

الشركة تحافظ على الثلاثية الذهبية في جوائز Ookla® Speedtest®

"زين الكويت" ... "أسرع 5G" و "أفضل شبكة 5G" و "أفضل تغطية"



جوائز "زين" الثلاث

نتيجة Speed Score™ للسرعة بلغت 72,77، ونتيجة Web Browsing Score للتلصف عبر الإنترنت بلغت 96,25، ونتيجة Video Streaming Score لبت محتوى الفيديو بلغت 87,17. ويستند لقب أفضل شبكة 5G إلى منهجية Speedtest Connectivity Score™ من Ookla، التي تُقدّم مقياساً شمل لتجربة الاتصال من خلال دمج مؤشرات واقعية تشمل السرعة وزمن الاستجابة وتصفح الإنترنت وبت الفيديو. ويُحتسب المؤشر بنسبة 50٪ لـ Speed Score، و25٪ لـ Web Browsing، و25٪ لـ Video Streaming Score، بما يعكس تجربة العملاء للشبكة عبر مجموعة متنوعة من الاستخدامات لشبكة Accenture اليومية. يذكر أن Ookla، التابعة العالمية في مجال معلومات الاتصال والشبكات، حيث تجمع تحت مظلتها خبرات ومنصات موثوقة.

وأكثر من 43,6 مليون عملية مسح، بما يعكس اتساع نطاق تجربة الشبكة المتاحة للعملاء في مختلف أنحاء الكويت. وتقيس هذه المنهجية النطاق الجغرافي الفعلي للتغطية المتنقلة لمزود الخدمة، باستخدام قياسات واقعية يتم جمعها من عمليات مسح التغطية عبر الأجهزة المتنقلة، وتطبق المنهجية معايير للتحقق من جودة البيانات قبل تقسيمها إلى مناطق جغرافية، وتقييم مدى نجاح المستخدمين في الاتصال بالشبكة الخلوية.

أفضل شبكة 5G في الكويت

كما حصلت زين على لقب أفضل شبكة 5G في الكويت، بعد تسجيلها نتيجة 82,24 في منهجية Speedtest Connectivity Score™ وهي الأعلى في السوق خلال الربعين الأول والثاني من عام 2026. وأظهرت النتائج أداءً قوياً عبر مختلف العناصر التي تشكل تجربة العميل الشاملة على شبكة الجيل الخامس، بما في ذلك

سرعة رفع بلغ 34,74 ميجابايت في الثانية، بما يعكس قوة أداء الشبكة في تلبية متطلبات الاستخدام اليومي. وتستند جائزة أسرع شبكة 5G إلى منهجية Speed Score™ التي تقيس أداء الشبكة من حيث سرعة نقل البيانات والاستجابة، وتشمل المنهجية سرعات التحميل والرفع إلى جانب زمن الاستجابة، بأوزان تبلغ 70٪ لسرعة التحميل، و20٪ لسرعة الرفع، و10٪ لزمن الاستجابة، ما يوفر تقييماً شاملاً للأداء مقارنة بالاعتماد على سرعة التحميل وحدها.

أفضل تغطية للشبكة المتنقلة في الكويت

كما حافظت زين على لقب أفضل تغطية للشبكة المتنقلة في الكويت، حيث حققت نتيجة 45,40 في منهجية Coverage Score™ خلال الربعين الأول والثاني حيث سجلت تغطيات Ookla مساملة تغطية موثوقة لشبكة زين بلغت 7.844 كيلومتراً مربعاً، استناداً إلى بيانات من 37,480 جهازاً

في عام 2025، تواصل الشركة تطوير بنيتها التحتية وقدراتها وذكاء شبكتها، مع تركيز واضح على تحويل التطور التكنولوجي إلى تجربة أكثر قوة وسلاسة للعملاء. ومن خلال استمرارها في تحقيق أداء متقدم على مستوى السرعة والأداء لشبكة الجيل الخامس، بالإضافة إلى التميز في تغطية الشبكة، تواصل زين وضع الاستمرارية في صميم استراتيجيتها للشبكة، بما يضمن أن ينعكس الابتكار والتقدم التكنولوجي على قيمة ملموسة للعملاء في مختلف أنحاء الكويت.

أسرع شبكة 5G في الكويت

وفقاً لتحليل Ookla للسوق الكويتية خلال الربعين الأول والثاني من عام 2026، حصلت زين على لقب أسرع شبكة 5G في الكويت بعد تسجيلها نتيجة 72,77 في منهجية Speed Score™، كما أظهرت النتائج تسجيل زين متوسط سرعة تنزيل بلغ 514,59 ميجابايت في الثانية، ومتوسط

وبدعم مسيرة زين في إطار استراتيجية "4WARD – التقدم بغاية" للتحول إلى شركة تكنولوجيا متكاملة جاهزة للمستقبل، تتعمور حول العميل، وتسترشد بغاية واضحة في مسيرتها نمو الريادة". من جانبه، قال الرئيس التنفيذي لشركة Ookla تشيب سترينج: "نُسعدنا أن نُقدّم زين جوائز Speedtest لـ "أفضل شبكة 5G"، و"أفضل شبكة 5G"، و"أفضل تغطية" في الكويت للعام الثاني على التوالي، حيث يعكس هذا الإنجاز المرموق التزام زين بتقديم اتصال عالمي المستوى، ووضع معايير رائدة للسرعة والموثوقية على مستوى القطاع، ونهني زين على هذا الإنجاز المتميز، وتنتقل إلى إسهاماتها المُستقبلية في المشهد الرقمي بالمنطقة". ويأتي هذا الإنجاز في وقت تواصل فيه زين تطوير شبكتها بما يواكب احتياجات العملاء المتغيرة والنمو المتسارع للخدمات الرقمية، فيعد إطلاق شبكة الجيل الخامس المتقدم 5G-Advanced على مستوى الكويت

حافظت زين الكويت على الثلاثية الذهبية من جوائز Ookla® Speedtest® لـ "أسرع شبكة للجيل الخامس" و"أفضل شبكة للجيل الخامس" و"أفضل تغطية للشبكة المتنقلة" عن الربعين الأول والثاني من عام 2026، وذلك للمرة الثانية على التوالي وفقاً لبيانات Ookla التي تُعتبر إحدى أبرز المنصات العالمية المُتخصصة في ذكاء الشبكات واختباراتها وتحليلاتها.

وقالت الشركة في بيان صحفي أمس، إن هذا الإنجاز يأتي امتداداً لفوز زين بالجوائز الثلاث ذاتها خلال النصف الثاني من عام 2025، بما يعكس استمرارية الأداء وقوة تجربة الشبكة عبر فترات اختبار متتالية، وهو ما يُجسد التزاماً يتجاوز الإنجازات الفردية ليعتمود حول تقديم تجربة اتصال سريعة وموثوقة وعالية الجودة بصورة مُستمرة، بما يواكب تطور احتياجات العملاء وأسلوب حياتهم وقواصلهم واستخدامهم للخدمات الرقمية. وفي تعليقه على الإنجاز، قال الرئيس التنفيذي لزين الكويت نواف الغربلي: "بالنسبة لنا، لا تقاس زيادة الشبكة بتحقيق أداء متميز لفترة محدودة، بل بالقدرة على الحفاظ على ذلك الأداء والبناء عليه باستمرار، فهذه الإنجازات تعكس قدرتنا على تقديم تجربة موثوقة وعالية الجودة لعملائنا في مختلف استخداماتهم الرقمية اليومية، وتدفعنا إلى مواصلة رفع سقف طموحاتنا لتقديم الأفضل عبر الشبكة الأكثر تنوعاً في الكويت".

وأضاف: "احتياجات عملائنا وتوقعاتهم تتطور باستمرار، لذلك نواصل تطوير شبكتنا بما يواكب هذا التغيير ويستبق مُتطلبات المستقبل، فهدفنا لا يقتصر على الوصول إلى مستويات مُتقدمة من الأداء، بل على تطويرها وتحويل كل استثمار وتطور تقني إلى تجربة أفضل للعميل، وهذا النهج يُشكل محور استراتيجيتنا لتتوابع

لتعزيز كفاءة المشتريات وتوسيع مشاركة المورد

"بوبيان" يطلق منصته الرقمية المباشرة للمناقصات



عبدالوهاب الصانع:

خطوة مهمة لتطوير منظومة المشتريات الرقمية وتدعم الشفافية والمنافسة وتوفير تجربة رقمية أكثر سهولة ووضوحاً للموردين

ومتابعة مراحلها إلكترونياً من خلال قناة مودعة مباشرة، بما يعزز وضوح الإجراءات وسهولة المشاركة. وأوضح الصانع أن المنصة تدعم بناء بيئة تنافسية عادلة من خلال إجراءات رقمية واضحة وموحدة، تتيج للموردين الموهلين فرصاً متكافئة للمشاركة، إلى جانب إمكانية تقديم أسعار تنافسية خلال المناقصات الحية والمباشرة وحتى موعد إغلاقها. وأشار إلى أن توسيع قاعدة المشاركة أمام الموردين ومقدمي الخدمات يمنح البنك مجالاً أكبر للاستفادة من الخبرات والحلول المتاحة في السوق، ويدعم الوصول إلى أفضل العروض من حيث الجودة والكفاءة والقيمة. وتابع الصانع أن القيمة التي تضيفها المنصة تمتد إلى تعزيز الرقابة على مختلف مراحل المناقصة، إذ تتيج أتمتة العمليات وتتبع مختلف الإجراءات وتدقيقها،

أعلن بنك بوبيان إطلاق منصته الرقمية للمناقصات في خطوة جديدة لتطوير منظومة المشتريات والعقود وإدارة الموردين ومقدمي الخدمات، من خلال توفير الحلول الرقمية بما يميز كفاءة العمليات ومستويات الشفافية والحوكمة والتنافسية.

وبهذا الإطلاق، يصبح "بوبيان" أول بنك إسلامي في الكويت يطلق منصة مباشرة متكاملة للمناقصات الرقمية، بما يعكس ريادته في تبني الحلول التقنية المتقدمة وتوسيع نطاق التحول الرقمي ليشمل مختلف مجالات العمل المصرفي والتشغيلي. وتوفر المنصة حلولا رقمية موحدة وأمنة لإدارة مختلف مراحل عمليات المناقصة والتوريد لدى البنك، بدءاً من طرحها وإثابة وثائقها ومتطلباتها أمام الموردين، ثم استلام العروض ودراستها وتقييمها، وصولاً إلى الترسية واستكمال إجراءات التعاقد، بما يرفع كفاءة دورة المشتريات ويسهم في تقليل الوقت والإجراءات اليدوية.

وقال مدير أول إدارة المشتريات والعقود في بنك بوبيان، عبدالوهاب الصانع، "يمثل إطلاق المنصة الرقمية للمناقصات خطوة مهمة في تطوير منظومة المشتريات الرقمية والعقود في البنك، ويعكس حرصنا على توفير الحلول الرقمية لتعزيز كفاءة العمليات والشفافية والحوكمة، وتحقيق قيمة أفضل لأعمال البنك".

وأضاف أن المنصة توفر للموردين ومقدمي الخدمات تجربة أكثر سهولة وتنظيماً، تتيج لهم الاطلاع على فرص المناقصات ومتطلباتها وتقديم عروضهم

بالتعاون مع جمعية القلب الكويتية

"التجارية العقارية" تنظم حملة توعوية لصحة القلب



جانب من الحملة

نظمت الشركة التجارية العقارية بالتعاون مع جمعية القلب الكويتية حملة توعوية لصحة القلب في عدد من مجتمعاتها التجارية، شملت مجمع سيمفوني، وبرج التجارية، وجمع بوليفارد، بالإضافة إلى المقر الرئيسي للشركة. تزامناً مع اليوم العالمي للقلب، وفي إطار التزامها المستمر بدعم المبادرات الصحية وتعزيز صحة المجتمع ووجوده، والمسؤولية المجتمعية والاستدامة (ESG)، وقالت الشركة في بيان صحفي إن الحملة تضمنت تقديم فحوصات صحية مجانية شملت قياس ضغط الدم ومستوى السكر والكوليسترول، إلى جانب وجود فريق طبي من جمعية القلب الكويتية لتقديم الإرشادات الصحية والإجابة عن استفسارات المشاركين، بما يسهم في تعزيز الوعي بأهمية متابعة المؤشرات الصحية وإجراء الفحوصات الدورية ودورها في الوقاية والكشف المبكر.

وفي هذا الإطار، صرّح فريق التسويق والاتصال في "التجارية العقارية"، ذؤمن بأن المبادرات الصحية تشكل جانباً مهماً من مسؤوليتنا المجتمعية، وأن أثرها الحقيقي يكمن في تحويل التوعية إلى ممارسات تسهم في تحسين جودة الحياة. ومن هذا المنطلق، حرصنا بالتعاون مع جمعية القلب الكويتية على تنظيم الحملة في عدد من عقارات الشركة، بهدف توسيع نطاقها والوصول إلى شريحة أكبر من أفراد المجتمع، وإثابة الفرصة للاستفادة من الفحوصات والإرشادات الصحية المقدمة.

وتأتي هذه الحملة استكمالاً لرعاية "التجارية العقارية" لبرامج وأنشطة جمعية القلب الكويتية، ودعمها لجهود الجمعية في مكافحة أمراض القلب والأمراض المسببة لها، من خلال نشر الثقافة الصحية وتشجيع الممارسات الوقائية وإجراء الفحوصات الطبية لمختلف فئات المجتمع.

