



علي الملا خلال الإعلان عن الراحين في سحبيات الجوهرة



ممثلو «الوطني» وشركتي التدقيق ديلويت وجرانت ثورنتون خلال عملية السحب

5 فائزين جدد ضمن أكبر برنامج سحبيات مصرفي في الكويت

تغريد الدريعي ثالث مليونير من «الجوهرة» في 2026

بين تحفيز العملاء على تبني سلوك ادخاري مستدام وتقديم فرص جوائز استثنائية تضفي بُعداً إضافياً على تجربة الادخار. وأضاف: «نحرص على مواصلة تطوير البرنامج بما يواكب تطلعات العملاء المتغيرة، من خلال تقديم مزايا نوعية وتجربة مصرفية متكاملة تركز على الابتكار والشفافية والموثوقية، بما يعزز قدرة العملاء على التخطيط لمستقبلهم المالي والاستفادة من أفضل الحلول الادخارية».

وأكد النصف أن: «الثقة الكبيرة التي يحظى بها البرنامج تعكس قوة العلاقة التي تجمع البنك بعملائه، وتؤكد نجاح «الجوهرة» في تقديم مفهوم متجدد للادخار يجمع بين العائد المعنوي وفرص المكافأة، ضمن تجربة مصرفية متكاملة تتجاوز الوظيفة التقليدية للحسابات الادخارية».

ويمنح حساب «الجوهرة» العملاء فرصاً للفوز بجوائز نقدية على مدار العام تشمل السحوبات الأسبوعية والشهرية والجائزة الكبرى البالغة مليون دينار كويتي والتي يتم السحب عليها ثلاث مرات سنوياً بالإضافة الى جوائز سحبيات «الجوهرة جونيور»، فيما تبلغ القيمة الإجمالية لجوائز البرنامج 5 ملايين دينار كويتي سنوياً، ما يجعله أكبر برنامج سحبيات من نوعه في الكويت.



لحظة الإعلان عن الراحبة بجائزة المليون دينار تغريد الدريعي

الشخصية في بنك الكويت الوطني، هشام النصف: «نجح برنامج «الجوهرة» في ترسيخ مكانته كأحد أبرز قصص النجاح في القطاع المصرفي الكويتي، مستنداً إلى رؤية تجمع

دينار كويتي لكل منهم، هم: حسين علي خضر الفارس، عبدالله فلاح حمدان المطيري، علي محمود مسيب عزيز. وبهذه المناسبة، قال رئيس الخدمات المصرفية

وسط أجواء استثنائية، أعلن بنك الكويت الوطني عن أسماء الفائزين في سحبيات «الجوهرة» و«الجوهرة جونيور» وذلك بحضور عدد من قيادي البنك، فيما جرى نقل وقائع السحب مباشرة عبر حسابات البنك على منصات التواصل الاجتماعي، تأكيداً لالتزامه بأعلى مستويات الشفافية وتعزيراً لتواصله المستمر مع عملائه.

وخلال بث مباشر عبر تلفزيون الكويت شهدت الفعالية الإعلان عن 5 فائزين جدد في إطار برنامج «الجوهرة» الذي يواصل ترسيخ مكانته كأكبر برنامج سحبيات من نوعه في الكويت، من خلال تقديمه جوائز نقدية استثنائية وفرص فوز مستمرة على مدار العام. وأسفر السحب، الذي أجري بحضور وتحت إشراف ومراقبة من ممثلي شركتي التدقيق ديلويت وجرانت ثورنتون العالميتين، عن فوز عميلة حساب الجوهرة تغريد راشد محمد الدريعي بجائزة المليون دينار كويتي، لتكون ثالث مليونير يتوج في سحبيات الجوهرة عن عام 2026، فيما فاز عميل سحب الجوهرة جونيور عمر ناصر محمد الحريجي بالجائزة الكبرى البالغة 10 آلاف دينار كويتي.

كما شملت قائمة الفائزين الـ 5 الذين تم الإعلان عنهم خلال الفعالية 3 فائزين بسحوبات الجوهرة الأسبوعية، وبجائزة قيمتها 20 ألف



هشام النصف:

- الادخار الذي يكافئ عملاءه.. «الجوهرة» يواصل صناعة الفائزين
- نجاح متواصل وثقة متجددة.. «الجوهرة» يكتب فصلاً جديدة من التميز

لمزيد من التحكم والراحة والسرعة بين أيدي العملاء

stc تطلق النسخة الجديدة من تطبيق mystc KW



أعلنت شركة الاتصالات الكويتية stc، الرائدة في تمكين التحول الرقمي وتقديم خدمات ومنصات مبتكرة للعملاء في الكويت، عن إطلاق النسخة الجديدة من تطبيق mystc KW، الذي يُوفّر طريقةً أذكى وأكثر تخصيصاً لإدارة حسابات العملاء، والوصول إلى مجموعة واسعة من منتجات وخدمات stc.

صُممت النسخة الجديدة لتلبي الاحتياجات المتغيرة للعملاء، حيث تجمع بين الخدمات الأساسية وإمكانيات إدارة الحسابات في منصة واحدة سهلة الاستخدام، الأمر الذي يمنح المستخدمين تحكماً أكبر في تجربة stc الخاصة بهم أينما كانوا.

يمثل هذا الإطلاق خطوةً هامة في مسيرة التحول الرقمي لشركة stc، ويعكس تركيز الشركة المستمر على تطوير خدماتها، بما يتناسب مع الطريقة، التي يُفضلها العملاء للتفاعل وإدارة احتياجاتهم اليومية. مع تزايد إقبال العملاء على القنوات الرقمية لما توفره من راحة ومرونة أكبر، يُتيح تطبيق mystc تجربة stc بشكل مباشر على هواتفهم الذكية، مما يُقلّل الحاجة إلى زيارة الفروع أو التواصل مع خدمة العملاء للخدمات الروتينية. يُركز تطبيق mystc KW على توفير تجربة عملاء موحدة، حيث يجمع مجموعة واسعة من الخدمات اليومية في مكان واحد، مما يُسهّل على المستخدمين إدارة حساباتهم وقمتا يشاؤون. يُمكن للعملاء دفع الفواتير، ومراقبة استهلاكهم، وتعديل باقاتهم بخطوات بسيطة فقط، كما تُوفّر مميزات الخدمة الذاتية الإضافية وصولاً سهلاً إلى خدمات الدعم والتجوال مباشرة عبر التطبيق. وتُتيح هذه التجربة للعملاء مرونة أكبر في إدارة خدماتهم في أي وقت يناسبهم، مما يُسهّل عليهم البقاء على اتصال دائم والتحكم في الخدمات التي يستخدمونها يومياً، كما يُمكن لغير عملاء stc الوصول إلى التطبيق، مما يُتيح لهم استكشاف أحدث باقات وعروض الشركة.

صُمم تطبيق mystc KW ليُجعل إدارة الحساب سهلة منذ لحظة تسجيل الدخول. ويوفّر التطبيق عرضاً واضحاً للحساب، مما يُمكّن الوصول السريع إلى المعلومات المطلوبة، كما يُمكن للعملاء، الذين لديهم خطوط متعددة أو باقات عائلية إدارتها جميعاً من مكان واحد، كما يُسهّل متابعة الباقات المختلفة المرتبطة بالحساب دون الحاجة إلى إدارة كل خط على حدة.

ولجعل التجربة أكثر ملاءمة لكل مستخدم، يعرض تطبيق mystc KW عروضاً وميزات بناءً على باقة المشترك وكيفية استخدامه لها. كذلك يُمكن هذا العملاء من اكتشاف خيارات تُناسب احتياجاتهم الفردية بشكل أفضل، بينما تُبقيهم الإشعارات

«التجارية» تختتم برنامجها

الصيفي التفاعلي «بشاشة..»



لقطات مختلفة من فعاليات البرنامج الصيفي

توفير بيئة جاذبة ومحفزة للأطفال تساعدهم على اكتشاف متعة الأنشطة والتجارب المختلفة بعيداً عن الشاشات.

وأضافت الممثلة أن المبادرة تنظم البرنامج للسنة الخامسة على التوالي، انطلاقاً من إيمان الشركة التجارية العقارية بأهمية توفير تجارب جديدة ومفيدة للأطفال تساهم في تنمية مهاراتهم وتعزز تفاعلهم مع محيطهم.

ومسح اختتام فعاليات البرنامج، تواصلت الشركة العقارية بالتزامل بتقديم مبادرات هادفة تساهم في تنمية مهارات الأطفال من خلال تقديم تجارب هادفة متنوعة تتيح للأطفال الاستكشاف والتعلم من خلال تفاعلهم مع بيئة آمنة ومحفزة، بعيداً عن الاستخدام المفرط للأجهزة الإلكترونية». ومن جانبها، أكدت رئيسة مبادرة صغيرك سفيرك القروية أ. أسماء الميمني أن المسؤولية أصبحت أكبر على الوالدين والمحاضرين في مستقبل المجتمع، وحرصها على خلق تجارب إيجابية تترك أثرًا مستداماً لديهم.

فريق التسويق والاتصال في التجارة الصفية، من «نحرص في التجارية العقارية على أن تعكس مبادراتنا المجتمعية أثرًا مستداماً يتجاوز الجانب الترفيهي، من خلال تقديم تجارب هادفة تثري وقت الأطفال وتعزز تفاعلهم وإبداعهم. ومن هذا المنطلق، جاء برنامج «بشاشة..» بعيداً عن الاستخدام المفرط للأجهزة الإلكترونية». ومن جانبها، أكدت رئيسة مبادرة صغيرك سفيرك القروية أ. أسماء الميمني أن المسؤولية أصبحت أكبر على الوالدين والمحاضرين في مستقبل المجتمع، وحرصها على خلق تجارب إيجابية تترك أثرًا مستداماً لديهم.

