية. وشهدت الفعالية مشاركة أكثر من 350 متطوعاً في موقع شاطئ أبراج الكويت، من إجمالي أكثر من 1000 متطوع توجّعوا على مختلف مواقع التواجد في الكويت، في مشاركة مجتمعية تعكس أهمية العمل التطوعي، وتضافر الجهود للحفاظ على البيئة، وذلك بحضور مشاعر الكليب عضو مجلس محافظة العاصمة.

وأسفرت الحملة عن جمع ما يقارب أكثر من 1.5 طن من النفايات والمخلفات، بما يُسهم في الحد من التلوث، والمحافظة على نظافة الشواطئ والبيئة البحرية، ويعزز الوعي بأهمية تبني ممارسات أكثر استدامة للحفاظ على الموارد الطبيعية للأجيال القادمة. ووزعت «التجارية العقارية» 75 حقيبة صديقة للبيئة على المشاركين، بهدف التشجيع على تبني أسلوب حياة أكثر استدامة، وتعزيز الوعي البيئي في المجتمع. وأكد المهندس عبدالمطلب معرفي- الرئيس التنفيذي لـ «التجارية العقارية»، أن مشاركة الشركة في هذه المبادرة تأتي امتداداً

## الشركة الكويتية للألبان تفتتح قاعة جولات جديدة لتعريف الجيل القادم بصناعة الألبان المحلية



الشباب عن قرب ما تستطيع الكويت إنتاجه محلياً، وأن يشعروا بالفخر بقوة قطاع تصنيع الأغذية في بلدنا».

### إلهام الجيل القادم

تقف المدارس في صميم هذه المبادرة، حيث تمنح قاعة الجولات الطلبة فرصة للتعرف بشكل مباشر على صناعة الأغذية، والتعلم عن الزراعة والإنتاج وضمان الجودة وأهمية دعم المنتجات المصنوعة محلياً. ومنذ الافتتاح التجريبي في مايو 2026، استقبلت قاعة الجولات ما يقارب 1,400 زائر. ويمنح لكل جولة استيعاب ما يصل إلى 35 زائراً، فيما تصل الطاقة الاستيعابية للقاعة إلى نحو 23,000 زائر سنوياً مع توسع البرنامج. وبالإضافة إلى المدارس، ترحب قاعة الجولات بالجامعات

والجهات الحكومية وشركاء الأعمال والعملاء والمؤسسات الأخرى المهتمة بالتعرف بشكل أكبر على قطاع الألبان وتصنيع الأغذية في الكويت.

### ربط المجتمع بالإنتاج المحلي

تمثل قاعة جولات آيس كريم دي كاو منصة للتواصل مع المجتمع وتعرّيفه بالأشخاص والتقنيات التي تدق وراء المنتجات المصنّعة محلياً، بما يسهم في تعزيز الوعي بصناعة الألبان الكويتية وإبراز أهمية الإنتاج المحلي في دعم الأمن الغذائي في البلاد.

تجربة تعليمية جديدة تتيح للزوار التعرف عن قرب على عمليات الإنتاج في «كي دي كاو» مع قدرة على استقبال ما يصل إلى 23,000 زائر سنوياً

# الشركة التجارية العقارية تشارك في حملة تنظيف الشواطئ بمناسبة يوم التنظيف العالمي



وتأتي مشاركة الشركة التجارية العقارية في الحملة ضمن برامجها ومبادراتها للمسؤولية الاجتماعية، وحرصها على دعم الجهود الرامية إلى بناء مجتمع أكثر وعياً واستدامة، والمساهمة في حماية البيئة والموارد الطبيعية.

ومن جانبها، أكدت د. فاطمة الموسوي، الممثل الرسمي لدولة الكويت في الحملة والمدير التنفيذي لمشروع كفو، أهمية تضافر جهود الجهات المشاركة والمتطوعين في نشر ثقافة التطوع وخدمة المجتمع، وتعزيز الوعي بأهمية المحافظة على البيئة.

في إطار التزامها المستمر بالمسؤولية الاجتماعية والاستدامة البيئية، وبمناسبة يوم التنظيف العالمي، شاركت الشركة التجارية العقارية بالتعاون مع منظمة سبرد ذا باشن، الجهة المنظمة للفعالية في دولة الكويت كشريكا بلاتينيا في حملة تنظيف الشواطئ التي أقيمت يوم السبت الموافق 19 سبتمبر 2026 على شاطئ أبراج الكويت، بهدف تعزيز الوعي بأهمية المحافظة على البيئة والحد من التلوث والمساهمة في حماية البيئة البحرية.

وشهدت الفعالية مشاركة أكثر من 350 متطوعاً في موقع شاطئ أبراج الكويت، من إجمالي أكثر من 1000 متطوعاً توزعوا على مختلف مواقع الحملة في دولة الكويت، في مشاركة مجتمعية تعكس أهمية العمل التطوعي وتضافر الجهود للمحافظة على البيئة. وذلك بحضور من مشاعر جاسم الكليب عضو مجلس محافظة العاصمة.

وأُسفرت الحملة عن جمع ما يقارب أكثر من 1.5 طن من النفايات والمخلفات، بما يساهم في الحد من التلوث والمحافظة على نظافة الشواطئ والبيئة البحرية، ويعزز الوعي بأهمية تبني ممارسات أكثر استدامة للحفاظ على الموارد الطبيعية للأجيال القادمة.

كما قامت الشركة التجارية العقارية بتوزيع 75 حقيبة صديقة للبيئة على المشاركين، بهدف التشجيع على تبني أسلوب حياة أكثر استدامة وتعزيز الوعي البيئي في المجتمع.

وأكد المهندس / عبد المطلب معرفي، الرئيس التنفيذي للشركة التجارية العقارية، أن مشاركة الشركة في هذه المبادرة تأتي امتداداً لالتزامها بالمسؤولية الاجتماعية والبيئية، وحرصها على دعم المبادرات التي تعزز ثقافة العمل التطوعي والاستدامة والمحافظة على البيئة.

وأضاف أن هذه المبادرات تبرز أهمية التعاون بين مختلف الجهات وأفراد المجتمع لإحداث أثر إيجابي ومستدام، معرباً عن تقديره لجميع المشاركين والمتطوعين الذين ساهموا في إنجاح الحملة.

## عطورات مقاميس

maqames -perfume  
55205700

عطورات  
التجار