"الإحصاء" تشارك في اجتماع اللجنة الفنية العربية

جدة - كونا، شاركت الإدارة المركزية للإحصاء أمس، بمدينة جدة في أعمال الاجتماع 44 للجنة الفنية الدائمة للإحصاء التابعة لجامعة الدول العربية لبحث جهود تطوير منظومة العمل الإحصائي العربي. وأكد مدير إدارة التعداد والإحصاءات السكانية في "الإحصاء" حسين العازمي على هامش الاجتماع أن مشاركة الإدارة تأتي في إطار تعزيز التعاون والتنسيق الإحصائي العربي وتبادل الخبرات بين الأجهزة الإحصائية.

جمعية شمال غرب الصليبيخات التعاونية طرح أنشطة للاستثمار

تعلن جمعية شمال غرب الصليبيخات التعاونية عن طرح الأنشطة التالية للاستثمار من قبل الغير بناء على موافقة وزارة الشؤون الاجتماعية رقم (13437) المؤرخة في 2026/9/6 وذلك الأنشطة التالية :

م	الأنشطة المطلوبة استثمارها	البيان	الرقم اللي	الموقع والعنوان	القيمة الاستثمارية	المساحة
1	الأنشطة المطلوبة استثمارها	إصلاح وتعديل	20425532	إعادة طرح	200 د.ك.	2٢20
2	الأنشطة المطلوبة استثمارها	إصلاح وتعديل	21482694	إعادة طرح	500 د.ك.	٢48.5
3	الأنشطة المطلوبة استثمارها	إصلاح وتعديل	20425778	إعادة طرح	500 د.ك.	٢42.71

ونك وفقاً للشروط التالية :

- يتمتع نموذج الاعلان ونموذج الاقرار والتعهد والمستندات المطلوبة جزء لا يتجزأ من كراسة الشروط ومستند مرافق لشروط المزايدة.
- أن يكون لدى المتقدم رخصة تجارية مطابقة للنشاط المطروح سارية الصلاحية تقدم مع المستندات، وأن يكون مزاوياً فعلياً للنشاط من خلال تقديم كشف عمالة محتوم من الهيئة العامة للقوى العاملة لذات الرخصة، حديث التاريخ كما يجب أن يكون الترخيص التجاري موقع ومختوم من الجمعية والمراقب الإداري بعد التدقيق والتأكد من مطابقة النشاط المطروح كإجراء وجوبي قبل شراء الكراسة حسب القرارات الوزارية المنظمة للعمل التعاوني وتعديلاتها.
- يقدّم الطلب على كراسة الشروط لطلب استثمار النشاط والموقع من رئيس الجمعية والخموتة بختم الجمعية على كل صفحة مقابل مبلغ (250) مأتان وخمسون ديناراً كويتياً فقط وغير قابلة للرد. وذلك اعتباراً من يوم (الثلاثاء) بتاريخ 2026/10/6 الى نهاية دوام يوم الثلاثاء بتاريخ 2026/10/12.
- يتم تعبئة البيانات في استمارة طلب استثمار في الجدول المخصص لبيانات الجمعية طباعة من قبل الجمعية وليس يخط اليد.
- يتم تعبئة استمارة النشاط في الجدول المخصص لبيانات المستثمر وكذلك في نموذج الاقرار والتعهد من قبل مقدم العطاء للشروط المطلوب.
- توضع كراسة الشروط معبأة بالكامل بعدد (4 صفحات) في ظرف مغلق يحمل اسم الجمعية ويكتب على الظرف من الخارج (اسم النشاط وموقعه فقط لا غير) دون الإشارة إلى أي بيانات أخرى.
- يلتزم مقدم العطاء بتقديم شيك مصدق واحد بمبلغ (250) مأتان وخمسون ديناراً كويتياً لا غير، وذلك كضمان أولي يتم استرداده في حالة عدم الترسية عليه فقط. كما يسقط حق مقدم العطاء في علاقة له بالتأمين الأولي إذا قام بسحب عطائه دون الحاجة إلى تنبيهه أو إنذار، مع مراعاة أن هذا المبلغ لا علاقة له بمبلغ التأمين على المحل المستثمر عند التعاقد.
- سوف يتم اختيار المتقدم بأعلى دعم مالي للجمعية على أن يقدم الدعم بشيك مصدق واحد، مع مراعاة ألا يقل الدعم عن (1000) ألف ديناراً كويتياً. وفي حال التساوي مبالغ الدعم يتم اختيار عن طريق القرعة وذلك حسب القرارات الوزارية بشأن تنظيم العمل التعاوني وتعديلاتها.
- يتم استثناء الشيك المصدق بقيمة التأمين الأولي والحاجة إلى تنبيهه أو إنذار، مع مراعاة أن هذا المبلغ لا علاقة له بالتأمين على المحل المستثمر عند التعاقد.
- يتمتع أطراف الطلبات داخل الصندوق المخصص بمقر اتحاد الجمعيات التعاونية الاستهلاكية (جولي - الدائر الرابع) من يوم الثلاثاء بتاريخ 2026/10/6 لغاية يوم الثلاثاء بتاريخ 2026/10/12 الساعة 9 صباحاً حتى الساعة 3 ظهراً.
- يجب على من يقع عليه الاختيار من المحلات العلن عنها مراجعة إدارة الجمعية خلال مدة زمنية أقصاها أسبوعين من تاريخ صدور كتاب وزارة الشؤون الاجتماعية بترسيه المحلات على الفائزين وذلك لاستكمال الإجراءات وتوقيع عقد الاستئجار. وفي حال تأخر الجمعية باستدعاء الفائزين يتم مراجعة إدارة التنمية التعاونية في وزارة الشؤون الاجتماعية بجمعيات بمناطق المرقاب للاستفسار.
- تحقيق أحكام رقم (24) لسنة 1979 والمعدل بالقانون رقم (118) لسنة 2013 بشأن الجمعيات التعاونية وكافة القوانين والقرارات الوزارية الصادرة بهذا الشأن لاسيما القرار الوزاري رقم (46/ لسنة 2021) وتعديلاته
- يتم الاعلان في صحيفتين محليتين رسميتين يوميتين تحددهم الوزارة على أن لا تقل مساحة الاعلان عن ثمن صفحة بالإضافة الى مواقع التواصل الاجتماعي الخاص بالجمعية.
- يحقيق القانون رقم (30) لسنة 2016 والقانون رقم (28) لسنة 1996 بشأن تنظيم مهنة الصيدلة وتداول الادوية (خاصية نشاط الصيدلية).

ونك وفقاً للشروط التالية :

- صورة البطاقة المدنية لصاحب الترخيص سارية الصلاحية.
- كشف عمالة محتوم من الهيئة العامة للقوى العاملة يفيد بوجود عمالة على الرخصة المقدمة.
- الترخيص التجاري المطلوب سارية المفعول للنشاط المطروح.
- توقيع وتقديم نموذج الاقرار والتعهد المرفق بقيمة الشروط.
- الشيك المصدق الواحد بقيمة التأمين الأولي (250) د.ك. فقط مأتان وخمسون ديناراً كويتياً لا غير).
- الشيك المصدق الواحد بقيمة الدعم المقدم.
- إيصا لشراء كراسة الشروط.
- تقديم شهادة إثبات الجنسية الكويتية حديثة التاريخ.
- كراسة الشروط معبأة بالكامل بعدد (4) صفحات رسمية تحمل شعار الجمعية وموقعة ومختومة من المستمر والجمعية.
- مزاولة مهنة صيدلة صادرة من وزارة الصحة للصيدي لى لاستثمار النشاط (خاص بنشاط الصيدلية).

يتم استبعاد العطاء الذي يخلو من أي مستند من المستندات المطلوبة (داخل كل ظرف) ساهة الذكر.

المدير المعين

«زين»... «أسرع 5G» و«أفضل شبكة 5G» و«أفضل تغطية»

الشركة تحافظ على الثلاثية الذهبية في جوائز Ookla® Speedtest®



التكنولوجي على قيمة ملموسة للعملاء في مختلف أنحاء الكويت.

أسرع شبكة 5G في الكويت

وفقاً لتحليل Ookla للسوق الكويتية خلال الربعين الأول والثاني من عام 2026، حصلت «زين» على لقب أسرع شبكة 5G في الكويت بعد تسجيلها نتيجة 72.77 في منهجية Speed Score™، كما أظهرت النتائج تسجيل «زين» متوسط سرعة تنزيل بلغ 514.59 ميغابت في الثانية، ومتوسط سرعة رفع بلغ 34.74 ميغابت في الثانية، بما يعكس قوة أداء الشبكة في تلبية متطلبات الاستخدام اليومي. وتسند جائزة أسرع شبكة 5G إلى منهجية Speed Score™ التي تقيس أداء الشبكة من حيث سرعة نقل البيانات والاستجابة، وتشمل المنهجية سرعات التنزيل والرفع إلى جانب زمن الاستجابة، بأوزان تبلغ 70 في المئة لسرعة التنزيل، و20 في المئة لسرعة الرفع، و10 في المئة لزمن الاستجابة، ما يوفر تقييماً أشمل للأداء مقارنة بالاعتماد على سرعة التنزيل وحدها.

أفضل تغطية الشبكة المتنقلة في الكويت

كما حافظت «زين» على لقب أفضل تغطية للشبكة المتنقلة في الكويت، حيث حققت نتيجة 45.40 في منهجية Coverage Score™ خلال الربعين الأول والثاني من 2026، حيث سجلت تحليلات Ookla مساحة تغطية موثقة لشبكة زين بلغت 7.844 كيلومتراً مربعاً، استناداً إلى بيانات من 37,480 جهازاً وأكثر من 43.6 مليون عملية مسح، بما يعكس اتساع نطاق تجربة الشبكة المتاحة للعملاء في مختلف أنحاء الكويت. وتقيس هذه المنهجية النطاق الجغرافي الفعلي للشبكة المتنقلة لمزود الخدمة، باستخدام قياسات واقعية يتم جمعها من عمليات مسح التغطية عبر الأجهزة المتنقلة، وتطبق المنهجية معايير التحقق من جودة البيانات قبل تقسيمها إلى مناطق جغرافية، وتقييم مدى نجاح المستخدم من الاتصال بالشبكة الخلوية، بما يوفر رؤية قائمة على البيانات لمدى توافر الخدمة فعلياً.

أفضل شبكة 5G في الكويت

كما حصلت «زين» على لقب أفضل شبكة 5G في



استثمارنا تواصل ترجمة وعدنا لعملائنا للارتقاء بتجربتهم وتعزيز أداء الشبكة ودعم منظومة الابتكار الرقمي

نواف الغربلي

على هذا الإنجاز المتميز، ونتطلع إلى إسهاماتها المستقبلية في المشهد الرقمي بالمنطقة. ويأتي هذا الإنجاز في وقت تواصل زين تطوير شبكتها بما يواكب احتياجات العملاء المتغيرة والنمو المتسارع للخدمات الرقمية، فبعد إطلاق شبكة الجيل الخامس المتقدم 5G-Advanced على مستوى الكويت في عام 2025، تواصل الشركة تطوير بنيتها التحتية وقدراتها وذكاء شبكتها، مع تركيز واضح على تحويل التطور التكنولوجي إلى تجربة أكثر قوة وسلاسة للعملاء.

ومن خلال استمرارها في تحقيق أداء متقدم على مستوى السرعة والأداء لشبكة الجيل الخامس، بالإضافة إلى التميز في تغطية الشبكة، تواصل «زين» وضع الاستمرارية في صميم استراتيجيتها للشبكة، بما يضمن أن ينعكس الابتكار والتقدم

حافظت «زين الكويت» على الثلاثية الذهبية من جوائز Ookla® Speedtest® لـ «أسرع شبكة للجيل الخامس» و«أفضل شبكة للجيل الخامس» و«أفضل تغطية للشبكة المتنقلة» عن الربعين الأول والثاني من عام 2026، وذلك للمرة الثانية على التوالي وفقاً لبيانات Ookla التي تُعتبر إحدى أبرز المنصات العالمية المتخصصة في ذكاء الشبكات واختباراتها وتحليلاتها.

ويأتي هذا الإنجاز امتداداً لفوز زين بالجوائز الثلاث ذاتها خلال النصف الثاني من عام 2025، بما يعكس استمرارية الأداء وقوة تجربة الشبكة عبر فترات اختبار متتالية، وهو ما يُجسد التزاماً يتجاوز الإنجازات الفردية ليلتمحور حول تقديم تجربة اتصال سريعة وموثوقة وعالية الجودة بصورة مستمرة، بما يواكب تطور احتياجات العملاء وأسلوب حياتهم وتواصلهم واستخدامهم للخدمات الرقمية.

وفي تعليقه على الإنجاز، قال الرئيس التنفيذي لـ «زين الكويت» نواف الغربلي: «بالنسبة لنا، لا تقاس ريادة الشبكة بتحقيق أداء متميز لفترة محدودة، بل بالقدرة على الحفاظ على ذلك الأداء والبناء عليه باستمرار، فهذه الإنجازات تعكس قدرتنا على تقديم تجربة موثوقة وعالية الجودة لعملائنا في مختلف استخداماتهم الرقمية اليومية، وتدفعنا إلى مواصلة رفع سقف طموحاتنا لتقديم الأفضل عبر الشبكة الأكثر تنوعاً في الكويت».