اختتمت الشركة التجارية العقارية فعاليات برنامجها الصيفي التفاعلي «بشاشة..» الذي نُظم بالتعاون مع مبادرة صغيرك سفيرك التربوية على مدار أربعة أسابيع، من خلال سلسلة من الأنشطة والورش التفاعلية التي أقيمت في عدد من مشاريع الشركة، شملت مجمع بوليفارد، مجمع سيمفوني، برج التجارية، ومجمع دوم.

ويأتي تنظيم البرنامج في إطار التزام الشركة العقارية بمسؤوليتها المجتمعية وحرصها على دعم المبادرات الهادفة إلى تنمية مهارات الأطفال واستثمار أوقاتهم خلال فترة الإجازة الصفية، من خلال توفير بيئة تفاعلية تجمع بين التعلم والترفيه، وتشجعهم على خوض تجارب جديدة بعيداً عن الأجهزة الإلكترونية.

وتضمن برنامج هذا العام أربع مسارات متنوعة، صُمم كل منها لتقديم تجربة مختلفة للأطفال، حيث انطلقت الفعاليات في مجمع بوليفارد تحت عنوان نزرع ونحلمي لتعريف الأطفال بأهمية الزراعة والتخضير، تلاها مسار نطبخ ونستكشف في مجمع سيمفوني، حيث انطلقت الفعاليات تحت عنوان نزرع ونحلمي ثم فنون وحرف في برج التجارة والتنمية الجانب الفني والإبداعي لدى الأطفال، واختتم البرنامج في مجمع دوم مع مسرح سرد القصص والأنشطة التفاعلية والإبداعية. وفي هذا الإطار، صرّح

الكويت بحثت اتفاقية الازدواج الضريبي مع كوبا

خلال اجتماع «رؤساء الإدارات» بمجلس التعاون

«المالية» ناقشت تطبيقات الضريبة الانتقائية والمضافة خليجياً



أسيل المنيفي خلال مشاركتها في الاجتماع

و من المقرر سيتم رفع التوصيات المتفق عليها إلى لجنة التعاون المالي والاقتصادي لعرضها في اجتماعها القادم المقرر انعقادها في أكتوبر 2026.

غير المباشرة إلى جانب اعتماد الترجمة الإنكليزية للحقي تعديل الاتفاقيتين الموحدين لضريبة القيمة المضافة والضريبة الانتقائية.

وذكرت الوزارة وفق البيان أنه تم كذلك استعراض مرئيات الدول الأعضاء لمشروع الاتفاق على إعادة تعريف مشروبات الطاقة لأغراض السياسات الضريبية.

كونا- شاركت وزارة المالية في أعمال الاجتماع الـ17 للجنة رؤساء ومديري الإدارات الضريبية بدول الخليج العربية المنعقد في العاصمة البحرينية المنامة حيث ترأست وفد الكويت المشارك وكيل وزارة المالية أسيل المنيفي.

وأفادت «المالية» في بيان أنه تم خلال الاجتماع مناقشة موضوعات عدة متعلقة بتطبيق الضريبة الانتقائية وضريبة القيمة المضافة في دول المجلس أبرزها الاتفاق على إعادة تعريف مشروبات الطاقة لأغراض السياسات الضريبية.



الوفد الكويتي خلال زيارة محافظ «المركز الكوبي»

التقى نائبة وزير التجارة الخارجية وثيقة مع كوبا وتسعى جاهدة إلى تنشيط العلاقات التجارية والاقتصادية والعلاقات الثنائية في مختلف المجالات.

وأشار إلى أن الوفد الكويتي برئاسة رئيس قسم الاتفاقيات الضريبية في وزارة المالية بدر العبدلهادي ويضم في عضويته من قسم الاتفاقيات إبراهيم الأمير والسكرتير الثالث في وزارة الخارجية إيلاف الريش.

وحضر الاجتماعات من الجانب الكوبي وفق بيان السفارة نائبة وزير المالية لوردس رودريغيز روين وعدد من أعضاء وزارة المالية وممثلون عن وزارة الخارجية الكوبية.

وأوضح البيان أن الوفد الكويتي

بدأ وفد كويتي يمثل وزارتي المالية والخارجية اجتماعات الجولة الأولى من مباحثات اتفاقية الازدواج الضريبي بين الكويت وكوبا بحضور سفير الكويت لدى جمهورية كوبا عادل الأدم.

وذكرت سفارة الكويت في هافانا في بيان أن جولة المباحثات الأولى التي تستمر حتى يوم الجمعة المقبل تهدف إلى مناقشة بنود اتفاقية الازدواج الضريبي بين الكويت وكوبا مع مسؤولين في وزارة المالية الكوبية ومدى تطابقها مع قوانين البلدين.

وأوضح السفير الأدم لـ «كونا» أن الكويت تعتبر من ضمن الدول القلائل التي حصلت على موافقة الحكومة الكوبية لمناقشة وإقرار مذكرة اتفاقية الازدواج الضريبي

بين البلدين لما للكويت من علاقات وثيقة مع كوبا وتسعى جاهدة إلى تنشيط العلاقات التجارية والاقتصادية والعلاقات الثنائية في مختلف المجالات.

وأوضح السفير الأدم لـ «كونا» أن الكويت تعتبر من ضمن الدول القلائل التي حصلت على موافقة الحكومة الكوبية لمناقشة وإقرار مذكرة اتفاقية الازدواج الضريبي

«بيت التمويل» يعزز تجربة العملاء بأحدث حلول الفروع الذكية



انطلاقاً من حرصه المستمر على تلبية متطلبات العملاء ومواكبة أحدث التطورات التقنية وفق أعلى معايير الجودة، تواصل فروع بيت التمويل الكويتي الذكية تقديم مجموعة واسعة من الخدمات المصرفية الأساسية بطريقة سهلة وسلسة. ويأتي ذلك بهدف توفير تجربة مصرفية متكاملة ترتقي بمستوى الخدمة من حيث الأمان والكفاءة، بما يعزز مكانة البنك الرائدة في مجال التحول الرقمي واعتماد الابتكار في تقديم الحلول المالية والمصرفية الحديثة، ويضيف قيمة حقيقية لتجربة العملاء الباحثين عن السرعة والسهولة في إنجاز معاملاتهم.

ويحرص «بيت التمويل» على تعزيز انتشار فروع الذكية في: الأفنيون، جمعية أشبيلية، جمعية الجابرية، جمعية المنقف، معرض الشويخ، جمعية صباح الاحمد، جمعية السلام، جمعية ابوقطير، فرع الخبران، فرع صاحبة عبدالله سالم، ويسعى البنك لزيادة عدد هذه الفروع الذكية لتلبي حاجة العملاء في أغلب مناطق الكويت لما لها من نجاح متواصل وسهولة في الاستخدام.

ويواصل «بيت التمويل» جهوده في تعزيز قنوات تقديم الخدمة سواء عبر الفروع الذكية، أو عبر تطبيق «KFHOnline»، وعلى قنوات التواصل الاجتماعي، وغيرها الكثير من القنوات البديلة عن القنوات المصرفية التقليدية.

ويستطيع العملاء من خلال الفروع الإلكترونية المنتشرة في مواقع مختلفة بالكويت الاستفادة من باقة خدمات مصرفية تفاعلية متكاملة بسهولة وسرعة وأمان، تشمل إنشاء المعاملات التجارية «المرابحة»، وطلب البطاقات الائتمانية ومسقة الدفع، وإعادة طباعة البطاقات الائتمانية بسهولة وسرعة فوراً، وإصدار بطاقات السحب الآلي فوراً، إضافة إلى خدمات السحب والإيداع النقدي، وإيداع الشيكات، سواء بالبطاقة أو من دونها باستخدام رقم الهاتف أو البطاقة المدنية أو رمز التحقق «QR».

كما تتيح الفروع الإلكترونية الاستفسار عن الرصيد، الحصول على ملخص كشف الحساب، وإجراء التحويلات بين الحسابات الشخصية أو إلى مستفيدي «بيت التمويل» الاجتماعي، وغيرها الكثير من القنوات البديلة عن القنوات المصرفية التقليدية.

وتتضمن الخدمات المقدمة عبر الفروع الذكية: فتح وإيداع الحسابات، وتغيير الرقم السري أو إعادة تعيينه عند نسيانه، والتبرع للجان الخيرية، والتحويل إلى البطاقات الائتمانية، وتفعيل البطاقات المصرفية، وتحديث بيانات العميل «KYC»، وتحديث تاريخ انتهاء البطاقة المدنية عبر البطاقة المدنية أو من خلال المصادقة بتطبيق «هويتي».

كما توفر الفروع الإلكترونية خدمات الذهب التي تشمل فتح حساب الذهب، وبيع وشراء وإهداء الذهب، والاستفسار عن الرصيد، والحصول على كشف حساب، واستلام سبائك الذهب فئة 10 غرامات، إضافة إلى فتح حسابات التوفير والرابح والحصاد والخدمة الآلية، وغيرها من الخدمات المصرفية والتحويلية التي تسهم في تعزيز تجربة العملاء وتلبية احتياجاتهم عبر قنوات رقمية متطورة.

وتشمل الخدمات المصرفية

الرقمية، إصدار فوري للبطاقات الافتراضية مسبقة الدفع وعرض الرقم السري والتفاصيل الخاصة بالبطاقات الائتمانية وبطاقات السحب الآلي، فتح حساب مصرفي إضافي دون زيارة الفرع بعملة الدينار الكويتي وعمليات خليجية وأجنبية مختلفة، تفعيل البطاقات المصرفية الجديدة، إيقاف البطاقات المصرفية مؤقتاً، تغيير حدود الاستخدام لبطاقات السحب الآلي وبطاقات مسبقة الدفع والأئتمانية، وتغيير تصميم البطاقات المصرفية المؤهلة بحيث تتماشى مع اختيارات العميل، تحديث رقم هاتف العميل النقال، إنشاء ودائع، خدمة دفع فواتير شركات الاتصالات المختلفة، إضافة مستفيدين، استعلام عن رصيد، طلب دفتر شيكات، فتح حساب الذهب، إجراء عمليات بيع وشراء وتداول وإهداء الذهب، طلب التمويل، معرفة الالتزامات التمويلية وعدد الاقتساط، الإطاعة على الخطط الاستثمارية، خدمة الحصول على ملخص أرصدة الحسابات والودائع وإدارة حسابات الإبناء وغيرها الكثير من الخدمات المصرفية الإلكترونية.

ويعكس الفرع الذكي الذي يعمل بشكل الي بالكامل على مدار الساعة، التطور الملحوظ الذي يشهده قطاع الخدمات المصرفية للأفراد.

اختتمت الشركة التجارية العقارية فعاليات برنامجها الصيفي التفاعلي «بشاشة.. بعيداً عن الشاشة»، الذي نظم بالتعاون مع مبادرة «صغيرك سفيرك» التربوية على مدار 4 أسابيع، واستفاد منه نحو 320 طفلاً من خلال سلسلة أنشطة وورش تفاعلية التي أقيمت في عدد من مشاريع الشركة، شملت مجمع بوليفارد، مجمع سيمفوني، برج التجارية، ومجمع دوم.

وتضمن البرنامج 4 مسارات متنوعة، ضم كل منها لتقديم تجربة مختلفة للأطفال، حيث انطلقت الفعاليات في مجمع بوليفارد، تحت عنوان «نزرع ونحسم» لتعريف الأطفال بأهمية الزراعة والتخصير، تلاها مسار «نطبخ ونستكشف» في مجمع سيمفوني، ثم «فنون وحرف» في برج التجارية لتنمية



جانب من فعاليات البرنامج

المجتمعية أثراً مستداماً يتجاوز الجانب الترفيهي، من خلال تقديم تجارب هادفة تثري وقت الأطفال وتعزز تفاعلهم وإبداعهم. ومن هذا المنطلق، جاء برنامج «بشاشة... بعيداً عن الشاشة» لتقديم أنشطة متنوعة تتيح للأطفال الاستكشاف والتعلم والاستمتاع بوقتهم في بيئة آمنة ومحفزة، بعيداً عن

«التجاري» يعلن رابحي «النجمة»

أجرى البنك التجاري الكويتي سحبوائه الأسبوعية والشهرية على حساب النجمة «التجاري» على منصة اليوتيوب، وعلى حساباته في وسائل التواصل الاجتماعي. وجاءت النتيجة على النحو التالي:

* الرابحون في سحبوات حساب النجمة الأسبوعية – جائزة 5000 دينار:

- علي محمد علي محمد.
- مسلم فلكنان كوه بيما.
- شيماة رمضان محمد إسماعيل.
- تامر سمير عبدالعزيز رشدي.
* الرابح في سحب حساب النجمة الشهري – جائزة 20000 دينار: محمد عبدالله محمد الكندري.

الاستخدام المفرط للأجهزة الإلكترونية، أكدت رئيسة مبادرة «صغيرك سفيرك» التربوية أسماء الميمني، أن المسؤولية أصبحت أكبر على الوالدين والمحاضن التربوية في البحث عن الأنشطة التي تنمي مهارات الأطفال الاجتماعية والفنية والحركية، مشيرة إلى أن البرنامج يهدف إلى توفير بيئة جاذبة ومحفزة للأطفال تساعدهم على اكتشاف متعة الأنشطة والتجارب المختلفة بعيداً عن الشاشات.

وأضافت الميمني أن المبادرة تنظم البرنامج للسنة الخامسة على التوالي، انطلاقاً من إيمان «التجارية» بأهمية توفير تجارب جديدة ومفيدة للأطفال تساهم في تنمية مهاراتهم وتعزز تفاعلهم مع محيطهم.

«الكويتية للاستثمار»: جني الأرباح يخفض سيولة البورصة أول 8 أشهر

في حين زادت القيمة السوقية لكل من قطاعي الاتصالات والعقار بنحو 85 مليوناً لكل منهما. وخلص التقرير إلى أن أسواق الأسهم الخليجية خلال أغسطس 2026 عكست بشكل عام، تحسناً واضحاً في شهية المستثمرين. ويظل الأداء المستقبلي مرتبطاً بدرجة كبيرة بمسار أسعار النفط، والتطورات الجيوسياسية، واتجاهات أسعار الفائدة الأميركية، فضلاً عن قدرة الشركات الخليجية على الحفاظ على نمو الأرباح. وبالنسبة للكويت لفت التقرير إلى أنه ورغم استمرار انخفاض مستوى السيولة، مقارنة بالعام السابق، أظهر السوق قدرة جيدة على استعادة توازنه، مدعوماً بارتفاع السوق الرئيسي والأداء الإيجابي لبعض القطاعات، في حين لانتزال الأسهم القيادية والبنوك تمثل المحرك الأساسي للقيمة السوقية والسيولة.

3.99 تريليون دولار
قيمة سوقية لبورصات الخليج
397 ملياراً سيولة أسواق المنطقة حتى أغسطس

نحو 158 مليوناً مقارنة بنهاية 2025. وعزا الارتفاع الشهري إلى زيادة القيمة السوقية لقطاع البنوك بنحو 79 مليوناً، ما ساهم في تقليص خسائر القطاع منذ بداية العام إلى نحو 596 مليوناً. كما ارتفعت القيمة السوقية لقطاع الخدمات المالية بنحو 225 مليوناً،

مليار دولار، مدفوعة بانحسار حدة التورات الجيوسياسية وعودة السيولة وتحسن ثقة المستثمرين. واستحوذ السوق السعودي على نحو 59 % من إجمالي بنحو 30 ملياراً، مرتفعاً 31 % مقارنة بالشهر السابق. كما بلغت قيمة تداولات سوق دبي وأبوظبي، نحو 9.8 مليار، بارتفاع 5 % على أساس شهري، بينما ارتفعت سيولة بورصة الكويت 11 % خلال أغسطس لتصل نحو 5.8 مليار. وبلغت السيولة الإجمالية المتداولة في بورصات الخليج أول 8 أشهر نحو 397 ملياراً.

وذكر التقرير أن القيمة الراسمالية السوقية لبورصة الكويت بلغت نهاية أغسطس نحو 54.3 مليار دينار، مرتفعة بنحو 930 مليوناً مقارنة بنهاية يوليو. وبذلك، تمكنت البورصة من محو كامل خسائرها المسجلة منذ بداية العام، لتسجل ارتفاعاً صافياً قدره

لأسواق الأسهم الخليجية خلال أغسطس 2026، مسجلاً ارتفاعاً بنحو 32 مليار دولار، لتصل في نهاية الشهر إلى نحو 3.99 تريليون. وجاءت الزيادة نتيجة ارتفاع القيمة السوقية لسوقي السعودي وأبوظبي وبورصة الكويت بنحو 24 ملياراً و6.5 مليار و3 مليارات على التوالي. ومنذ بداية العام، لا يزال السوق السعودي يتصدر الأسواق الخليجية من حيث زيادة القيمة السوقية، بمكاسب بلغت نحو 193.5 مليار، لترتفع قيمته السوقية إلى نحو 2.54 تريليون بنهاية أغسطس. وبلغت الزيادة الصافية في القيمة السوقية الإجمالية لبورصات الخليج منذ بداية العام 127 ملياراً.

وسجل التقرير تحسناً ملحوظاً بقيمة تداولات الأسهم الخليجية خلال أغسطس، حيث ارتفعت نحو 51

أسهم السوق الأول تمثل الرافعة الرئيسية لبورصة الكويت، حيث بلغت قيمتها السوقية في نهاية أغسطس نحو 44.35 مليار، بما يعادل 82 % من إجمالي القيمة السوقية.

أما السوق الرئيسي، فتراجعت قيمة تداولاته 39 %، لتشكل نحو 34.4 % من إجمالي سيولة البورصة، بما يعادل 4.53 مليار. ويعكس ذلك تراجعاً في حدة المضاربات على بعض الأسهم المتوسطة والصغيرة من حيث القيمة السوقية. وفي المقابل، سجل مؤشر السوق الرئيسي أداء قوياً، محققاً مكاسب بلغت 11.2 % خلال الفترة، بما يشير إلى استمرار اهتمام المستثمرين الانتقائي بالأسهم ذات فرص النمو، رغم انخفاض مستويات السيولة والمضاربة.

وتناول التقرير القيمة الراسمالية السوقية الإجمالية

ويشان بورصة الكويت، أشار التقرير إلى تراجع مستويات السيولة المتداولة أول 8 أشهر، نتيجة عمليات جني الأرباح، إلى جانب حذر المستثمرين من التطورات الجيوسياسية وارتفاع المخاطر الاستثمارية. وبلغت قيمة التداولات نحو 13.2 مليار دينار، بانخفاض 23 % مقارنة بالفترة المماثلة 2025.