وأضاف: «احتياجات عملائنا وتوقعاتهم تتطور باستمرار، لذلك نواصل تطوير شبكتنا بما يواكب هذا التغيير ويستبق متطلبات المستقبل، فهدفنا لا يقتصر على الوصول إلى مستويات متقدمة من الأداء، بل على تطويرها وتحويل كل استثمار وتطوير تقني إلى تجربة أفضل للعميل، وهذا النهج يُشكل محور استراتيجيتنا للشبكة، ويدعم مسيرة زين في إطار استراتيجية «4WARD – التقدم بغاية» للتحول إلى شركة تكنولوجيا متكاملة جاهزة للمستقبل، تتمحور حول العميل، وتسترشد بغاية واضحة في مسيرتها نحو الريادة».

من جانبه، قال الرئيس التنفيذي لشركة Ookla تشيب سترينج: «يسعدنا أن نُقدّم لزين جوائز Speedtest لـ «أسرع شبكة 5G»، و«أفضل شبكة 5G»، و«أفضل تغطية» في الكويت للعام الثاني على التوالي، حيث يعكس هذا الإنجاز المرموق التزام زين بتقديم اتصال عالمي المستوى، ووضع معايير رائدة للسرعة والموثوقية على مستوى القطاع، وتنهئ زين

الجوائز عن

الربعين

الأول والثاني

من 2026

استناداً

إلى ملايين

الاختبارات

التي أجراها

المستخدمون

في الكويت

الغربلي

«الغرفة» تبحث فرص التعاون الاقتصادي مع وفد الأعمال الفنلندي



لقطة جماعية خلال اللقاء

استقبلت غرفة تجارة وصناعة الكويت، أمس، وفد الأعمال الفنلندي، برئاسة نائب الوزير ووكيل وزارة الخارجية للتجارة الدولية في فنلندا بارنو سيرجالا، وسفير فنلندا لدى دولة قطر، وذلك في إطار تعزيز التعاون الاقتصادي والتجاري بين البلدين. وبينما رحب الغرفة بالوفد الضيف، أكدت أن العلاقات بين البلدين قديمة وراسخة، مشيرة إلى أن المخاطر الجيوسياسية باتت تؤثر بشكل مباشر في الحكومات وقطاع الأعمال، وفي وجهات الاستثمار وتنظيم سلاسل الإمداد واختيار الشركاء، وأن العلاقات الاقتصادية المتنوعة والموثوقة أصبحت أصولاً استراتيجية.

وأوضحت الغرفة أن إجمالي التبادل التجاري السلعي الثنائي بين البلدين سجل نمواً سنوياً بلغ 27.5% في عام 2024، مشددة على أن الأولوية الآن هي تحويل هذا التقدم إلى اتجاه مستدام، عبر تنوع المنتجات المتبادلة وإشراك عدد أكبر من الشركات، وتعزيز فرص الوصول إلى أسواق البلدين.

وأضافت أن الشركات الفنلندية تمتلك خبرات عميقة في الأمن السيبراني والاتصالات الآمنة وحماية البنية التحتية الحيوية والهندسة المتقدمة والحلول الصناعية المتخصصة، وأن التعاون الفعال يتطلب نموذجاً أطول أمداً يشمل الاستثمار المشترك ونقل التكنولوجيا والتدريب المهني. وأعربت

عن أملها في المزيد من المتابعة من الطرفين، وتبادل المقترحات البناءة، في ظل العلاقات السياسية الطيبة بين البلدين.

من جانبه، شكر رئيس الوفد الفنلندي الجانب الكويتي على حسن الاستقبال، معرباً عن سعادته بتواجده في الكويت.

وأكد أن العلاقات الاقتصادية بين البلدين ممتازة وتشكل أساساً جيداً للبناء عليها، وأن هناك العديد من الفرص في قطاعات التعليم

والتكنولوجيا والأمن والدفاع؛ مشيراً إلى أن توجه الكويت نحو التنوع الاقتصادي يخلق فرصاً واعدة بين البلدين.

والتقى سفير فنلندا لدى دولة قطر كلمة شكر فيها الغرفة على حسن التنظيم والاستقبال، معرباً عن سعادته بالتعريف بالتكنولوجيا المتقدمة والبيئة التنظيمية في فنلندا.

وبيّن أن الوفد يضم عدداً من الشركات المتميزة في قطاعات التكنولوجيا والدفاع والاستثمار. وتضمن اللقاء عرضاً تقديمياً من قبل مدير شركة «نيسي» الاستثمارية، استعرض خلاله طرق الاستثمار في فنلندا، ومنها: الشراكة مع شركة فنلندية والصناديق الاستثمارية.

كما قدمت الشركات الفنلندية المشاركة عروضاً حول أنشطتها وحلولها في مجالات الدفاع ونظم الأمن، والاستثمار في تكنولوجيا المعلومات والأمن السيبراني، وصناعة الأقمار الصناعية، إلى جانب قطاع التعليم من خلال الوكالة الوطنية الفنلندية للتعليم.

وحذرت الغرفة في ختام اللقاء التزامها بدعم المبادرات التي تعزز العلاقات الاقتصادية بين البلدين، أملاً أن تُسفر المناقشات عن تحديد فرص تعاون واضحة، وتحويلها إلى خطوات عملية وقابلة للتنفيذ.

الحسينان: أكثر من 108 آلاف طلب إسكاني تستدعي حلولاً مستدامة

«التمويل العقاري» خطوة في الاتجاه الصحيح ويعزز قدرة المنظومة الإسكانية

الإسكاني، إلى جانب التحرك الحكومي في الجانب التشريعي والتنفيذي، بطيئاً رسالة واضحة بأن راحة المواطن واستقرار الأسرة يمثلان محوراً أساسياً في صياغة الحلول الإسكانية، وأن الهدف النهائي لا ينبغي أن يكون مجرد تقليص قائمة الانتظار، بل بناء منظومة سكنية مستدامة قادرة على مواكبة احتياجات الأجيال الحالية والمستقبلية.

وأشار إلى أن مشروع التمويل العقاري يحمل أيضاً بعداً اقتصادياً، إذ يمكن أن يحرر قطاعات واسعة مرتبطة بالقطاع والبناء والتشييد والسود الإنشائية والمقاولات والخدمات الهندسية، فضلاً عن تعزيز دور القطاع المصرفي والتمويلي والمطورين العقاريين في الاقتصاد الوطني.

وشدد على أن نجاح المشروع في تحقيق أهدافه سيعتمد بدرجة كبيرة على سرعة صدور اللائحة التنفيذية ووضوح الضوابط التطبيقية، خصوصاً ما يتعلق بحجم التمويل، واليات احتساب الاقتساط، وشروط الاستفادة من التمويل المدعوم وغير المدعوم، وضوابط الجمع بينهما، واليات التعامل مع المطورين والجهات التمويلية. وخدم الحسينان الدولة المسكن، بل كيف توفره بسرعة وكفاءة وجود، وبخيارات تتناسب مع تطلعات الأسرة الكويتية وتغير احتياجاتها، مشيراً إلى أن تطوير التشريعات والأدوات التمويلية يعكس توجهاً نحو البحث عن حلول عملية تتجاوز معالجة الطلبات المتركمة وأكد الحسينان أن اهتمام القيادة السياسية بالملف



عبدالرحمن الحسينان

القطاع الخاص في توفير الرعاية السكنية.

وزاد أن وجود جيل من الوزراء الشباب، وفي مقدمتهم وزير الدولة لشؤون البلدية ووزير الدولة لشؤون الإسكان م. عبداللطيف المشاري، يمثل عاملاً مهماً في فهم طبيعة احتياجات الأسر والشباب بصورة أقرب إلى الواقع، خصوصاً أن القضية الإسكانية ترتبط بشكل مباشر بمرحلة تكوين الأسرة والاستقرار المعيشي وبناء المستقبل.

وأوضح أن قرب المسؤولين من واقع هذه الاحتياجات يساعد على طرح أسئلة مختلفة حول القضية الإسكانية، ليس فقط كيف توفر الدولة المسكن، بل كيف توفره بسرعة وكفاءة وجود، وبخيارات تتناسب مع تطلعات الأسرة الكويتية وتغير احتياجاتها، مشيراً إلى أن تطوير التشريعات والأدوات التمويلية يعكس توجهاً نحو البحث عن حلول عملية تتجاوز معالجة الطلبات المتركمة وأكد الحسينان أن اهتمام القيادة السياسية بالملف

تستوعب النمو الطبيعي في الطلب. وأوضح الحسينان أن أهمية المشروع تكمن في أنه لا يقدم التمويل باعتباره حلاً منفرداً، بل يضعه ضمن منظومة أوسع تشمل الدولة وبنك الائتمان الكويتي والبنوك والجهات التمويلية والمطورين العقاريين، بما يمكن أن يخلق نموذجاً أكثر تكاملاً لتوفير السكن للمواطن.

ولفت إلى أن إتاحة التمويل المدعوم وغير المدعوم وإمكانية الجمع بينهما وفق ضوابط بنك الكويت المركزي تمنح المسفيد مساحة أكبر لاختيار الألية التي تتناسب مع احتياجاته، في حين يوفر امتداد فترة السداد إلى 25 عاماً مرونة أكبر في إدارة الالتزامات المالية.

وأكد أن من الجوانب المهمة في المشروع كذلك فتح المجال أمام شراء الوحدات السكنية من المطورين العقاريين، إلى جانب تمويل بناء القسائم الحكومية، معتبراً أن هذا التوجه يمكن أن يعزز دور القطاع الخاص في توفير منتجات سكنية متنوعة، ويسهم في زيادة المعروض وتقليص فترات الانتظار.

وفي هذا السياق، أشاد الحسينان بالنتيجة الحكومية نحو تعزيز دور المطور العقاري المتراكمة مع القطاع الخاص، مبيّناً أن الملف الإسكاني لم يعد يحتل الأهمية السابقة، بل أصبح جزءاً من استراتيجية متكاملة تشمل توفير المسكن، وإتاحة الفرص في معالجة القضية الإسكانية. فقلت، بالاعتماد على أدوات واحدة في معالجة القضية الإسكانية. فقلت، بالاعتماد على أدوات واحدة في معالجة القضية الإسكانية. فقلت، بالاعتماد على أدوات واحدة في معالجة القضية الإسكانية.

أكد الباحث في الشأن العقاري عبدالرحمن الحسينان أن موافقة مجلس الوزراء على مشروع مرسوم بقانون بشأن التمويل العقاري لمستحقي الرعاية السكنية تمثل خطوة مهمة في مسار معالجة القضية الإسكانية، وتعكس حرص القيادة السياسية والحكومة على وضع احتياجات المواطن واستقرار الأسرة الكويتية في مقدمة الأولويات.

وقال الحسينان إن متابعة سمو أمير البلاد الشيخ مشعل الأحمد لملف الإسكاني، وما تقوم به الحكومة من خطوات تشريعية وتنظيمية متتابعة تعكس إدراكاً واضحاً لحجم التحديات التي تواجه المواطنين، وضرورة الانتقال من الحلول التقليدية إلى أدوات أكثر مرونة واستدامة في توفير الرعاية السكنية.

وأضاف أن مشروع التمويل العقاري يأتي في هذا السياق ليمنح المواطن خيارات أوسع للحصول على المسكن، ويمنح الاستفادة من أدوات التمويل إلى جانب ما توفره الدولة من رعاية سكنية، بما يعزز قدرة المنظومة الإسكانية على التعامل مع الطلب المتزايد.

وأشار إلى أن حجم التحدي يظهر بوضوح في أرقام الطلبات الإسكانية، إذ أظهرت أحدث إحصائية للمؤسسة العامة للرعاية السكنية وجود 108.086 طلباً إسكانياً قانماً حتى 15 يونيو 2026، وهو رقم يعكس أهمية التحرك عبر أكثر من مسار وعدم الاعتماد على أداة واحدة في معالجة القضية الإسكانية. فقلت، بالاعتماد على أدوات واحدة في معالجة القضية الإسكانية. فقلت، بالاعتماد على أدوات واحدة في معالجة القضية الإسكانية.

«التجارية العقارية» تنظم حملة توعوية بالتعاون مع جمعية القلب



جانب من الحملة

الوقائية، وإجراء الفحوصات الطبية لمختلف فئات المجتمع. وتندرج هذه المبادرة ضمن سلسلة البرامج والمبادرات المجتمعية التي تنبئها الشركة في مجالات الصحة والتعليم والاستدامة، وإتاحة الفرص للتزامها المستمر بمسؤوليتها المجتمعية وتوهرها كشريك فعال في دعم المبادرات التي تسهم في تعزيز صحة المجتمع وجودة الحياة، وتحقيق أثر إيجابي ومستدام في دولة الكويت.

تسهم في تحسين جودة الحياة. ومن هذا المنطلق، حرصنا بالتعاون مع الجمعية على تنظيم الحملة في عدد من عقارات الشركة، بهدف توسيع نطاقها والوصول إلى شريحة أكبر ومتابعة المؤشرات الصحية وإجراء الفحوصات الدورية ودورها في الوقاية والكشف المبكر. وفي هذا الإطار، صرّح فريق التسويق والاتصال في «التجارية العقارية»: نؤمن بأن للمبادرات الصحية تشكل جانباً مهماً من مسؤوليتنا المجتمعية، وأن أثرها الحقيقي يكمن في تحويل التوعية إلى ممارسات

الدم ومستوى السكر والكوليسترول، إلى جانب وجود فريق طبي من الجمعية لتقديم الإرشادات الصحية والإجابة عن استفسارات المشاركين، بما يسهم في تعزيز الوعي بأهمية متابعة المؤشرات الصحية وإجراء الفحوصات الدورية ودورها في الوقاية والكشف المبكر.