ومن حيث تصنيف السوق، تركزت السيولة في السوق الأول، الذي استحوذ على 65.6 % من الإجمالي، بما يعادل نحو 8.65 مليار. وفي المقابل، تراجع مؤشر السوق الأول 2.2 % خلال الفترة، مقارنة بانخفاض محدود بلغ 0.11 % لمؤشر السوق العام، متأثراً بصورة رئيسية بتراجع مؤشر قطاع البنوك بنحو 2 %، والذي يضم غالبية الأسهم المصرفية المدرجة في السوق الأول. ورغم تراجع المؤشر، لا تزال

أشار تقرير وحدة بحوث الاستثمار في الشركة الكويتية للاستثمار، حول أداء أسواق الأسهم الخليجية – أغسطس وأول 8 أشهر من 2026، إلى تحسن معنويات المستثمرين، بالتزامن مع انحسار حدة التورات الجيوسياسية الإقليمية خلال أغسطس 2026، الأمر الذي انعكس إيجاباً على أداء أسواق الأسهم الخليجية.

وتصدر السوق السعودي خليجياً من حيث المكاسب الشهرية، حيث ارتفع مؤشر تداول 5.07 % خلال أغسطس.

وفي الإمارات، سجل سوق أبوظبي للأوراق المالية وسوق دبي المالي مكاسب بلغت 0.94 % و 0.69 % على التوالي.

وذكر التقرير أن بورصة مسقط تصدرت أسواق الخليج من حيث العائد أول 8 أشهر 2026، محققة مكاسب قوية بلغت 29.61 %، وجاء السوق السعودي في المرتبة التالية

ضمن التزامها بدعم الدولة مالياً وتوفير الطائرات والموارد التشغيلية "طيران الجزيرة" تسهم بمليون دولار لصالح صندوق الكويت للاستجابة الطارئة



مروان بودري



أعلنت "طيران الجزيرة" عن مساهمتها بمبلغ مليوني دولار لصالح صندوق الكويت للاستجابة الطارئة، دعماً لجهود الحكومة الكويتية في التعامل مع الأزمة الإقليمية الراهنة ومساندة المجتمعات المتضررة. بالإضافة إلى مساهمتها المالية، وضعت طيران الجزيرة إمكاناتها التشغيلية في خدمة حكومة دولة الكويت لدعم عمليات نقل الشحن الجوي.

وخلال الإغلاق الموقت لمطار الكويت الدولي في وقت سابق من هذا العام، كانت طيران الجزيرة قد أطلقت "مبادرة بركة" التي هدفت إلى ربط الكويت بالعالم خلال الفترة الاستثنائية. وفي إطار هذه المبادرة، شغلت الشركة أكثر من 1.500 رحلة، ونقلت 200 ألف مسافر وأكثر من 500 طن من الشحنات عبر مطاري القيصومة والدمام في السعودية.

كما سحرت بشكل مباشر 14 طائرة وأكثر من 500 من أعضاء فريق عملها إلى جانب موارد تشغيلية أخرى، وذلك لدعم نقل المواطنين والكوادر الأساسية والمساعدات الإنسانية والمواد الحيوية الأخرى، كلما دعت الحاجة وبالتنسيق مع الجهات المعنية.

وعلى مدى أكثر من عقدين من عملياتها انطلاقاً من الكويت، بنت طيران الجزيرة سجلاً حافلاً في دعم الكويت خلال الأزمات الوطنية والإقليمية. وسبق للشركة أن سحرت أسطولها وفرق عملها وبنيتها التحتية في المطار وشبكاتها اللوجستية لتشغيل رحلات الإجلاء والرحلات الإنسانية ونقل الإمدادات الأساسية حفاظاً على الربط الجوي الحيوي في العديد من الظروف الاستثنائية.

وقال رئيس مجلس إدارة طيران الجزيرة، مروان بودري فخري في طيران الجزيرة بجذورها الكويتية كونها نافلاً وطنياً تمتد مسيرته لأكثر من 20 عاماً في خدمة وطننا. ومسؤوليتنا تجاه دولة الكويت تتجاوز بكثير تشغيل الرحلات وريط الناس والوجهات؛ فهي تعني المساهمة في خدمة

وأمداً إلى جانب الكويت، على أتم الاستعداد للقيام بدورها ودعم جهود الاستجابة الوطنية بكل ما في وسعها.

وأعربت طيران الجزيرة عن خالص تقديرها لقيادة دولة الكويت والجهات الحكومية وخدمات الطوارئ والعاملين في الصفوف الأمامية على جهودهم المتواصلة في حماية الوطن ودعم أبنائه. وستواصل طيران الجزيرة دعم جهود الاستجابة الوطنية بالتنسيق الوثيق مع حكومة دولة الكويت والإدارة العامة للطيران المدني والجهات المعنية الأخرى، وتقديم الدعم التشغيلي والإنساني كلما دعت الحاجة.

وطناً والوقوف إلى جانب قيادته وشعبه والاستعداد الدائم للقيام بدورها متى احتاجت إليها الكويت. وتعكس مساهمتنا في صندوق الكويت للاستجابة الطارئة هذا الالتزام، ولا يقل عنها أهمية ما نقدمه من خلال كوادرنا وقدراتنا التشغيلية. فقد وضعنا طائراتنا وخبرتنا ومواردنا في خدمة حكومة دولة الكويت لدعم نقل الأفراد والمساعدات الإنسانية والمواد الأساسية إلى حيث تدعو الحاجة.

وأضاف، "وقد أثبت فريقنا مراراً قدرته الاستثنائية على التعامل مع الظروف الصعبة بكل مرونة ومهنية وروح إنسانية. وكما هو الحال دائماً، تقف أسرة طيران الجزيرة بأكملها صفاً



التطبيق يوفر مزيداً من التحكم والراحة والسرعة

"stc" تطلق النسخة الجديدة من "mystc KW" لإعادة تعريف تجربة العملاء الرقمية



يستخدمونها يومياً. كما يمكن لغير عملاء stc الوصول إلى التطبيق، مما يتيح لهم استكشاف أحدث باقات وعروض الشركة.

تطبيق واحد للعميل

صُمم تطبيق mystc KW ليجعل إدارة الحساب سهلة منذ لحظة تسجيل الدخول. ويوفر التطبيق عرضاً واضحاً للحساب، مما يتيح الوصول السريع إلى المعلومات المطلوبة، كما يمكن للعملاء الذين لديهم خطوط متعددة أو باقات عائلية إدارتها جميعاً من مكان واحد. كما يُسهّل متابعة الباقات المختلفة المرتبطة بالحساب دون الحاجة إلى إدارة كل خط على حدة.

ولجعل التجربة أكثر ملاءمة لكل مستخدم، يعرض

أعلنت شركة الاتصالات الكويتية stc، الرائدة في تمكين التحول الرقمي وتقديم خدمات ومضات مبتكرة للعملاء في الكويت، عن إطلاق النسخة الجديدة من تطبيق mystc KW، الذي يُوفر طريقة أدنى وأكثر تخصيصاً لإدارة حسابات العملاء والوصول إلى مجموعة واسعة من منتجات وخدمات stc. صُممت النسخة الجديدة لتلبي الاحتياجات المتغيرة للعملاء، حيث يجمع بين الخدمات الأساسية وإمكانيات إدارة الحسابات في منصة واحدة سهلة الاستخدام، مما يمنح المستخدمين تحكماً أكبر في تجربة stc الخاصة بهم أينما كانوا.

خطوة بمسيرة التحول

ويمثل هذا الإطلاق خطوة هامة في مسيرة التحول الرقمي لشركة stc، ويعكس تركيز الشركة المستمر على تطوير خدماتها بما يتناسب مع الطريقة التي يُفضلها العملاء للتفاعل وإدارة احتياجاتهم اليومية. مع تزايد إقبال العملاء على القنوات الرقمية لما توفره من راحة ومرونة أكبر، يتيح تطبيق mystc تجربة stc بشكل مباشر على هواتفهم الذكية، مما يُقلل الحاجة إلى زيارة الفروع أو التواصل مع خدمة العملاء للخدمات الروتينية.

يُركز تطبيق mystc KW على توفير تجربة عملاء موحدة، حيث يجمع مجموعة واسعة من الخدمات اليومية في مكان واحد، مما يُسهّل على المستخدمين إدارة حساباتهم وقضاياهم. يُمكن للعملاء دفع الفواتير، ومراقبة استهلاكهم، وتعديل باقاتهم بخطوات بسيطة فقط، كما توفر مميزات الخدمة الذاتية الإضافية وصولاً سهلاً إلى خدمات الدعم والتحول مباشرة عبر التطبيق. وتتيح هذه التجربة للعملاء مرونة أكبر في إدارة خدماتهم في أي وقت يناسبهم، مما يُسهّل عليهم البقاء على اتصال دائم والتحكم في الخدمات التي

تجربة متكاملة وسلسة للعملاء

عن تجربة العملاء التي يوفرها التطبيق الجديد، "يتوقع العملاء بشكل متزايد إدارة خدماتهم وفقاً لاحتياجاتهم الخاصة، مع القدرة على الوصول إلى ما يحتاجونه بسرعة ودون خطوات غير ضرورية. لذا، فقد صممنا تطبيق الاتصالات الجديد من هذا المنظور، ليركز التطبيق على كيفية جعل التفاعلات اليومية أكثر سهولة وبديهية، مع منح العملاء مزيداً من الشفافية والتحكم في حساباتهم".