وتضمنت الحملة تقديم فحوصات صحية مجانية شملت قياس ضغط

تزامناً مع اليوم العالمي للقلب، وفي إطار التزامها المستمر بدعم المبادرات الصحية وتعزيز صحة المجتمع وجودة الحياة، وترسيخ مبادئ المسؤولية المجتمعية والاستدامة (ESG)، نظمت الشركة التجارية العقارية بالتعاون مع جمعية القلب الكويتية حملة توعوية لصحة القلب في عدد من مجمعاتها التجارية، شملت مجمع سيمفوني، وبرج التجارية، ومجمع بوليفار، بالإضافة إلى المقر الرئيسي للشركة.

وتضمنت الحملة تقديم فحوصات صحية مجانية شملت قياس ضغط

«التجارية العقارية» تنظم حملة توعوية لصحة القلب بالتعاون مع جمعية القلب الكويتية

القلب الكويتية على تنظيم الحملة في عدد من عقارات الشركة، بهدف توسيع نطاقها والوصول إلى شريحة أكبر من أفراد المجتمع، وإتاحة الفرصة للاستفادة من الفحوصات والإرشادات الصحية المقدمة.

وتأتي هذه الحملة استكمالاً لرعاية «التجارية العقارية» لبرامج وأنشطة جمعية القلب الكويتية، ودعمًا لجهود الجمعية في مكافحة أمراض القلب والأمراض المسببة لها، من خلال نشر الثقافة الصحية وتشجيع الممارسات الوقائية وإجراء الفحوصات الطبية لمختلف فئات المجتمع.

وتندرج هذه المبادرة ضمن سلسلة البرامج والمبادرات المجتمعية التي تتبناها الشركة التجارية العقارية في مجالات الصحة والتعليم والاستدامة، تأكيداً على التزامها المستمر بمسؤوليتها المجتمعية ودورها كشريك فعال في دعم المبادرات التي تساهم في تعزيز صحة المجتمع وجودة الحياة وتحقيق أثر إيجابي ومستدام في دولة الكويت.



التوعية إلى ممارسات تساهم في تحسين جودة الحياة. ومن هذا المنطلق، حرصنا بالتعاون مع جمعية

نؤمن بأن المبادرات الصحية تشكل جانباً مهماً من مسؤوليتنا المجتمعية، وأن أثرها الحقيقي يكمن في تحويل

تزامناً مع اليوم العالمي للقلب، وفي إطار التزامها المستمر بدعم المبادرات الصحية وتعزيز صحة المجتمع وجودة الحياة، وترسيخ مبادئ المسؤولية المجتمعية والاستدامة (ESG)، نظمت الشركة التجارية العقارية بالتعاون مع جمعية القلب الكويتية حملة توعوية لصحة القلب في عدد من مجمعاتها التجارية، شملت مجمع سيمفوني، وبرج التجارية، ومجمع بوليفارد، بالإضافة إلى المقر الرئيسي للشركة.

وتضمنت الحملة تقديم فحوصات صحية مجانية شملت قياس ضغط الدم ومستوى السكر والكوليسترول، إلى جانب وجود فريق طبي من جمعية القلب الكويتية لتقديم الإرشادات الصحية والإجابة عن استفسارات المشاركين، بما يساهم في تعزيز الوعي بأهمية متابعة المؤشرات الصحية وإجراء الفحوصات الدورية ودورها في الوقاية والكشف المبكر. وفي هذا الإطار، صرح فريق التسويق والاتصال في «التجارية العقارية»:

عطورات مقاميس

maqames -perfume
55205700

عطورات
التجار



بشراكة إستراتيجية مع TAS.. «زين» الراعي الرئيسي لـ«الكارتينغ»

عالم زين الجميل يصل إلى «الشهيد أدفنتشرز»



وليد الخشتي وطارق العمر وفاطمة الصقبي مع مسؤولي «زين» وTAS

ويمكن للعملاء الاستفادة من الخصم سواءً عند الحجز إلكترونياً أو مباشرةً عند زيارة الوجهات. وتضيف هذه الميزة بُعداً ترفيهياً جديداً إلى منظومة Zain Perks المتنامية، بما يمنح العملاء مزيداً من الفرص للاستمتاع بتجارب تتماشى مع أسلوب حياتهم واهتماماتهم، ويُعزّز في الوقت نفسه تفاعلهم مع زين. خلال المؤتمر الصحافي، قال وليد الخشتي: «تجسد هذه الشراكة اليوم غاية زين التي نسعى من خلالها إلى تحقيق (اتصال دائم، حياة أجمل، وذلك عبر دعم التجارب التي تجمع الناس، ونُعزّز الروابط الهادفة بين أفراد المجتمع، حيث سيُسهّم تواجداً في (الشهيد أدفنتشرز)، بإضافة بُعد جديد إلى المشهد الترفيهي في الكويت، وستتيح لنا هذه الشراكة الإسهام في تقديم تجربة تلامس اهتمامات الشباب والعائلات ومختلف شرائح المجتمع الكويتي من قلب حديقة الشهيد».

وأضاف: «رحلة التحول التي تضفي فيها زين لم تعد تقتصر على تطوير خدمات الاتصال، بل تمتد إلى تقديم تجارب تُثري حياة عملائنا، وتكون أقرب

إلى اهتماماتهم واحتياجاتهم، ومن خلال مثل هذه الشراكات المجتمعية، نسعى إلى تحويل هذه الرؤية إلى تجارب ملموسة وتفاعلية، نُعزّز صلتنا بالمجتمع الذي نعمل فيه، ونُجسّد تطور زين كعلامة تكنولوجية تواكب أسلوب حياة عملائها». واختتم الخشتي قائلاً: «نتطلع إلى انطلاق هذه الشراكة، وإلى استقبال الزوار الشهيد أدفنتشرز» في منطقة زين للكارتينغ في (الشهيد أدفنتشرز)، ونتمنى أن تُقدّم لهم تجربة مميزة مليئة بالحماس، تجمع العائلة والأصدقاء وتنعش لهم لحظات جميلة وذكرى لا تُنسى مع أحبائهم».

من جانبه، قال الرئيس التنفيذي لشركة TAS Entertainment، طارق العمر: «يمثل (الشهيد أدفنتشرز) فصلاً جديداً في قطاع الترفيه بالكويت، من خلال تقديم تجارب فائقة الجودة، وبمعايير عالية في الإدارة والتشغيل، ووجهة قادرة على استقطاب شريحة واسعة

في مدينة الكويت، وسيعدنا أن نرُحب زين كنشريك إستراتيجي وراع رئيسي لمنطقة الكارتينغ، في شراكة تجمع جهتين تتشاركان الطموح ذاته لتقديم تجارب مميزة لا تُنسى».

أعلنت زين الكويت عن شراكة إستراتيجية مع شركة TAS Entertainment، لتُصبح الراعي الرئيسي لمنطقة الكارتينغ في «الشهيد أدفنتشرز» - الوجهة الترفيهية الجديدة كلياً، التي تحتضنها المرحلة الثالثة من حديقة الشهيد.

جاء الإعلان عن الشراكة خلال المؤتمر الصحافي، الذي أقيم في مقر زين الرئيسي في الشويخ. بحضور الرئيس التنفيذي للعلاقات والشؤون المؤسسية في زين الكويت وليد الخشتي، والرئيس التنفيذي لشركة TAS Entertainment طارق العمر، والرئيسة التنفيذية للعمليات في TAS Entertainment فاطمة الصقبي.

تعكس الشراكة التزام زين المستمر بدعم التجارب، التي تُثري المشهد الترفيهي في الكويت، وتوفّر فرصاً جديدة للشباب والعائلات ومختلف شرائح المجتمع، لتضع علامة زين النابضة بالحياة في قلب واحدة من أحدث الوجهات، التي تجمع بين الترفيه والحركة والمغامرة.

بموجب الشراكة، تُصبح زين الراعي الرئيسي لمنطقة الكارتينغ (سباق العربيات الصغيرة)، إحدى أبرز التجارب في «الشهيد أدفنتشرز»، التي ستفتح أبوابها للجمهور ابتداءً من أكتوبر المقبل، لتُقدّم تجربة رياضية مليئة بالحماس والإثارة على مدار العام.

وتحتوي المنطقة على حلبة فُميّزة مُتعددة المستويات، تجمع بين مسارات السباق الداخلية والخارجية التي تستقبل الجميع، من المبتدئين والعائلات، وصولاً إلى عشاق الكارتينغ الأكثر خبرة، كما ستقوم زين على مدار الموسم بإثراء التجربة بمجموعة من الفعاليات الخاصة والمبادرات التفاعلية والمزايا الحصرية، لتضيف المزيد من الحماس داخل الحلبة وخارجها.

كما ستضم «الشهيد أدفنتشرز» إلى شبكة Zain Perks، بما يتيح للعملاء زين الاستفادة من مزايا حصرية عبر منصة المكافآت الرقمية من زين، حيث سيحصل العملاء على خصم بنسبة 15% على جميع وجهات «الشهيد أدفنتشرز»، بما في ذلك منطقة الكارتينغ، والتزلج على الجليد، Snow Fun، والغفز الهوائي الداخلي،

مقابل ضمان مالي

«بيت التمويل» يعزّز خيارات تمويل السيارات والقوارب والدراجات



في إطار حرصه المستمر على تطوير خدماته التمويلية، وتقديم حلول مبتكرة تلبي تطلعات مختلف شرائح العملاء، يواصل بيت التمويل الكويتي تعزيز منتج تمويل السيارات والقوارب والدراجات مقابل ضمان مالي، والذي يوفر للعملاء وسيلة تمويل مرنة وسريعة لاقتناء السيارات الجديدة والمستعملة، والقوارب، والدراجات البحرية والبرية، مقابل ضمان مالي من خلال الدوائج الاستثمارية.

ويأتي هذا المنتج ضمن استراتيجية بيت التمويل الهادفة إلى تنويع الحلول التمويلية الإسلامية، وتعزيز تجربة العملاء عبر تقديم خيارات تنسم بالمرونة وسهولة الإجراءات، بما يواكب احتياجاتهم المتغيرة، ويمنحهم إمكانية الحصول على التمويل بأسلوب أكثر كفاءة وسرعة.

ويتميز المنتج بإتاحة تمويل السيارات الفارهة والقوارب والدراجات دون الحاجة إلى تحويل أو خصم الراتب، أو تقديم كفيل أو مستندات وإجراءات مطولة، حيث يتم منح التمويل للأفراد مقابل ضمان مالي كامل على المديونية، مع رهن ودیعة ثابتة للتمويل.

كما يعتمد سقف التمويل على قيمة الضمان المالي، ما يوفر مرونة أكبر للعملاء دون التقيد بحد أعلى للسقف أو المديونية.

ويوفر المنتج فترة سداد مرنة تصل إلى 10 سنوات، إلى جانب أرباح تنافسية وبرامج سداد متنوعة، مع استمرار استحقاق العميل لأرباح الودیعة طوال فترة التمويل، الأمر الذي يجعله خياراً مثالياً لأصحاب الدوائج الراغبين في الاستفادة من أصولهم المالية مع الحفاظ على عوائدها. كما يتيح المنتج سرعة كبيرة في إنجاز العائلات، والحصول على الموافقات وفقاً للملاءة المالية للعميل، ما يسهم في اختصار الوقت

ضمن مشروع «بادر ويانا» بالتعاون مع «شؤون القُصر»

«بوبيان» يختتم برنامجہ التدريبی لطلبة الجامعات والمعاهد



عبدالعزیز الرومي متوسطاً متدربي البرنامج مع قياديي البنك والهيئة

إلى الممارسة العملية واكتساب خبرات تسهم في بناء شخصيتهم المهنية، وتعزّز ثقتهم بقدراتهم، بما يساعدهم على تكوين تصور أوضح لمساراتهم المهنية المستقبلية».

وأضاف: «حرص البرنامج على تقديم تجربة عملية تمنح المشاركين فهماً أوسع لطبيعة العمل المؤسسي، من خلال إشراكهم في مجموعة من المهام اليومية وتعريفهم باليات العمل المصرفي»، موضحاً أن تفاعلهم خلال مختلف مراحل البرنامج أسهم في تنمية عدد من المهارات الأساسية، من بينها إدارة الوقت والتعاون وتحمل المسؤولية والمرونة في التعامل مع المواقف المختلفة. واختتم الرومي مؤكداً أن البرنامج يمثل جزءاً من الشراكة المجتمعية الهادفة

إلى الممارسة العملية واكتساب خبرات تسهم في بناء شخصيتهم المهنية، وتعزّز ثقتهم بقدراتهم، بما يساعدهم على تكوين تصور أوضح لمساراتهم المهنية المستقبلية».

وأضاف: «حرص البرنامج على تقديم تجربة عملية تمنح المشاركين فهماً أوسع لطبيعة العمل المؤسسي، من خلال إشراكهم في مجموعة من المهام اليومية وتعريفهم باليات العمل المصرفي»، موضحاً أن تفاعلهم خلال مختلف مراحل البرنامج أسهم في تنمية عدد من المهارات الأساسية، من بينها إدارة الوقت والتعاون وتحمل المسؤولية والمرونة في التعامل مع المواقف المختلفة. واختتم الرومي مؤكداً أن البرنامج يمثل جزءاً من الشراكة المجتمعية الهادفة

إلى الممارسة العملية واكتساب خبرات تسهم في بناء شخصيتهم المهنية، وتعزّز ثقتهم بقدراتهم، بما يساعدهم على تكوين تصور أوضح لمساراتهم المهنية المستقبلية».