وأضاف "سواء أراد العميل التحقق من استهلاكه، أو إدارة خط أحد أفراد عائلته، أو تجهيز خدماته قبل السفر، أو ببساطة فهم الخيارات المتاحة له، يجب أن تكون التجربة سلسة ومباشرة. كما تتيح لنا خاصية التخصيص جعل المنصة أكثر

"التجارية العقارية" تختتم برنامجها الصيفي التفاعلي "بشاشة"



والحركية، مشيرة إلى أن البرنامج يهدف إلى توفير بيئة جاذبة ومحفزة للأطفال تساعد على اكتشاف متعة الأنشطة والتجارب المختلفة بعيداً عن الشاشات. وأضافت الممثلة أن المبادرة تنظم البرنامج للسنة الخامسة على التوالي، انطلاقاً من إيمان الشركة بالتجارية العقارية بأهمية توفير تجارب جديدة ومفيدة للأطفال تسهم في تنمية مهاراتهم وتعزيز تفاعلهم مع محيطهم. ومع اختتام فعاليات البرنامج، تواصل التجارية العقارية التزامها بتقديم مبادرات هادفة تسهم في تنمية مهارات الأطفال وتعزيز قدراتهم الإبداعية، انطلاقاً من إيمانها بأن الاستثمار في الأجيال القادمة يمثل استثماراً في مستقبل المجتمع، وحرصاً على خلق تجارب إيجابية تترك أثراً مستداماً لديهم.

افتتحت الشركة التجارية العقارية فعاليات برنامجها الصيفي التفاعلي "بشاشة.. بعيداً عن الشاشة، الذي نظم بالتعاون مع مبادرة صغيرك سفيرك التربوية على مدار أربعة أسابيع، من خلال سلسلة من الأنشطة والورش التفاعلية التي أقيمت في عدد من مشاريع الشركة، شملت مجمع بوليفارد، مجمع سيمفوني، برج التجارية، ومجمع دوم. ويأتي تنظيم البرنامج في إطار التزام التجارية العقارية بمسؤوليتها المجتمعية وحرصها على دعم المبادرات الهادفة إلى تنمية مهارات الأطفال واستثمار أوقاتهم خلال فترة الإجازة الصيفية، من خلال توفير بيئة تفاعلية تجمع بين التعلم والترفيه، وتشجعهم على فوض تجارب جديدة بعيداً عن الاستخدام المفرط للأجهزة الإلكترونية والشاشات.

وتضمن برنامج هذا العام أربعة مسارات متنوعة، صُمم كل منها لتقديم تجربة مختلفة للأطفال، حيث انطلقت الفعاليات في مجمع بوليفارد تحت عنوان زرع ونحني لتعريف الأطفال بأهمية الزراعة والتخضير، تلاها مسار نطبخ ونستكشف في مجمع سيمفوني، ثم فنون وصرف في برج التجارية لتنمية الجانب الفني والإبداعي لدى الأطفال. واقتتم البرنامج في مجمع دوم مع مسرح القصص الذي جمع بين سرد القصص والأنشطة التفاعلية والإبداعية.

وفي هذا الإطار، صرّح فريق

تطبيق mystc KW عروضاً وميزات بناءً على باقة المشترك وكيفية استخدامها لها. كذلك يُمكن هذا العملاء من اكتشاف خيارات تناسب احتياجاتهم الفردية بشكل أفضل، بينما تتيحهم الإشعارات والتنبيهات الفورية على اطلاع دائم بفواتيرهم واستهلاك البيانات وتحديثات الحساب المهمة. توفر هذه الميزات مجمعة للعملاء صورة أوضح لحسابهم وتساعد على البقاء على اطلاع طوال تجربتهم مع stc.

كما يتمتع العملاء بمرونة أكبر في كيفية الوصول إلى الدعم وإجراء تغييرات على خدماتهم، دون الحاجة إلى زيارة أي فرع أو الاتصال بخدمة العملاء. يمكن للمستخدمين تقديم طلبات الدعم، وتعديل إعداداتهم، وتفعيل خدمة التجوال عند الاستعداد للسفر، بينما يوفر المحتوى التفاعلي داخل التطبيق إرشادات مفيدة أثناء استكشافهم لمختلف الميزات. فضلاً عن ذلك تم تبسيط عملية التسجيل، مما يسمح للمستخدمين بإنشاء حساباتهم بسرعة والبدء في استخدام التطبيق، المعترف باللغتين العربية والإنجليزية، والذي يتضمن إعدادات تسهيل الوصول المدمجة لتلبية احتياجات شريحة أوسع من المستخدمين.

فصل جديد في الرحلة الرقمية

قالت الشركة في بيان نشرته عن إطلاق النسخة الجديدة من التطبيق "يمثل إطلاق النسخة الجديدة علامة فارقة في رحلة التحول الرقمي لشركة الاتصالات الكويتية، ويعكس كيفية تطوير أعمالنا بما يتماشى مع التوقعات المتغيرة لعملائنا. إن التحول الرقمي في جوهره يدور حول خلق قيمة حقيقية، وهذا يتطلب منا إعادة النظر باستمرار في كيفية تفاعل العملاء مع stc، وكيف يمكن للتكنولوجيا أن تجعل هذه التفاعلات أبسط وأكثر فعالية".

ملاءمة لكل مستخدم، بينما توفر إمكانيات الخدمة الذاتية للعملاء مرونة أكبر في تحديد وقت وكيفية تفاعلهم مع شركة الاتصالات. وفي النهاية، تم تطوير التطبيق الجديد لتزويد العملاء بتجربة متكاملة وسلسة".

يتوفر تطبيق mystc KW الجديد كلياً على أجهزة iOS وAndroid وHuawei، مما يتيح للعملاء الوصول إليه عبر منصات الهواتف المحمولة الرئيسية. يمكن للعملاء الحاليين تنزيل التطبيق والبدء في استكشاف التجربة الجديدة، بينما يمكن للمهتمين بالانضمام إلى شركة الاتصالات الاطلاع على أحدث باقات وعروض الشركة مباشرة من خلال التطبيق.

«الكويت للتقدم العلمي» و«اتحاد المصارف» يستعرضان دراسة حول دور القطاع المصرفي في دعم خطة التنمية



مصارف الكويت أن الدراسة تناولت واقع الاقتصاد الكويتي والقطاع المصرفي، واستعرضت عددا من الممارسات والتجارب الإقليمية والدولية ذات الصلة، فضلا عن تحليل أبرز الفرص والتحديات المرتبطة بدور القطاع المصرفي في دعم التنمية الاقتصادية وتمويل المشروعات الاستراتيجية.

القطاع المصرفي في دعم تنفيذ مشروعات خطة التنمية الوطنية وتحقيق مستهدفات رؤية «كويت جديدة 2035»، ولا سيما في مجالات تمويل المشروعات الصغيرة والكبرى، والشراكة بين القطاعين العام والخاص، ودعم المشروعات الصغيرة والمتوسطة، والتحول الرقمي والتكنولوجيا المالية، وتمويل القطاعات غير

نظمت مؤسسة الكويت للتقدم العلمي (KFAS)، بالتعاون مع اتحاد مصارف الكويت وشركة «مارمور ميناء إنتليجنس» Marmore MENA Intelligence، التابعة للمركز المالي الكويتي، ندوة لاستعراض نتائج دراسة حول أثر القطاع المصرفي الكويتي في خطة التنمية الوطنية، وذلك في مركز الشيخ عبدالله السالم الثقافي، بحضور عدد من القضاة والمختصين وممثلي القطاع المصرفي والمالي والجهات ذات العلاقة. وقالت المؤسسة في تصريح صحفي إن تمويل الدراسة يأتي انطلاقاً من دورها في دعم الدراسات التطبيقية التي تتناول الأولويات والتحديات الوطنية، وتسهم في توفير رؤى قائمة على الأدلة لدعم تطوير السياسات وتعزيز التعاون بين الجهات الحكومية والقطاع الخاص والمؤسسات المالية. وأضافت أن الدراسة تتناول الدور الذي يمكن أن يؤديه

«التجارية العقارية» تختتم برنامجها الصيفي التفاعلي بشاشة.. بعيداً عن الشاشة بمجمعاتها التجارية



اختتمت الشركة التجارية العقارية فعاليات برنامجها الصيفي التفاعلي بشاشة.. بعيداً عن الشاشة، الذي نظم بالتعاون مع مبادرة صغير سفيرك التربوية على مدار أربعة أسابيع، من خلال سلسلة من الأنشطة والورش التفاعلية التي أقيمت في عدد من مشاريع الشركة، شملت مجمع بوليفارد، مجمع سيمفوني، برج التجارية، ومجمع دوم. ويأتي تنظيم البرنامج في إطار التزام الشركة العقارية بمسؤوليتها المجتمعية وحرصها على دعم المبادرات الهادفة إلى تنمية مهارات الأطفال واستثمار أوقاتهم خلال فترة الإجازة الصيفية، من خلال توفير بيئة تفاعلية تجمع بين التعلم والترفيه، وتشجعهم على خوض تجارب جديدة بعيداً عن الاستخدام المفرط للأجهزة الإلكترونية

سرد القصص والأنشطة التفاعلية والإبداعية. وفي هذا الإطار، صرح فريق التسويق والاتصال في التجارية العقارية: «نحرص في الكويت العقارية على أن تعكس مبادراتنا المجتمعية أقرأ مستداما يتجاوز الجانب الترفيهي، من خلال تقديم تجارب هادفة تثري وقت الأطفال وتعزز تفاهلهم وإبداعهم. ومن هذا المنطلق، جاء برنامج «بشاشة.. بعيداً عن الشاشة» ليقدم أنشطة متنوعة تتيح للأطفال الاستكشاف والتعلم والاستمتاع بوقتهم في بيئة آمنة ومحفزة، بعيداً عن الاستخدام المفرط للأجهزة الإلكترونية».

سلط الضوء على دور الثقافة في ترسيخ قيم الاعتدال والتسامح

سفيرانا لدى إندونيسيا يؤكد إيمان الكويت الراسخ بأهمية التبادل الثقافي والديبلوماسية الشعبية



سفيرانا لدى إندونيسيا خالد ياسين والضوء على دور البرامج الثقافية في نشر وترسيخ قيم الاعتدال والتسامح التي تقوم عليها رؤية الكويت وتعززها بين الشعوب وذلك خلال مشاركتها في افتتاح مهرجان الشرق الأوسط 2026 الذي تنظمه جامعة إندونيسيا.