وأضاف: «حرص بوبيان على دعم الكفاءات الوطنية الشابة، لا سيما طلبة الجامعات والمعاهد، من خلال مبادرات توفر لهم بيئة مناسبة للتعلّم والتجربة، وتمكنهم من تطوير وصقل المهارات العملية والشخصية اللازمة لبناء

بهدف دعم تطوير القطاع السياحي والترفيهي

stc الراعي البلاتيني لـ«الشهيد أدفنتشرز»



أحمد النوبيت وفاطمة الصقبي خلال توقيع عقد الرعاة

الكويت، وتُتيح افتتاح المرحلة الثالثة فرصاً جديدة للعائلات مختلفة. ومن خلال تواجداً في صالة التزلج والأنشطة التي ستقدمها، نتطلع إلى التفاعل مع الزوار والمساهمة في إثراء تجربتهم الشاملة حيث سيكون هناك العديد من الفعاليات ودعم خيارات ترفيهية جديدة في الكويت. كما تُتيح هذه الرعاية للشركة فرصة تعزيز تفاعلها مع المجتمع، من خلال مبادرات وأنشطة تتجاوز قنوات التواصل المعتادة.

وفي معرض تعليقه على الرعاية البلاتينية، قال أحمد النوبيت، مدير إدارة الاتصال المؤسسي في شركة الاتصالات الكويتية stc: «تعكس رعايتنا للشهيد أدفنتشرز التزامنا بدعم الوجهات التي تجمع الناس وتوفر تجارب جديدة للمجتمع. ولأن حديقة الشهيد تحتل مكانة خاصة بين الوجهات العامة في

أعلنت شركة الاتصالات الكويتية stc، الرائدة في تمكين التحول الرقمي وتقديم خدمات ومنصات مبتكرة للعملاء في الكويت، عن رعايتها البلاتينية لـ«الشهيد أدفنتشرز» في المرحلة الثالثة من حديقة الشهيد، في إطار حرصها المتواصل على دعم الوجهات الترفيهية والمجتمعية في الكويت، مع المساهمة في توفير تجارب تناسب مختلف شرائح المجتمع، ولا سيما العائلات. كما تتوافق هذه المبادرة مع إطار المسؤولية المجتمعية الشاملة لشركة الاتصالات الكويتية، حيث يُمثّل دعم المجتمع أحد ركائزها الأساسية.

من خلال هذه الرعاية، ستحتضن stc بحضور مميز داخل صالة التزلج البلاتينية في منطقة الشهيد أدفنتشرز ضمن المرحلة الثالثة من حديقة الشهيد، مدعومةً بأنشطة ترويجية مصممة لخلق فرص للتفاعل المباشر مع الزوار. وتتضمن مجموعة متنوعة من التجارب الترفيهية والرياضية الموجهة للشباب والعائلات والزوار الباحثين عن أنشطة جديدة في واحدة من أبرز الوجهات السياحية العامة في مدينة الكويت، وسيجمع حضور stc بين الترفيه والتجارب الرقمية والاستمتاع بمجموعة من الفعاليات على مدار العام، مما يخلق فرصاً إضافية للتفاعل مع الزوار ويساهم في إثراء التجربة الشاملة التي

أعلنت «طيران الجزيرة» عن اختبارها محركات LEAP-1A من شركة CFM International، لتشغيل تسع طائرات إضافية من طراز إيرباص A320neo، فيما وسّعت ذلك نطاق اتفاقية خدمات المحركات القائمة بينهما، لتشمل أسطول الشركة الحالي والمستقبلي المكوّن من 29 طائرة من عائلة A320neo، إلى جانب شراء محركات احتياطية. وقال باراثان باسوباياي، الرئيس التنفيذي لطيران الجزيرة: «يسعدنا أن نواصل توطيد شراكتنا مع CFM International، التي كانت ولا زالت شريكاً أساسياً في مسيرة نمو طيران الجزيرة على مدى العقدين الماضيين. ويعكس اختيار محركات LEAP-1A لتشغيل تسع طائرات إضافية من طراز A320neo ضمن طلبينا الحالية، التي تضم 26 طائرة، ثقتنا المستمرة في تقنيات CFM وموثوقيتها والدعم الذي توفره. وبدخولنا المرحلة المقبلة من النمو، سندعم هذه الشراكة

إثراء التجربة الشاملة التي

«طيران الجزيرة» تختار محركات LEAP-1A لتشغيل طائرات A320neo



جانب من توقيع الاتفاقية

بمحركات CFM56-5B. وقال غابيل ميهوبست، الرئيس التنفيذي لشركة CFM International: «نُعزّز بالثقة التي تضعها طيران الجزيرة في محركات LEAP وفي الدعم الذي تقدمه CFM. ولا تعكس هذه الثقة جودة محركاتنا فحسب، بل أيضاً التزامنا بتقديم خدمة مستمرة وفق أعلى المعايير العالمية بما يضمن تحقيق أقصى استفادة تشغيلية من أسطول طيران الجزيرة المزود بمحركات CFM56-5B.

توسع أسطولنا، وتساهم في رفع الكفاءة التشغيلية، وتعزّز التزامنا بتوفير تجربة سفر آمنة وموثوقة وفعالة من حيث التكلفة لمسافرينا». وكانت «طيران الجزيرة» قد أصبحت في مايو 2018 أول شركة طيران في الشرق الأوسط تشغّل طائرات A320neo بمحركات LEAP-1A. وتشغل الشركة حالياً 11 طائرة من طراز A320neo مزودة بمحركات LEAP-1A، إلى جانب 13 طائرة من طراز A320neo تعمل

بالتعاون مع جمعية القلب الكويتية

«التجارية» تنظّم حملة توعية لصحة القلب



لقطات متنوعة من حملة صحة القلب

وتشجيع الممارسات الوقائية وإجراء الفحوصات الطبية المختلف فئات المجتمع. وتندرج هذه المبادرة ضمن سلسلة البرامج والمبادرات المجتمعية، التي تتبناها الشركة التجارية العقارية في مجالات الصحة والتعليم والاستدامة، تأكيداً على التزامها المستمر بمسؤوليتها المجتمعية ودورها كشريك فعال في دعم المبادرات، التي تسهم في تعزيز صحة المجتمع وجودة الحياة وتحقيق أثر إيجابي ومستدام في دولة الكويت.

تزامناً مع اليوم العالمي للقلب، وفي إطار التزامها المستمر بدعم المبادرات الصحية وتعزيز صحة المجتمع وجودة الحياة، وترسيخ مبادئ المسؤولية المجتمعية والاستدامة (ESG)، نظمت الشركة التجارية العقارية، بالتعاون مع جمعية القلب الكويتية، حملة توعية لصحة القلب في عدد من مجتمعاتها التجارية، شملت مجمع سيمفوني، وبرج التجارية، ومجمع بوليفارد، بالإضافة إلى المقر الرئيسي للشركة. وتضمنت الحملة تقديم فحوصات صحية مجانية شملت قياس ضغط الدم ومستوى السكر والكوليسترول، إلى جانب وجود فريق طبي من جمعية القلب الكويتية لتقديم الإرشادات الصحية، والإجابة عن استفسارات المشاركين، بما يسهم في تعزيز الوعي بأهمية متابعة المؤشرات الصحية، وإجراء الفحوصات الدورية ودورها في الوقاية والكشف المبكر. وفي هذا الإطار، صرح فريق التسويق والاتصال في «التجارية العقارية»: «نؤمن بأن المبادرات الصحية تشكل جانباً مهماً من مسؤوليتنا المجتمعية، وأن إثراء الحقيقي يمكن في تحويل التوعية إلى ممارسات تسهم في تحسين جودة الحياة. ومن هذا المنطلق،

تتضمن الحملة توعية لصحة القلب

تتضمن الحملة توعية لصحة القلب

خلال ورشة لـ «النقد العربي» و«البنك الدولي»

«المالية» بحثت سبل تعزيز صلابة الاقتصاد... العربي



أسيل المنفي خلال ورشة العمل

شاركت الكويت في الورشة رفيعة المستوى بعنوان «صلابة الاقتصاد الكلي في ظل الاضطرابات الجيوسياسية»، التي نظمها صندوق النقد العربي ومجموعة البنك الدولي، ضمن أعمال اليوم الثاني للاجتماع الـ 17 لجلس وزراء المالية العرب المعقد في أبوظبي.

وأفادت وزارة المالية في بيان أن وكالة الوزارة أسيل المنفي ترأست وفد الكويت في الورشة، بحضور عدد من وزراء المالية ومحافظي البنوك المركزية.

اختتم مشاركته في «بيتي للبناء»

«KIB» يدعم تطوير قطاعي الإسكان والعقار



الوزير المشاري فريق البنك في جناحه

اختتم بنك الكويت الدولي «KIB» مشاركته في النسخة السادسة من معرض «بيتي للبناء»، من 8 إلى 12 سبتمبر 2026 في الأرينا كويت بمول 360. ومن خلال جناحه الخاص في المعرض، تواصل فريق «KIB» مع الزوار وعزفهم بمجموعة واسعة من منتجات البنك وخدماته المصرفية التي تلبي احتياجاتهم المتعلقة بخطط بناء وتجهيز منازلهم.

وقام وزير الدولة لشؤون البلدية وزير الدولة لشؤون الإسكان عبداللطيف المشاري، بجولة في المعرض زار خلالها جناح «KIB» والتقى فريق البنك.

وتعليقاً على مشاركة البنك، قال مساعد مدير عام الإدارة المصرفية للأفراد عبدالعزيز الشمري: «نواصل في (KIB) تركيزنا على تقديم حلول مصرفية وتمويلية مرنة تمنح عملائنا خيارات أوسع وتدعمهم في تحقيق أهدافهم. وشكل المعرض فرصة قيمة للتواصل مع الزوار في مرحلة مهمة من رحلة التخطيط لبناء منازلهم. والتعرف بشكل أكبر على أولوياتهم. وتمكن فريقنا من الإجابة عن استفسارات الزوار، وتوضيح ما يقدمه البنك من منتجات وحلول».

وأضاف الشمري: «نعكس مشاركتنا الدور الذي يضطلع به (KIB) في دعم تطلعات عملائه والمساهمة في تطوير قطاعي الإسكان والعقار في الكويت. واستناداً إلى خبرة البنك الممتدة في هذا المجال، نواصل التزامنا بتقديم حلول تسهم في تعزيز جودة الحياة وتحقيق قيمة مستدامة للمجتمع. وينسجم هذا النهج بشكل وثيق مع جهودنا الأوسع في مجال المسؤولية الاجتماعية والتزامنا بالتنمية المستدامة».

وخلال المعرض، استعرض «KIB» مجموعة من خيارات التمويل المصممة لتلبية احتياجات مختلف شرائح العملاء، شملت عروض تمويل من دون أرباح على مواد بناء وأثاث وإلكترونيات مختارة، إلى جانب تسهيلات مرنة تخفيف فترة سماح الزوار بالمعلومات التفصيلية، والإجابة عن استفساراتهم، ومساعدة الراغبين منهم في استكمال إجراءات الحصول على خيارات التمويل المناسبة.

واستفاد «KIB» من مشاركته في المعرض لمواصلة نشر الثقافة المالية والمصرفية، في إطار دعمه المستمر للحملة الوطنية التوعوية «لنكن على دراية». وسلط الضوء على أهمية اتباع الممارسات المصرفية المسؤولة، وشجّعهم على اتخاذ قرارات مالية مدروسة وواعية.

«التجاري» يطلق «ماستركارد وورلد إيليت»



عبدالعزیز الزعابي

أطلق البنك التجاري الكويتي، بالتعاون مع شركة «ماستركارد»، الشركة العالمية المتخصصة في تكنولوجيا المدفوعات، بطاقة «World Elite Mastercard» الائتمانية الجديدة، لتلبية الاحتياجات المتطورة لشريحة متنامية من العملاء الذين يقدرون التجارب الاستثنائية، والوصول الفوري، والخدمات الشخصية المصممة بعناية.

وقال المدير العام لقطاع الخدمات المصرفية للأفراد عبدالعزيز الزعابي: إن إطلاق «World Elite Mastercard» يأتي «تأكيداً على استراتيجية البنك الراسخة بالاهتمام بشريحة العملاء المتميزين، وتقديم منتجات مصرفية تتجاوز مفهوم أدوات الدفع التقليدية وترسخ أسلوب حياة مفع بالرفاهية والراحة. ونحن حريصون على تقديم حلول مبتكرة ومصممة بدقة لتلبي التطلعات العالية لعملائنا».

وأضاف الزعابي، أن إطلاق البطاقة يعكس عروض البنك المخصصة لعملائه من النخبة، والتي تجمع بين الخدمات المصرفية والمزايا المرتبطة بأسلوب حياة يتماشى مع تطلعاتهم.

وقال مدير «ماستركارد» في الكويت وقطر إرديم تشاكار: «تتميز الكويت بقاعدة من العملاء ذوي الملاءة المالية العالية، ممن تتطور احتياجاتهم بوتيرة متسارعة ويتطلعون إلى تجارب مصممة بعناية لتلائم أسلوب حياتهم وتطلعاتهم. ونؤمن أن التعاون مع مؤسسات مالية سباقية في تبني الابتكار، مثل (التجاري)، يشكل ركيزة أساسية لجهودنا في

برنامج عملي متخصص وتجارب تطبيقية بشراكة «Ooredoo الكويت»

«الوطني» يستقبل أول دفعات «ON Academy» لتمكين المواهب في الإعلام وصناعة المحتوى



قياديون «الوطني» و«Ooredoo الكويت» مع المشاركين



عمر البسام



محمد الصراف



يعقوب الباقر



عماد العبداني

في خطوة تعكس التزامه المستمر بالاستثمار في الطاقات الوطنية الشابة، ودعم تطور قطاع الإعلام والترفيه بالكويت، أطلق بنك الكويت الوطني الدفعة الأولى من برنامج «ON Academy» بالشراكة مع شركة «Ooredoo الكويت»، بهدف اكتشاف المواهب الكويتية وتطوير قدراتها، وتمكينها من بناء مسارات مهنية واعدة في مجالات الإعلام وصناعة المحتوى والإنتاج الإبداعي.

وشهد حفل الافتتاح حضور المشاركين والمنظمين ونخبة من خبراء الإعلام والترفيه، إيماناً بانطلاق رحلة تدريبية تستهدف نحو 50 مشاركاً ومشاركة من أصحاب المواهب والطموحات المهنية، ضمن برنامج متخصص يجمع بين التدريب العملي والإرشاد المهني والتجارب التطبيقية التي تحاكي واقع العمل في القطاع.

وقدم الحفل الزميل محمد الصراف، في حين ألقى رئيس الموارد البشرية للمجموعة «الوطني» عماد العبداني، ورئيس قطاع الموارد البشرية والخدمات الإدارية في «Ooredoo الكويت» عمر البسام، كلمتين.

رؤية مشتركة

وتجسد الأكاديمية رؤية مشتركة بين «الوطني» و«Ooredoo» ترتكز على تمكين الشباب والاستثمار في طاقاته ومواهبه، من خلال توفير بيئة تدريبية متخصصة تسهم في تطوير المهارات وصقل القدرات وفتح آفاق مهنية واعدة في قطاع الإعلام والترفيه.

ويهدف البرنامج إلى إعداد جيل جديد من المواهب الإعلامية القادرة على مواكبة متطلبات المستقبل، من خلال تزويد المشاركين بالمعارف والخبرات اللازمة للعمل في مجالات متنوعة تشمل الإخراج السينمائي، وتقديم البرامج التلفزيونية، وصناعة المحتوى الرقمي، والتأثير عبر منصات التواصل الاجتماعي، إلى جانب تخصصات أخرى مرتبطة بالمشهد الإعلامي الحديث.

كما يتميز بمنهج تدريبي متكامل يجمع بين الجانب النظري والتطبيق العملي، وينتج للمشاركين الاستفادة من خبرات نخبة من المختصين والأكاديميين والمهنيين، بما يسهم في تعزيز جاهزيتهم لسوق العمل وتزويدهم بالمهارات التي تتواءم مع متطلبات الإعلام الحديث والاقتصاد الرقمي.

جهود القطاع الخاص

وبهذه المناسبة، قال نائب رئيس مساند - العلاقات العامة وإدارة الفعاليات في «الوطني» يعقوب الباقر: «تتمثل (ON Academy) منصة متكاملة لإعداد وتأهيل المواهب الإعلامية الشابة، من خلال الجمع بين التدريب العملي والإرشاد المهني واكتساب الخبرات المباشرة من المختصين، ونطمح إلى أن تسهم هذه التجربة في تعزيز جاهزية المشاركين وتمكينهم من بناء مسارات مهنية ناجحة في قطاع الإعلام والترفيه».

وأضاف الباقر: «يشهد قطاع الإعلام وصناعة

المحتوى اليوم تحولات متسارعة تفتح آفاقاً واسعة أمام المواهب الشابة، ومن هنا تأتي أهمية تزويد المشاركين بالمهارات العملية والخبرات المهنية التي تمكنهم من مواكبة هذه المتغيرات، وتعزيز جاهزيتهم للاستفادة من الفرص الواعدة التي يوفرها هذا القطاع المتنامي». وتابع: «تعكس الأكاديمية أهمية تكامل الجهود بين مؤسسات القطاع الخاص، كما تمثل نموذجاً للشراكات الهادفة التي تسعى إلى إحداث أثر مستدام في المجتمع من خلال توفير فرص نوعية للتعليم والتطوير، وإناحة المجال أمام الشباب لاكتساب الخبرات العملية التي تعزز جاهزيتهم المهنية».

وأكد الباقر: «بعد دعم الشباب أحد المحاور الرئيسية في إستراتيجية البنك للمسؤولية الاجتماعية، ونفخر في بنك الكويت الوطني بسجل حافل من المبادرات الهادفة إلى تمكين الشباب في مختلف المجالات التعليمية والمهنية والريادية، انطلاقاً من إيماننا بأن الاستثمار في الكفاءات الوطنية هو استثمار مباشر في مستقبل الكويت وتنميتها المستدامة».

مبادرات مجتمعية

ويواصل «الوطني» من خلال برامجه ومبادراته المجتمعية الاستثمار في تنمية رأس المال البشري، عبر إطلاق ودعم مشاريع نوعية تهدف إلى تطوير مهارات الشباب الكويتي وتعزيز جاهزيتهم للمستقبل، ويأتي إطلاق الأكاديمية امتداداً لجهود البنك في تمكين الأجيال الشابة وإعداد كوادر وطنية قادرة على مواكبة متطلبات المستقبل والإسهام بفاعلية في مسيرة التنمية، بما يرسخ دوره كشريك رئيسي في دعم المجتمع وبناء مستقبل أكثر ازدهاراً للكويت.

تحت رعاية حضرة صاحب السمو أمير البلاد

«الوطني» يرفع افتتاح «مسرح السور» بعرض يجسد الوفاء والعرفان لأبطال الوطن

كما يتضمن العرض تحية وفاء وتقدير لأبطال الوطن من رجال القوات المسلحة والجهات الأمنية والصقوف الأممية، تقديرًا لدورهم الوطني وتضحياتهم في حماية الكويت وصون أمنها واستقرارها. ويقدم «السور» رؤية فنية معاصرة تجمع بين الدراما والموسيقى والغناء والأداء الحرري، مدعومة بأحدث التقنيات البصرية والسعمية، في تجربة مسرحية متكاملة تمزج بين الأصالة الكويتية وأدوات العرض الحديثة.

ويحظى العمل بمشاركة نخبة من كبار نجوم الفن الكويتي الذين ساهموا في تأسيس الحركة المسرحية في الكويت من مختلف الأجيال في عمل وطني يجسد استمرارية العطاء الفني الكويتي عبر الأجيال. كما تشارك في إنتاج الحدث الوطني الكبير العديد من الجهات الحكومية والعسكرية والمدنية، بما يعكس روح الشراكة والتكامل بين مختلف مؤسسات الدولة لإنجاح هذه الاحتفالية الوطنية المميزة.

بدعم المبادرات الثقافية

وتعكس رعاية «الوطني» لحفل افتتاح «مسرح السور» التزامه المستمر بدعم المبادرات الثقافية والوطنية التي تسهم في إثراء الحياة الثقافية والمجتمعية في الكويت، وترجمة رؤيته الرامية إلى المساهمة الفاعلة في تنمية المجتمع والحفاظ على الهوية الوطنية، إلى جانب دعمه المتواصل للمشروعات والفعاليات التي تحتفي بتاريخ الكويت وتستلهم قيمها الأصيلة وتطلعاتها المستقبلية.

ويمثل افتتاح «مسرح السور» محطة مهمة في مسيرة المشهد الثقافي الكويتي، ومنصة جديدة تحضن الإبداع والفنون، فيما يجسد العرض الوطني «السور» رسالة وفاء للماضي واحتفاء بالحاضر واستشرافاً لمستقبل يواصل فيه أبناء الكويت مسيرة البناء والنهضة والتميز.

تحت رعاية حضرة صاحب السمو الشيخ مشعل الأحمد الجابر الصباح أمير البلاد، وبحضور سمو رئيس مجلس الوزراء الشيخ أحمد عبدالله الأحمد الصباح، يُفتتح اليوم الأروع «مسرح السور» كأكبر مسرح في الكويت في المرحلة الثالثة من حديقة الشهيد، برعاية بنك الكويت الوطني في احتفالية وطنية تجسد قيم الوفاء والعرفان لأبطال الوطن.

يشهد حفل الافتتاح تقديم العرض المسرحي الوطني الكبير «السور» تكريماً لرجال القوات المسلحة والجهات الأمنية والصقوف الأممية، وتقديرًا لتضحياتهم وجهودهم في حماية الكويت وصون أمنها واستقرارها.

ويأتي دعم البنك لهذا الحدث الوطني انطلاقاً من دوره كشريك فاعل للدولة في المناسبات والمحطات الوطنية الكبرى، وحرصه على دعم المبادرات التي تحتفي بتاريخ الكويت وإرثها الوطني وتكترم أبناءها الذين ساهموا في حماية الوطن ومسيرة بناءه.

كما يشارك «الوطني» في إنتاج الاحتفالية الوطنية الكبرى، في إطار مساهمته ودعمه لهذا الحدث المهم. ويشكل افتتاح مسرح السور إضافة نوعية للمشهد الثقافي والفني في الكويت، حيث يمثل صرحاً معمارياً وثقافياً جديداً يهدف إلى احتضان الأعمال المسرحية والفنية الكبرى وإثراء الحركة الثقافية، بما يواكب المكانة الرائدة التي تحظى بها الكويت على المستوى الثقافي.

ملحة بناء سور الكويت

ويستلهم العرض الفني الوطني «السور»، أحداثه من ملحمة بناء سور الكويت التاريخي، في عمل مسرحي ضخم يستلهم القيم الوطنية الراسخة التي شكلت وجدان المجتمع الكويتي عبر الأجيال، وفي مقدمتها التلاحم بين القيادة والشعب، وروح الفزعة والتكاتف والانتماء والوفاء للوطن.

«التجارية» تنظم حملة توعوية لصحة القلب

وانشطة الجمعية، ودعمًا لجهود الجمعية في مكافحة أمراض القلب والأمراض المسببة لها، من خلال نشر الثقافة الصحية وتشجيع الممارسات الوقائية وإجراء الفحوصات الطبية مختلف فئات المجتمع.

وتندرج المبادرة ضمن سلسلة البرامج والمبادرات المجتمعية التي تتبناها «التجارية» في مجالات الصحة والتعليم والاستدامة، تأكيداً على التزامها المستمر بمسؤوليتها المجتمعية ودورها كشريك فعال في دعم المبادرات التي تسهم في تعزيز صحة المجتمع وجودة الحياة وتحقيق أثر إيجابي ومستدام في دولة الكويت.



المجتمع، وإتاحة الفرصة للاستفادة من الفحوصات والإرشادات الصحية لرعاية «التجارية» لبرامج

طبي من الجمعية لتقديم الإرشادات الصحية والإجابة عن استفسارات المشاركين، بما يسهم في تعزيز الوعي بأهمية متابعة المؤشرات الصحية وإجراء الفحوصات الدورية ودورها في الوقاية والكشف المبكر.

وفي هذا الإطار، أكد فريق التسويق والاتصال في «التجارية»، إيمانه بأن المبادرات الصحية تشكل جانباً مهماً من المسؤولية المجتمعية، وأثراً الحقيقي يكمن في تحويل التوعية إلى ممارسات تسهم في تحسين جودة الحياة. ومن هذا المنطلق، حرص الفريق على التعاون مع الجمعية لتنظيم الحملة، بهدف توسيع نطاقها والوصول إلى شريحة أكبر من أفراد

تزامناً مع اليوم العالمي للقلب، وفي إطار التزامها المستمر بدعم المبادرات الصحية وتعزيز صحة المجتمع وجودة الحياة، وترسيخ مبادئ المسؤولية المجتمعية والاستدامة (ESG)، نظمت الشركة التجارية العقارية بالتعاون مع جمعية القلب الكويتية حملة توعوية لصحة القلب في عدد من مجتمعاتها التجارية، شملت مجمع سيمفوني، وبرج التجارية، ومجمع بوليفارد، بالإضافة إلى المقر الرئيسي للشركة. وتضمنت الحملة تقديم فحوصات صحية مجانية شملت قياس ضغط الدم ومستوى السكر والكوليسترول، إلى جانب وجود فريق

شراكة إستراتيجية مع «TAS» تعزز حضور علامة زين وتجاربها في أحدث وجهة ترفيهية بالكويت

عالم زين الجميل يصل إلى «الشهيد أدفنتشرز»

العمر: «يمثل (الشهيد أدفنتشرز) فصلا جديدا في قطاع الترفيه بالكويت، من خلال تقديم تجارب فائقة الجودة، وبمعايير عالية في الإدارة والتشغيل، ووجهة قادرة على استقطاب شريحة واسعة من الزوار، ويسعدنا أن نرحب بزين كشريك استراتيجي وراع رئيسي لمنطقة الكارتينغ، في شراكة تجمع جهتين تتشاركان الطموح ذاته لتقديم تجارب مميزة لا تنسى». وأضاف أن «الشهيد أدفنتشرز» يأتي ضمن رؤية أوسع لارتقاء بمفهوم المشاريع الترفيهية في الكويت، وترسيخ نماذج عمل احترافية قادرة على تطوير وإدارة تجارب نوعية على المستويين المحلي والإقليمي.