وقال السفير ياسين في تصريح خاص لـ «كونا» إن مشاركة السفارة في هذا المهرجان الثقافي تأتي تأكيداً للدور البارز الذي تضطلع به الكويت في المشهد الثقافي العربي من خلال تشجيع الفنون والعلوم والثقافة والبحث العلمية ودعم النشر والطباعة وإصدار الكتب والمطبوعات الدورية الأدبية والثقافية والعلمية. وأضاف أن السفارة شاركت في المهرجان بعرض مجموعة من الكتب التي تبرز النهضة الحضارية في الكويت إلى جانب مطبوعات ثقافية كويتية ومنتجات تراثية تقليدية فضلاً عن تقديم عدد من الأطباق الشعبية الكويتية. وأكد السفير ياسين في كلمته أمام المهرجان إيمان الكويت الراسخ بأهمية التبادل الثقافي والديبلوماسية الشعبية قائلاً إن المشاركة في مهرجان الشرق الأوسط تبرز نهج الكويت في تعزيز حوار الحضارات والتواصل بين الشعوب، من جهة، دعماً وزير الشؤون الدينية، الإندونيسي نصر الدين عمر في كلمة مماثلة الطلاب إلى تعزيز العلاقات وتوطيدها بين إندونيسيا ودول الشرق الأوسط في مختلف المجالات ومن بينها التعليم والثقافة والتجارة وتبادل المعرفة.

وأشاد عمر ببرنامج الدراسات العربية في جامعة إندونيسيا لدوره في التعريف بثقافة الشرق الأوسط قائلاً إن «هذا النوع من التعاون يجب أن يستمر من أجل إبقاء الثقافة والإنسانية حيتين»، وينظم مهرجان الشرق الأوسط هذا العام تحت شعار «النور والفخر» بهدف تعزيز أواصر التواصل الثقافي والتعليمي بين إندونيسيا ودول الشرق الأوسط وجمع بين الأنشطة الثقافية والأكاديمية والشبابية بمشاركة ممثلي عدد من السفارات العربية في جاكارتا إلى جانب أساتذة جامعيين وشخصيات عامة وعدد كبير من الطلبة.

وأفتتح المهرجان بعرض الأناشيد الوطنية لكل من إندونيسيا والكويت والبحرين وعصر بحضور ممثلي الدول المشاركة وقيادات جامعة إندونيسيا والمختلطين والطلاب.

ضمن حملة «العودة للمدارس والجامعات»

بنك الخليج يشارك في استقبال الطلبة المستجدين بـ«التطبيقي» و«كلية التكنولوجيا والطيران»



صورة جماعية لفريق بنك الخليج يتوسطهم عميد كلية التكنولوجيا والطيران د.عيسى السعدي ورئيس الأكاديمية فيصل الكريباتي



صورة جماعية لفريق بنك الخليج في الملتقى التنويري للهيئة العامة للتعليم التطبيقي والتدريب

لتلبية احتياجات الشباب، سهولة ومرونة في عمليات الشراء والدفع الإلكتروني، فضلاً عن العروض والمزايا الحصرية التي تتناسب مع أسلوب حياة الطلبة وتطلعاتهم.

بالتعاون مع شركة زون الكويتية للتعريف باللوائح والأنظمة والخدمات الأكاديمية

«التطبيقي» نظمت الملتقى التنويري الثاني للطلبة المستجدين



مدير عام الهيئة العامة للتعليم التطبيقي والتدريب د.حسن الفجاء ورئيس التنفيذي لشركة زون الكويتية عبدالرحمن ساجر والحضور خلال افتتاح الملتقى التنويري الثاني للطلبة المستجدين (ريليش كورما)

الجهات الحكومية المختلفة. وأشارت إلى أنه بعد إعلان النتائج تصل الإشعارات للطلبة عبر تطبيق «سهل» أو الرسائل النصية القصيرة (SMS)، ثم تبدأ رحلة الطالب بعد اعتماد القبول للحصول على «هوية المستخدم» الإلكترونية.

وأضافت بوشهري أن هوية المستخدم تمكن الطالب من تشغيل كافة الأنظمة والخدمات إلكترونياً، بما في ذلك الجدول الدراسي، ونظام الحضور والانصراف، والمكافأة الاجتماعية، والمرشد الإلكتروني، وتسجيل الحافلات للطالبات.

يمثل الملتقى حلقة وصل مباشرة بين الطلبة والجهات المعنية بإدارة لإجابة عن كافة الاستفسارات، إلى جانب تواجد البثوك المحلية لتسهيل فتح الحسابات لتحويل الإعانة الاجتماعية، وتقديم الدعم الفني المتعلق ببرنامج «تيمن» والخدمات الطلابية لضمان انطلاقة موفقة للعام الدراسي.



مدير عام الهيئة العامة للتعليم التطبيقي والتدريب د.حسن الفجاء خلال الجولة (ريليش كورما)

في مختلف كليات ومعاهد الهيئة لهذا العام، مشيراً إلى أن الهدف من هذا الملتقى هو إتاحة الفرصة لكل طالب للتوجه إلى كلبته أو معهده والاستفسار عن كافة الأمور المتعلقة بمسيرته الأكاديمية المستقبلية، سواء

وأصل بنك الخليج حضوره الفاعل في الفعاليات التعليمية الموجهة للشباب من خلال مشاركته في الملتقى التنويري للطلبة المستجدين الذي نظمته الهيئة العامة للتعليم التطبيقي والتدريب يومي 9 و8 سبتمبر في أرض المعارض، إلى جانب مشاركته في اللقاء التعريفي للطلبة المستجدين بكلية التكنولوجيا والطيران، وذلك في إطار التزامه بالتواصل مع فئة الشباب وتعريفهم بالخدمات والحلول المصرفية التي تلبي احتياجاتهم خلال المرحلة الدراسية.

وتأتي مشاركة بنك الخليج في الفعاليين ضمن حملة «العودة إلى المدارس» التي أطلقها البنك، والتي تتضمن العديد من الفعاليات والأنشطة الداعمة لعودة الطلبة إلى مقاعد الدراسة حضورياً بعد فترة طويلة من التعليم عن بعد نتيجة التطورات الجيوسياسية. وشهد جناح بنك الخليج في الفعاليين إقبالاً لافتاً من الطلبة المستجدين الراغبين في التعرف على الخدمات والمنتجات المصرفية المخصصة للشباب، حيث استعرض فريق المبيعات مزايا حساب Red المصمم

عبدالله الإراكان

استعداداً لانطلاق العام الدراسي الجديد 2026/2027، نظمت الهيئة العامة للتعليم التطبيقي والتدريب وشركة زون الكويتية الملتقى التنويري الثاني للطلبة المستجدين المقبولين في كلياتها ومعاهدها، وشهد الملتقى، الذي أقيم برعاية وحضور مدير عام الهيئة د.حسن الفجاء في أرض المعارض (قاعة 5)، جمعا كبيرا من الطلبة للتعريف باللوائح والأنظمة والخدمات الأكاديمية والإرشادات التي تهم مسيرتهم الدراسية المقبلة.

وأكد مدير عام الهيئة العامة للتعليم التطبيقي والتدريب د.حسن الفجاء أن الهيئة تستقبل للعام الثاني على التوالي طلبتها الجدد تحت سقف واحد لتقديم صورة أوضح عن المرحلة المقبلة. وأوضح الفجاء أنه تم قبول 13,495 طالبا وطالبة

«الأشغال»: إغلاق الحارة السريعة والوسطى بطريق الملك فيصل لمدة شهر



للقادم من مدينة الكويت باتجاه مطار الكويت الدولي من طريق الشيخ زايد بن سلطان آل نهيان (الدائري الخامس) حتى تقاطع جسر إبراهيم عبدالله المزين «جنوب السرة وخططان»، وتحويل المركبات القادمة من مدينة الكويت بالكامل إلى طريق الشيخ زايد بن سلطان آل نهيان (الدائري الخامس)، مع إغلاق كل من مخرج اليرموك ومخرج خططان على طريق الملك فيصل بـ«الكويت» من مسعود (طريق الرياض)، اعتباراً من فجر اليوم الخميس 10 الجاري وحتى فجر الأحد 13 الجاري، وذلك لإجراء الصيانة اللازمة للطريق.

أعلنت وزارة الأشغال العامة، بالتعاون مع الإدارة العامة للمرور، تنفيذ عدد من الإغلاقات المروية على طريق الملك فيصل باتجاه مطار الكويت، وذلك ضمن الأعمال القائمة على الطريق. وأوضحت الوزارة أنه سيتم إغلاق الحارة السريعة والحارة الوسطى على طريق الملك فيصل، من تقاطع شارع إبراهيم المزين إلى تقاطع الدائري السادس مقابل خططان، باتجاه مطار الكويت، لمدة شهر، اعتباراً من أمس الأربعاء 9 الجاري. كما أعلنت الإدارة العامة للمرور عن إغلاق كلي لطريق الملك فيصل بن عبدالعزيز آل سعود (طريق الرياض)

مؤسسة البترول تعرض نقل شحنات خارج «هرمز»

قال نائب العضو المنتدب لتنظيم عقود التسويق العالمي في مؤسسة البترول عماد الكندري، إن المؤسسة توفر للمشتريين خيار الشحن عبر النقل من سفينة إلى أخرى خارج مضيق هرمز لضمان النقل الآمن إلى الوجهات النهائية. وأضاف الكندري، خلال مؤتمر أبيتك: «كلما كان ذلك أمناً، يسير بعض السفن عبر مضيق هرمز، ونوفر خيارات لإجراء عمليات نقل النفط من سفينة إلى أخرى خارج المضيق».