وجهة جديدة للمغامرة والترفيه

تعد «الشهيد أدفنتشرز» الواقعة ضمن التوسعة الجديدة للمرحلة الثالثة من حديقة الشهيد، وجهة ترفيهية متكاملة تجمع تحت سقف واحد مجموعة متنوعة من تجارب الترفيه والمغامرة المصممة لتناسب مختلف الاهتمامات والفئات العمرية، وتشمل الكارتينغ، والتزلج على الجليد، ومنطقة Snow Fun، وتجربة القفز الهوائي الداخلي، وقد تم تصميمها لتوفر بيئة عصرية تتمحور حول الترفيه العائلي وصناعة التجارب والذكريات المميزة.

وتأتي منطقة الكارتينغ في صميم الشراكة مع زين، إذ تتميز بحلبة متعددة المستويات تجمع بين مسارات سباق داخلية وخارجية، فيما تطل المنطقة الداخلية المكيفة على حلبة التزلج قبل أن يمتد المسار إلى الهواء الطلق، ما يتيح للزوار الاستمتاع بالتجربة على مدار العام.

وصممت الحلبة لتناسب الجميع، من السائقين المبتدئين والعائلات إلى عشاق الكارتينغ ذوي الخبرة، وتضم 24 سيارة كارتينغ وحلبة بمساحة 560 مترا مربعا، لتشكل إضافة جديدة وحوية إلى قطاع الترفيه والتسليّة في الكويت.



توقيع اتفاقية الشراكة



وليد الخشتي وطارق العمر وفاطمة الصقبي خلال المؤتمر الصحفي

أعلنت زين الكويت عن شراكة استراتيجية مع شركة TAS Entertainment، لتصبح الراعي الرئيسي لمنطقة الكارتينغ في «الشهيد أدفنتشرز» - الوجهة الترفيهية الجديدة كلياً التي تحتضنها المرحلة الثالثة من حديقة الشهيد.

جاء الإعلان عن الشراكة خلال المؤتمر الصحفي الذي أقيم في مقر زين الرئيسي في الشويخ، بحضور الرئيس التنفيذي للعلاقات والشؤون المؤسسية في زين الكويت وليد الخشتي، والرئيس التنفيذي لشركة TAS Entertainment طارق العمر، والرئيس التنفيذي للعمليات في TAS Entertainment فاطمة الصقبي.

تعكس الشراكة التزام زين المستمر بدعم التجارب التي تفرى المشهد الترفيهي في الكويت، وتوفر فرصاً جديدة للشباب والعائلات ومختلف شرائح المجتمع، لتضع علامة زين النابضة بالحياة في قلب واحدة من أحدث الوجهات التي تجمع بين الترفيه والحركة والمغامرة.

بموجب الشراكة، تصبح زين الراعي الرئيسي لمنطقة الكارتينغ (سباق العربات الصغيرة)، إحدى أبرز التجارب في «الشهيد أدفنتشرز»، التي ستفتح أبوابها للجمهور ابتداءً من أكتوبر المقبل، لتقدم تجربة رياضية مليئة بالحماص والإثارة على مدار العام. وتحتوي المنطقة على حلبة مميزة متعددة المستويات تجمع بين مسارات السباق الداخلية والخارجية التي تستقبل الجميع، من المبتدئين والعائلات وصولاً إلى عشاق الكارتينغ الأكثر خبرة، كما ستقوم زين على مدار الموسم بإثراء التجربة بمجموعة من الفعاليات الخاصة والمبادرات التفاعلية والمزايا الحصرية، لتضيف المزيد من الحماس داخل الحلبة وخارجها.

كما ستستضيف «الشهيد أدفنتشرز» إلى شبكة Zain Perks، بما يتيح لعملاء زين الاستفادة من

«زين» الراعي الرئيسي لمنطقة «الكارتينغ» التي تحتضنها المرحلة الثالثة من حديقة الشهيد



منطقة زين للكارتينغ إحدى أبرز التجارب في «الشهيد أدفنتشرز»



الخشتي والعمر والصقبي مع مسؤولي «زين» و«TAS»

واختتم الخشتي قائلاً: «نتطلع إلى انطلاق هذه الشراكة، وإلى استقبال الزوار في منطقة زين للكارتينغ في «الشهيد أدفنتشرز»، ونتمنى أن تقدم لهم تجربة مميزة مليئة بالحماس، تجمع العائلة والأصدقاء وتضفي لمسة جميلة وذكريات لا تنسى مع أحبائهم». من جانبه، قال الرئيس التنفيذي لشركة TAS Entertainment طارق

زين لم تعد تقتصر على تطوير خدمات الاتصال، بل تمتد إلى تقديم تجارب ترفيهية متكاملة وتكون أقرب إلى اهتماماتهم واحتياجاتهم، ومن خلال مثل هذه الشراكات المجتمعية، نسعى إلى تحويل هذه الرؤية إلى تجارب ملموسة وتفاعلية تعزز صلتنا بالمجتمع الذي نعمل فيه، ونجسد تطور زين كعلامة تكنولوجية تواكب أسلوب حياة عملائها».

عبر دعم التجارب التي تجمع الناس وتعزز الروابط الهادفة بين أفراد المجتمع، حيث سيسهم تواجدها في «الشهيد أدفنتشرز» بإضافة بعد جديد إلى المشهد الترفيهي في الكويت، وستتيح لنا هذه الشراكة نخبة من الخبراء والمتخصصين والإسهام في تقديم تجربة تلامس اهتمامات الشباب والعائلات ومختلف شرائح المجتمع الكويتي من قلب حديقة الشهيد». وأضاف: «رحلة التحول التي تمضي فيها

ترفيهاها جديداً إلى منظومة Zain Perks المتنامية، بما يمنح العملاء مزيداً من الفرص للاستمتاع بتجارب تتماشى مع أسلوب حياتهم واهتماماتهم، ويعزز في الوقت نفسه تفاعلهم مع زين. خلال المؤتمر الصحفي، قال وليد الخشتي: «تجسد هذه الشراكة اليوم غاية زين التي نسعى من خلالها إلى تحقيق (اتصال دائم، حياة أجمل)، وذلك

مزايًا حصرية عبر منصة المكافآت الرقمية من زين، حيث سيحصل العملاء على خصم بنسبة 15٪ على جميع وجهات «الشهيد أدفنتشرز»، بما في ذلك منطقة الكارتينغ، والتزلج على الجليد، Snow Fun، والفقر الهوائي الداخلي، ويمكن للعملاء الاستفادة من الخصم سواء عند الحجز إلكترونياً أو مباشرة عند زيارة الوجهات. وتضيف هذه الميزة بعداً

ضمن مشروع «بادر وينا» بالتعاون مع «شؤون القصر»

«بوبيان» يختتم برنامج الميداني لتدريب طلبة الجامعات



عبدالعزیز الرومي في لحظة جماعية متوسطة متدربي البرنامج مع قيادات البنك والهيئة



عادل الحماد

الأساسية، من بينها إدارة الوقت والتعاون وتحمل المسؤولية والروية في التعامل مع المواقف المختلفة.

واختتم الرومي مؤكداً أن البرنامج يمثل جزءاً من الشراكة المجتمعية الهادفة إلى دعم أبناء الهيئة ورعايتهم، بما يتوافق مع قيم «بوبيان» واهتمامه بتكثيف المبادرات ودعم المبادرات التي تلتزم من الشركة لدعم المسؤولية الحقيقية وحرسا الاستعداد الرقمي في الكويت من أجل تعزيز القدرات الوطنية والمناطقية، بما يتماشى مع أهمية تعزيز القدرات الوطنية في مجالات الذكاء الاصطناعي والأمن السيبراني. كما تأتي هذه المشاركة تجسداً لالتزام زين بدعم المبادرات التي

وتعزيز جاهزيتهم للمشاركة الفاعلة في سوق العمل ودعم مسيرة التنمية في الكويت. من جانبه، قال مساعد مدير عام مجموعة الموارد البشرية في بنك بوبيان، عبدالعزيز الرومي: «نؤمن بأن التدريب الميداني يمثل مرحلة مهمة في إعداد الشباب، لما يوفره لهم من فرصة للانتقال من المعرفة الأكاديمية إلى الممارسة العملية واكتساب خبرات تساهم في بناء شخصيتهم المهنية وتعزيز ثقتهم بقدراتهم، بما يساعدهم على تكوين تصور أوضح لمساراتهم المهنية المستقبلية».

وأضاف «حرص البرنامج على تقديم تجربة عملية تمنح المشاركين فهماً أوسع لطبيعة العمل المؤسسي، من خلال إشراكهم في مجموعة من المهام اليومية وتعريفهم بأليات العمل المصرفي، موضحاً أن تفاعلهم خلال مختلف مراحل البرنامج أسهم في تنمية عدد من المهارات

البرنامج امتداداً لنهج بوبيان في الاستثمار في الشباب الكويتي من خلال توفير فرص تدريبية تمنحهم معرفة عملية بمتطلبات العمل، وتعددهم بصورة أفضل لبدء مسيرتهم المهنية». وأضاف «يحرص بوبيان على دعم الكفاءات الوطنية الشابة، لاسيما طلبة الجامعات والمعاهد، من خلال مبادرات توفر لهم بيئة مناسبة للتعليم والتدريب، وتمكنهم من تطوير وصقل المهارات العملية والشخصية اللازمة لبناء مسارات مهنية ناجحة وواعدة، ومواكبة متطلبات سوق العمل والتحول المتسارع في القطاع المصرفي». وأكد الحماد أن استمرار التعاون مع الهيئة العامة لشؤون القصر للسنة الرابعة يعكس كامل الجهود بين المؤسسات الوطنية للجهود بين فرص نوعية للشباب، ومساعدتهم على تحقيق أكبر قدر من الاستفادة من إمكاناتهم

اختتم بنك بوبيان برنامجاً للتدريب الميداني، الذي نظم خلال عطلة الصيف ضمن مشروع «بادر وينا» بالتعاون مع الهيئة العامة لشؤون القصر، بمشاركة عدد من طلبة الجامعات والمعاهد المشمولين برعاية المشتركة لتنمية مهاراتهم وتأهيلهم للحياة المهنية. وأتاح البرنامج للمشاركين فرصة التعرف بصورة مباشرة على بيئة العمل المصرفي عبر مختلف قنوات البنك من خلال مجموعة من التجارب الميدانية والمهام العملية التي أسهمت في تطوير قدراتهم، وتعريفهم بأليات التواصل المهني وفهم احتياجات العملاء وتقديم الخدمات، بما يوسع من مداركهم ويساعدهم على اكتشاف إمكاناتهم واهتماماتهم المهنية. وتعليقاً على ذلك، قال مدير عام مجموعة الموارد البشرية في بنك بوبيان، عادل الحماد: «يأتي

AIU تعلن عن انضمام «زين» كشريك إستراتيجي و«الجيل الجديد» كراعٍ لمنتدى الذكاء الاصطناعي الخليجي

الأمن السيبراني، بما يعكس اهتماماً مشتركاً بدعم الحوار والمعرفة وتبادل الخبرات حول مستقبل التكنولوجيا وفرص تطبيقاتها في مختلف القطاعات، وبمساهم وجود الشركاء في دعم البرامج والأنشطة المرتبطة بالمنتدى، والتي تتضمن جلسات رئيسية وورش عمل متخصصة وقاشات تفاعلية، تناقش أبرز محاور الذكاء الاصطناعي والأمن السيبراني والتقنيات الناشئة، وتسلط الضوء على سبل توظيفها بفعالية ومسؤولية. ومن المقرر أن تقام فعاليات المنتدى على مدار يومين، حيث تستضيف فندق فورسيزونز الكويت فعاليات اليوم الأول في 5 أكتوبر 2026، فيما تقام فعاليات اليوم الثاني في حرم الجامعة الأمريكية الدولية في الكويت بتاريخ 6 أكتوبر 2026. وتؤكد الجامعة الأمريكية الدولية في الكويت التزامها بتعزيز الشراكات التي تدعم تبادل المعرفة وبناء جسور التعاون بين المؤسسات الأكاديمية والجهات الحكومية والقطاع الخاص، بما يخدم توجهات تطوير منظومة التكنولوجيا والأمن السيبراني في المنطقة.



بمساهمة المعرفة ونشر الوعي وتطوير المهارات بما يساهم في تعزيز الجاهزية الرقمية ورفع كفاءة التعامل مع تحديات العصر بوعي ومسؤولية، بما يتوافق مع دورها التربوي وتعزيز مسار التعليم عبر شبكة مدارسها في الكويت. وتأتي هذه الشراكات في ظل التطور المتسارع في مجالات الذكاء الاصطناعي والتحول الرقمي، وما يرافقه من تحديات متزايدة في مجال

تستضيف الجامعة الأمريكية الدولية في الكويت (AIU) النسخة الرابعة من منتدى الذكاء الاصطناعي والأمن السيبراني الخليجي 2026 يومي 5 و6 أكتوبر 2026، بمشاركة نخبة من الخبراء والمتخصصين وقادة القطاعات الحكومية والأكاديمية والتكنولوجية في الكويت ودول المنطقة.