في معرض «بيتي للبناء»

«أسيكو» تستعرض منظومتها لبناء بيت العمر

شراكات مصرفية لتسهيل حصول أصحاب القسائم على حلول التمويل

أعلنت «أسيكو المجموعة» مشاركتها في معرض «بيتي للبناء» الذي يُقام في قاعة الأرينا بمجمع 360 خلال الفترة من 8 إلى 12 سبتمبر 2026، حيث تستعرض المجموعة حلولها المتكاملة لأصحاب القسائم والراغبين في بناء منازلهم، إلى جانب مجموعة من العروض والمزايا الحصرية المتاحة لفترة محدودة.

وتقدم «أسيكو» خلال مشاركتها هدايا تصل قيمتها الإجمالية إلى 6,300 دينار، وفقاً لقيمة عقد البناء، إلى جانب عروض حصرية على مجموعة من المواد الإنشائية، كما تتيح لعملائها خصوصاً تصل إلى 25% لدى شبكة من الشركات المتخصصة في الأثاث والخدمات المنزلية والتنظيف؛ من بينها: صفاة هوم، أوبابن، علي عبدالوهاب، إيكيا، الوزان، الفارسي، وغيرها من متاجر تجهيز المنزل. وفي هذا السياق، قالت رزان الروضان، مديرة قطاع التسويق والعلاقات العامة وخدمة العملاء في «أسيكو المجموعة»: «يمثل بناء بيت العمر قراراً إنشائياً ومالياً ومعيشياً يرافق الأسرة لسنوات، ولذلك ننظر إلى احتياج العميل بوصفه رحلة متكاملة تبدأ بالتخطيط والتمويل، وتمتد عبر اختبار المواد والتنفيد وصولاً إلى تسليم المنزل والخدمات المساندة. ونتيح لنا مشاركتنا في معرض «بيتي للبناء» الاستماع مباشرة إلى أصحاب القسائم وفهم أولوياتهم، وتقديم خيارات مدروسة تجمع بين الجودة والمرونة والقيمة». وأضافت الروضان: «طورت أسيكو المجموعة، منظومة تجمع احتياجات البناء الأساسية تحت مظلة واحدة، مدعومة بشراكات مصرفية وتجارية؛ من بينها شراكات حصرية مع عدد من البنوك



صورة جماعية لفريق عمل «أسيكو» خلال المعرض

إلى خبرة «أسيكو المجموعة» التي تمتد لأكثر من 35 عاماً في قطاعي الصناعة والبناء، وإلى نموذج أعمال متكامل يجمع تصنيع مواد البناء والخدمات الهندسية والإنشائية وبناء المنازل، بما يعزز التنسيق بين مراحل المشروع ويوفر للعميل تجربة أكثر سلاسة من البداية وحتى تسليم المفتاح. وتدعو «أسيكو» أصحاب القسائم والمهتمين بالبناء والتجديد إلى زيارة جناحها في معرض بيتي للبناء، والتعرف على تفاصيل العروض والحلول المتاحة والتشاور مباشرة مع فريقها المتخصص.

المحلية الرائدة، والتي توفر حلول تمويل متكاملة تشمل هدايا نقدية تصل إلى 2,500 دينار، وقسائم شرائية للمطابخ والأجهزة المنزلية بقيمة تصل إلى 3,000 دينار، إلى جانب خيارات تمويل مرنة تتضمن فترة سماح تصل إلى 24 شهراً، وفترات سداد طويلة تصل إلى 15 عاماً، إضافة إلى حلول تمويل بصفر أرباح لمدة تصل إلى 3 سنوات». مشيرة إلى أن هذه الخيارات الواسعة المتاحة للعملاء تدعمهم لبناء بيتهم العصري، وتساعدهم على اتخاذ قرارات أكثر وضوحاً في مختلف مراحل مشاريعهم». وتستند هذه المنظومة

«التجارية العقارية» اختتمت برنامجها الصيفي

التفاعلي.. بعيداً عن الشاشة



تتيح للأطفال الاستكشاف والتعلم والاستمتاع بوقتهم في بيئة آمنة ومحفزة، بعيداً عن الاستخدام المفرط للأجهزة الإلكترونية». ومن جانبها، أكدت رئيسة مبادرة صغيرك سفيرك التربوية أسماء الميميني أن المسؤولية أصبحت أكبر على الوالدين والمهاضن التربوية في البحث عن الأنشطة التي تنمي مهارات الأطفال الاجتماعية والفنية والتربوية، من خلال تقديم تجارب هادفة تثري وقت الأطفال وتعزز تفاهلهم وإبداعهم. ومن هذا المنطلق، جاء برنامج «بشاشة.. بعيداً عن الشاشة» لتقديم أنشطة متنوعة

لتنمية الجانب الفني والإبداعي لدى الأطفال، واختتم البرنامج في مجمع دوم مع مسرح القصة الذي جمع بين سرد القصص والأنشطة التفاعلية والإبداعية. وفي هذا الإطار، صرح فريق التسويق والاتصال في التجارية العقارية: «نحرص في التجارية العقارية على أن تعكس مبادراتنا المجتمعية أثراً مستداماً يتجاوز الجانب الترفيهي، من خلال تقديم تجارب هادفة تثري وقت الأطفال وتعزز تفاهلهم وإبداعهم. ومن هذا المنطلق، جاء برنامج «بشاشة.. بعيداً عن الشاشة» لتقديم أنشطة متنوعة



فترة الإجازة الصيفية، من خلال توفير بيئة تفاعلية تجمع بين التعلم والترفيه، وتشجعهم على خوض تجارب جديدة بعيداً عن الاستخدام المفرط للأجهزة الإلكترونية والشاشات. وتضمن برنامج هذا العام أربعة مسارات متنوعة، ضم كل منها لتقديم تجربة مختلفة للأطفال، حيث انطلقت الفعاليات في مجمع بوليفارد تحت عنوان نزرع ونحلمي لتعريف الأطفال بأهمية الزراعة والتخصير، تلاها مسار تطبخ ونستكشف في مجمع سيمفوني، ثم فنون وحرف في برج التجارية

اختتمت الشركة التجارية العقارية فعاليات برنامجها الصيفي التفاعلي بشاشة.. بعيداً عن الشاشة، الذي نظم بالتعاون مع مبادرة «صغيرك سفيرك» التربوية على مدار أربعة أسابيع، من خلال سلسلة من الأنشطة والورش التفاعلية التي أقيمت في عدد من مشاريع الشركة، شملت مجمع بوليفارد، مجمع سيمفوني، برج التجارية، ومجمع دوم. ويأتي تنظيم البرنامج في إطار التزام التجارية العقارية بمسؤوليتها المجتمعية وحرصها على دعم المبادرات الهادفة إلى تنمية مهارات الأطفال واستثمار أوقاتهم خلال

الكويت شاركت في اجتماع اللجنة الضريبية الخليجية



وكيلة وزارة المالية أسيل المنيفي مترنسة وفد دولة الكويت

الضريبية. كما تم استعراض مرنديات الدول الأعضاء لمشروع بناء وإدارة النظام الإلكتروني للضرائب غير المباشرة، إلى جانب اعتماد الترجمة الإنكليزية للملحق تعديل الاتفاقيتين الموحدين للضريبة القيمة المضافة والضريبة الانتقائية.

ومن الجدير بالذكر أنه سيتم رفع التوصيات المتفق عليها إلى لجنة التعاون المالي والاقتصادي لعرضها في اجتماعهم المقبل المقرر انعقادهم في أكتوبر 2026.

شاركت الكويت في أعمال الاجتماع السابع عشر للجنة رؤساء ومديري الإدارات الضريبية بمجلس التعاون لدول الخليج العربي، المنعقد في العاصمة البحرينية المنامة، حيث ترأست وفد الكويت المشارك وكيلة وزارة المالية أسيل المنيفي. وتمت خلال الاجتماع مناقشة عدد من الموضوعات المتعلقة بتطبيق الضريبة الانتقائية وضريبة القيمة المضافة في دول المجلس أبرزها الاتفاق على إعادة تعريف مشروبات الطاقة لأغراض السياسات

«التجاري» أعلن رابحي السحوبات

الأسبوعية والشهرية لحساب النجمة



لدخول السحوبات، فإنه يمكن فتح الحساب فقط بإيداع 200 دينار، ويجب أن يكون في الحساب مبلغ لا يقل عن 200 دينار للتأهل ودخول جميع السحوبات على كل الجوائز التي يقدمها الحساب، فكلما زاد رصيد العميل زادت فرصته للفوز، فضلاً عن المزايا الإضافية التي يوفرها الحساب، إذ يحصل العميل على بطاقة سحب الي ويستطيع الحصول على بطاقة ائتمان بضمان الحساب وكذلك الحصول على كل الخدمات المصرفية من البنك التجاري الكويتي.

وأوضح البنك أن حساب النجمة متاح للجميع، وبإمكان أي شخص فتح حساب النجمة والإطلاع على مزايا الحساب من خلال تطبيق «CBK Mobile» بخطوات بسيطة ومن أي مكان وفي أي وقت.

أجرى البنك التجاري سحوباته الأسبوعية والشهرية على حساب النجمة عن شهر أغسطس 2026، حيث تم إجراء السحب يوم الأربعاء الموافق 09 سبتمبر 2026 بحضور ممثلين عن الإدارات الداخلية المختصة وقطاع المدققين الداخلي في البنك، إلى جانب مدققين خارجيين من شركة «RSM» ومكتب جرانت ثورنتون الكويت وقدم قراء البنك بتغطية السحب مباشرة عبر قناة البنك التجاري الكويتي على منصة اليوتيوب وعلى حساباته في وسائل التواصل الاجتماعي، وجاءت النتيجة على النحو التالي:

الرابحون في سحوبات حساب النجمة الأسبوعية – جائزة 5,000 دينار من نصيب الفائزين: علي محمد علي محمد، مسلم فلكتان كوه بيما، شيما رمضان محمد اسماعيل، وتامر سمير عبدالعزيز رشدي. والرابح في سحب حساب النجمة الشهري جائزة 20,000 دينار من نصيب الفائز محمد عبدالله محمد الكندري. ومن المعروف أن جوائز «حساب النجمة» مميزة بتنوع المبالغ المقدمة، حيث تتضمن سحوبات أسبوعية بقيمة 5,000 دينار، وشهرية بقيمة 20,000 دينار، بالإضافة إلى جائزة نصف سنوية بقيمة 500,000 دينار، والجائزة السنوية الكبرى بقيمة 1,500,000 دينار. وعن آلية فتح حساب النجمة والتأهل

المنتدى الاقتصادي العربي - البرازيلي

يطرح تعزيز التعاون



د. نضال أبوzeي

والتجارة واللوجستيات، إلى جانب الاقتصاد الرقمي والذكاء الاصطناعي. وشارك د. نضال أبوzeي، مدير عام مجموعة أورينت بلانيت، في جلسة نقاشية بعنوان «الاقتصاد الرقمي والذكاء الاصطناعي الجيل الجديد من المستهلكين»، خلال المؤتمر الذي أقيم أخيراً في ساو باولو، واستعرض خلالها رؤيته لفرص توظيف الذكاء الاصطناعي والتكنولوجيا المالية والتقنيات المتقدمة في تعزيز التعاون الاقتصادي بين العالم العربي والبرازيل، وتجاوز تحديات البعد الجغرافي واللغة، وتوسيع فرص الأعمال بين الجانبين.

وركزت المشاركة على أهمية تطوير العلاقات الاقتصادية العربية البرازيلية بما يتجاوز أنماط التجارة التقليدية، والاستفادة بصورة أكبر من الحلول الرقمية والبيانات والتقنيات الحديثة لفتح أسواق جديدة أمام الشركات وتعزيز قدرتها على النمو والتنافس. وطرح د. أبوzeي خلال الجلسة مجموعة من المبادرات العملية لبناء روابط تجارية ومؤسسية أكثر فاعلية بين الأسواق العربية والبرازيلية، وتوسيع فرص التعاون في مجالات التكنولوجيا والابتكار والاقتصاد الرقمي. وركز على أهمية الانتقال بالعلاقات الاقتصادية العربية البرازيلية من أنماط التجارة التقليدية إلى شراكات أكثر تكاملاً ترتكز على الحلول الرقمية والابتكار، بما يمكن الشركات في المنطقتين من الوصول إلى أسواق جديدة، والاستفادة من البيانات والتقنيات الحديثة في تطوير أعمالها وتعزيز قدرتها التنافسية.

ناقشت الدورة الخامسة من المنتدى الاقتصادي العربي البرازيلي 2026 التحولات التي يشهدها الاقتصاد العالمي، وأفاق تطوير أجندة جديدة للتعاون الاقتصادي بين الجانبين، من خلال مجموعة من المحاور شملت الطاقة والأمن الغذائي

الإنشائية
Construction

دعوة لحضور إجتماع الجمعية العامة العادية لشركة أسيكو للإنشاءات (ش.م.ك) مقفلة

يتشرف مجلس إدارة شركة أسيكو للإنشاءات (ش.م.ك) مقفلة بدعوة السادة المساهمين الكرام لحضور إجتماع الجمعية العامة العادية للشركة، المقرر إنعقادها الساعة 11:00 صباحاً يوم الخميس الموافق 2026/09/24، في مقر الشركة الكائن بمدينة الكويت - الشرق شارع الشهداء - برج الحمراء الدور 34، وذلك للنظر في جدول الأعمال التالي:-

- أولاً جدول أعمال الجمعية العمومية العادية:
1. استقالة عضو مجلس إدارة،
2. إنتخاب عضو مجلس إدارة مكمل.

وعليه فيرجى من السادة المساهمين الكرام الراغبين في الحضور أو من ينوب عنهم قانوناً مراجعة مقر الشركة مدينة الكويت، شارع الشهداء - برج الحمراء الدور 34 إدارة البرامج مصطحبين معهم أصل البطاقة المدنية لتسلم بطاقات الحضور وجدول الأعمال قبل موعد إنعقاد الجمعية العامة العادية - وذلك من الساعة العاشرة صباحاً وحتى الساعة الواحدة بعد الظهر.

والله ولي التوفيق
رئيس مجلس الإدارة



إعلان دعوة لحضور اجتماعي الجمعية العامة العادية وغير العادية لشركة المعدات القابضة ش.م.ك.ع

يسر مجلس إدارة شركة المعدات القابضة (ش.م.ك.ع) دعوة السادة المساهمين الكرام لحضور اجتماعي الجمعية العامة العادية وغير العادية للشركة، وذلك يوم الخميس الموافق 2026/09/24، الساعة 11:00 صباحاً بشرق الأحمدى - قطعة 8 - قسيمة 43. وذلك للنظر في بنود جدولتي الأعمال .

وفي حال عدم اكتمال النصاب القانوني لصحة انعقاد الجمعية يحدد موعد آخر لإجتماعي الجمعية العامة العادية وغير العادية وذلك يوم الخميس الموافق 2026/10/01 في ذات المكان والزمان.

والله الموفق ،،،

مجلس إدارة شركة المعدات القابضة

التجارية العقارية تختتم برنامجها الصيفي التفاعلي «بشاشة.. بعيداً عن الشاشة» في مجتمعاتها التجارية

التجارية العقارية على أن تعكس مبادراتنا المجتمعية أثراً مستداماً يتجاوز الجانب الترفيهي، من خلال تقديم تجارب هادفة تثري وقت الأطفال وتعزز تفاعلهم وإبداعهم. ومن هذا المنطلق، جاء برنامج «بشاشة.. بعيداً عن الشاشة» ليقدّم أنشطة متنوعة تتيح للأطفال الاستكشاف والتعلم والاستمتاع بوقتهم في بيئة آمنة ومحفزة، بعيداً عن الاستخدام المفرط للأجهزة الإلكترونية..

ومن جانبها، أكدت رئيسة مبادرة صغيرك سفيرك التربوية أ. أسماء الميمني أن المسؤولية أصبحت أكبر على الوالدين والمحاضن التربوية في البحث عن الأنشطة التي تنمي مهارات الأطفال الاجتماعية والفنية والحركية، مشيرة إلى أن البرنامج يهدف إلى توفير بيئة جاذبة ومحفزة للأطفال تساعد على اكتشاف متعة الأنشطة والتجارب المختلفة بعيداً عن الشاشات.

وأضافت الميمني أن المبادرة تنظم البرنامج للسنة الخامسة على التوالي، انطلاقاً من إيمان الشركة التجارية العقارية بأهمية توفير تجارب جديدة ومفيدة للأطفال تساهم في تنمية مهاراتهم وتعزز تفاعلهم مع محيطهم. ومع اختتام فعاليات البرنامج، تواصل التجارية العقارية التزامها بتقديم مبادرات هادفة تساهم في تنمية مهارات الأطفال وتعزيز قدراتهم الإبداعية، انطلاقاً من إيمانها بأن الاستثمار في الأجيال القادمة يمثل استثماراً في مستقبل المجتمع، وحرصها على خلق تجارب إيجابية تترك أثراً مستداماً لديهم.



اختتمت الشركة التجارية العقارية فعاليات برنامجها الصيفي التفاعلي «بشاشة.. بعيداً عن الشاشة»، الذي نُظّم بالتعاون مع مبادرة صغيرك سفيرك التربوية على مدار أربعة أسابيع، من خلال سلسلة من الأنشطة والورش التفاعلية التي أقيمت في عدد من مشاريع الشركة، شملت مجمع بوليفارد، مجمع سيمفوني، برج التجارية، ومجمع دوم.

ويأتي تنظيم البرنامج في إطار التزام التجارية العقارية بمسؤوليتها المجتمعية وحرصها على دعم المبادرات الهادفة إلى تنمية مهارات الأطفال واستثمار أوقاتهم خلال فترة الإجازة الصيفية، من خلال توفير بيئة تفاعلية تجمع بين التعلم والترفيه، وتشجعهم على خوض تجارب جديدة بعيداً عن الاستخدام المفرط للأجهزة الإلكترونية والشاشات.

وتضمن برنامج هذا العام أربع مسارات متنوعة، صُمم كل منها لتقديم تجربة مختلفة للأطفال، حيث انطلقت الفعاليات في مجمع بوليفارد تحت عنوان نزرع ونحامي لتعريف الأطفال بأهمية الزراعة والتخضير، تلاها مسار نطبخ ونستكشف في مجمع سيمفوني، ثم فنون وحرف في برج التجارية لتنمية الجانب الفني والإبداعي لدى الأطفال، واختتم البرنامج في مجمع دوم مع مسرح القصة الذي جمع بين سرد القصص والأنشطة التفاعلية والإبداعية.

وفي هذا الإطار، صرّح فريق التسويق والاتصال في التجارية العقارية: «نحرص في

تصميم مواقع الكترونية

مواقع احترافية

بريد الكتروني

دعم فني



www.MadeInKwt.com

[00965] 55550567