وفي إطار تعزيز الشراكات الاستراتيجية وتوسيع قاعدة التعاون مع الجهات الرائدة في قطاع التكنولوجيا، أعلنت الجامعة الأمريكية الدولية في الكويت عن انضمام شركة زين إلى المنتدى كشريك استراتيجي، إلى جانب شركة مؤسسة الجيل الجديد التعليمية التي ستشارك كراعٍ للمنتدى. وتؤكد مشاركة شركة زين كشريك استراتيجي أن هذه الشراكة ليست مجرد التزام مؤسسي، بل تعكس مسؤولية حقيقية وحرسا الاستعداد الرقمي في الكويت من أجل تعزيز القدرات الوطنية والمناطقية، بما يتماشى مع أهمية تعزيز القدرات الوطنية في مجالات الذكاء الاصطناعي والأمن السيبراني. كما تأتي هذه المشاركة تجسداً لالتزام زين بدعم المبادرات التي

«التجارية العقارية» تنظم حملة توعوية لصحة القلب

يسهم في تعزيز الوعي بأهمية متابعة المؤشرات الصحية وإجراء الفحوصات الدورية ودورها في الوقاية والكشف المبكر.

وفي هذا الإطار، صرح فريق التسويق والاتصال في «التجارية العقارية»: «نؤمن بأن المبادرات الصحية تشكل جانباً مهماً من مسؤوليتنا المجتمعية، وأن أثرها الحقيقي يكمن في تحويل التوعية إلى ممارسات تساهم في تحسين جودة الحياة. ومن هذا المنطلق، حرصنا بالتعاون مع جمعية القلب الكويتية على تنظيم الحملة في عدد من عقرات



الشركة، بهدف توسيع نطاقها والوصول إلى شريحة أكبر من أفراد المجتمع، وإتاحة الفرصة للاستفادة من الفحوصات والإرشادات الصحية المقدمة.

تزامناً مع اليوم العالمي للقلب، وفي إطار التزامها المستمر بدعم المبادرات الصحية وتعزيز صحة المجتمع وجودة الحياة، وترسيخ مبادئ المسؤولية المجتمعية والاستدامة (ESG)، نظمت الشركة التجارية العقارية بالتعاون مع جمعية القلب الكويتية حملة توعوية لصحة القلب في عدد من مجمعاتها التجارية، شملت مجمع سيمفوني، وبرج التجارية، ومجمع بوليفارد، بالإضافة إلى المقر الرئيسي للشركة. وتضمنت الحملة تقديم فحوصات صحية مجانية شملت قياس ضغط الدم ومستوى السكر والكوليسترول، إلى جانب وجود فريق طبي من جمعية القلب الكويتية لتقديم الإرشادات الصحية والإجابة عن استفسارات المشاركين، بما



تسليم الرسوم لإدارة المدارس التابع لها الطالب

على سداد الرسوم الدراسية، مؤكداً أن مشروع «إحساس» يأتي امتداداً لجهود زكاة سلوى في تخفيف الأعباء عن الأسر المتفعة، وإعادة الفرحة إلى أبنائهم مع عودتهم إلى مقاعد الدراسة. وأوضح السحب أن المشروع يشمل الطلبة في مختلف المراحل الدراسية داخل الكويت، داعياً أهل الخير والمحسنين إلى المبادرة للمساهمة في تعليمهم، سواء من خلال كفاءة طالب لمدة عام دراسي كامل حيث تبدأ الكفالة من 380 ديناراً للطلّاب أو يمكن لأهل الخير المساهمة بما تجود به نفوسهم، فباب المساهمة متاح للجميع ولو بدينار.

مع بداية العام الدراسي الجديد 2026/2027، أعلنت زكاة سلوى التابعة لجمعية النجاة الخيرية إطلاق مشروع «إحساس»، الذي يستهدف دعم تعليم الطلبة الأيتام والمعسرين وأبناء الأسر محدودة الدخل داخل الكويت، انطلاقاً من إيمانها بأن التعليم حق أساسي، وأن مساعدة الطلبة على مواصلة دراسته تمثل استثماراً حقيقياً في الإنسان والمجتمع. وقال مدير زكاة سلوى م.أمّار مرسوق السحب إنهم يحرصون مع بداية كل عام دراسي على الوقوف إلى جانب الطلبة الذين تحول الظروف المالية الصعبة دون قدرتهم



على هامش الاجتماع السنوي الـ 11 لمجلس محافظي البنك الآسيوي للاستثمار في البنية التحتية

الكويت وقطر وقّعتا مذكرة للتعاون المالي

وقعت الكويت على مذكرة تفاهم للتعاون في المجال المالي مع حكومة دولة قطر، حيث وقع ممثلاً عن حكومة دولة الكويت وزير المالية أ.د. يعقوب يوسف الرفاعي، ومن دولة قطر وزير المالية علي بن أحمد الكواري، وبحضور سفير دولة الكويت لدى دولة قطر أحمد عبد الرحمن الشريم، وذلك في إطار التعاون الثنائي بين البلدين الشقيقين في مجال تطوير السياسات المالية والاقتصادية، ورفع كفاءة الإدارة المالية العامة والتخطيط المالي وفق أفضل الممارسات الدولية، إلى جانب عقد المؤتمرات والندوات وورش العمل لتبادل الرؤى في المجالات المالية، وبناء وتنمية القدرات الوطنية ورأس المال البشري بما يحقق تطلعات كلا البلدين. وأشار وزير المالية أ.د. يعقوب السيد يوسف الرفاعي أن هذا التوقيع يأتي في ظل حرص وزارة المالية بدولة الكويت على استكمال خطواتها السابقة بتعزيز منظومة التعاون الاقتصادي والمالي بين دول مجلس التعاون لدول الخليج العربية، ومواصلة العمل والمساعي المشتركة في تحقيق أهداف التكامل الاقتصادي خاصة في ظل المتغيرات المتسارعة التي يشهدها الاقتصاد العالمي، إلى جانب حرص الكويت على تعزيز العلاقة المالية مع دولة قطر في ما يتعلق بتبادل الآراء والخبرات في العديد من المجالات وفق المصالح والمنافع المشتركة لكلا البلدين الشقيقين.

ومن الجدير بالذكر، يأتي هذا التوقيع على هامش مشاركة دولة الكويت في الاجتماع السنوي الحادي عشر لمجلس محافظي البنك الآسيوي للاستثمار في البنية التحتية والذي عُقد في العاصمة الدوحة بدولة قطر، وذلك تحت رعاية وحضور الشيخ محمد بن عبد الرحمن بن جاسم آل ثاني رئيس مجلس الوزراء وزير الخارجية في دولة قطر، ورئيسة البنك الآسيوي للاستثمار في البنية التحتية زو جياي، حيث ترأس وفد دولة الكويت المشارك في الاجتماع وزير المالية أ.د. يعقوب السيد يوسف الرفاعي وبمشاركة سفير دولة الكويت لدى دولة قطر أحمد عبد الرحمن الشريم، إلى جانب مشاركة وزراء المالية المحافظين ووفود الدول الأعضاء وكبار الخبراء وقادة القطاع الخاص ومنظمات المجتمع المدني.

ويُعدّ الاجتماع تحت شعار «البنية التحتية للغد: الأثر والابتكار»، وتكتسب اجتماعات هذا العام أهمية خاصة باعتبارها تمثل محطة رئيسية في انتقال البنك الآسيوي

مجلس وزراء المالية العرب ناقش «صلاية الاقتصاد الكلي»



ضمن أعمال اليوم الثاني للاجتماع السابع عشر لمجلس وزراء المالية العرب، والمُنعقد في العاصمة أبوظبي بدولة الإمارات العربية المتحدة، شاركت دولة الكويت في الورشة رفيعة المستوى بعنوان «صلاية الاقتصاد الكلي في ظل الاضطرابات الجيوسياسية»، بتنظيم من صندوق النقد العربي ومجموعة البنك الدولي، حيث ترأس وفد دولة الكويت المشارك في الورشة وكيل وزارة المالية أسيل المنيفي، وبحضور عدد من وزراء المالية ومحافظي البنوك المركزية. وتم خلال الورشة مناقشة عدداً من الموضوعات أبرزها تداعيات الاضطرابات الجيوسياسية وحالة عدم اليقين الاقتصادي على اقتصادات الدول العربية وسبل تعزيز صلاية الاقتصاد الكلي، وصنع السياسات الاقتصادية الكلية، وتعزيز التنسيق بين السياستين النقدية والمالية في ظل تزايد حالة عدم اليقين العالمي. والجدير بالذكر تأتي هذه الورشة رفيعة المستوى على هامش مشاركة دولة الكويت في الاجتماع السابع عشر لمجلس وزراء المالية العرب، وتزامناً مع الاحتفال باليوبيل الذهبي لصندوق النقد العربي بمناسبة مرور خمسين عاماً على تأسيسه، وتقديراً لدوره في دعم الاستقرار المالي والنقدي وتعزيز التعاون الاقتصادي العربي ودعم النمو المستدام بين الدول العربية.



إيمان دولة الكويت بأهمية دور البنوك التكنولوجية في مواجهة المتغيرات الاقتصادية والتي ألقت بظلالها على العديد من الدول وأثرت في مسيرة التنمية ومعدلات النمو الاقتصادي، كما أكد ضرورة تعزيز التنسيق والتعاون بين المؤسسات المالية الدولية لسد الفجوات التمويلية، وتوحيد الجهود في دعم الدول الأعضاء وتمكينها من تنفيذ مشاريعها التنموية، إلى جانب توفير الدعم الفني والخبرات اللازمة لإعداد مشاريع قابلة للتمويل والتنفيذ، بما يساهم في تحقيق أثر تنموي مستدام. هذا وضم وفد دولة الكويت المشارك برئاسة وزير المالية كلاً من سعد الرشيد المدير العام للشؤون الاقتصادية والمدير التنفيذي المناوب الثاني لدى مجلس إدارة البنك الآسيوي للاستثمار في البنية التحتية، وإبراهيم الفيلكاوي مدير إدارة التعاون الاقتصادي الدولي، وعدد من المسؤولين في الصندوق الكويتي للتنمية الاقتصادية العربية. وتأتي مشاركة دولة الكويت في المنتدى في إطار حرص على تعزيز دورها ومساهمتها في أعمال البنك وتعزيز الشراكة مع المؤسسات المالية الدولية والإقليمية.

للاستثمار في البنية التحتية إلى عقده الثاني، في ظل متغيرات اقتصادية وتمويلية متسارعة تفرض تعزيز دور المؤسسات المالية التنموية، وتطوير أدواتها وآليات عملها بما يمكنها من الاستجابة لاحتياجات الدول الأعضاء ودعم مشاريع البنية التحتية المستدامة والمبتكرة، وتحقيق أثر تنموي أكبر، بالإضافة إلى تزامن هذه الاجتماعات مع مرور 10 أعوام على بدء عمليات البنك، بما يمثل محطة لتقييم ما تحقق من إنجازات واستعراض أولويات المرحلة المقبلة، ورسم التوجه الاستراتيجي للعقد الثاني من مسيرة البنك، ويسلط الاجتماع الضوء على الدور المحوري الذي تؤديه منطقة الشرق الأوسط في تعزيز الترابط والتعاون بين الأقاليم.

ومن الجدير بالذكر، شارك وزير المالية في جلسة مخصصة لمجلس المحافظين تم من خلالها اعتماد القرارات المتعلقة بأعمال البنك واستعراض مبادراته الاستراتيجية للسنوات المقبلة، بالإضافة إلى مشاركته في اجتماع الطاولة المستديرة بجانب الوزراء والمحافظين في البنك الآسيوي للاستثمار في البنية التحتية، حيث ألقى كلمة أكد من خلالها

الاتفاقية تدعم استراتيجية الشركة للنمو على المدى الطويل

«الجزيرة» تختار محركات «CFM LEAP-1A» لتشغيل 9 طائرات



أعلنت طيران الجزيرة عن اختيارها محركات LEAP-1A من شركة CFM International لتشغيل تسع طائرات إضافية من طراز إيرباص A320neo، فيما وسّعت كذلك نطاق اتفاقية خدمات المحركات القائمة بينهما لتشمل أسطول الشركة الحالي والمستقبلي المكوّن من 29 طائرة من عائلة A320neo، إلى جانب شراء محركات احتياطية.

وقال بارثان باسوباوي، الرئيس التنفيذي لطيران الجزيرة: «يسعدنا أن نواصل توطيد شراكتنا مع CFM International التي كانت وما زالت شريكاً أساسياً في مسيرة نمو طيران الجزيرة على مدى العقدين الماضيين. ويعكس اختيار محركات LEAP-1A لتشغيل تسع طائرات إضافية من طراز A320neo ضمن طلبيتنا الحالية التي تضم 26 طائرة، ثقتنا المستمرة في تقنيات CFM وموثوقيتها والدعم الذي توفره. وبدخولنا المرحلة المقبلة من النمو، ستدعم هذه الشراكة توسع أسطولنا وتساهم في رفع الكفاءة التشغيلية وتعزيز التزامنا بتوفير تجربة سفر آمنة وموثوقة وفعالة من حيث التكلفة لمسافرينا».

وكانت طيران الجزيرة قد أصبحت في مايو 2018 أول شركة طيران في الشرق الأوسط تشغل طائرات CFM LEAP-1A بمحركات A320neo. وتشغل الشركة حالياً 11 طائرة من

طراز A320neo مزودة بمحركات LEAP-1A، إلى جانب 13 طائرة CFM56-5B. وقال غايل ميهوست، الرئيس والرئيس التنفيذي لشركة CFM International: «نعتز بالثقة التي تضعها طيران الجزيرة في محركات LEAP وفي الدعم الذي تقدمه CFM. ولا تعكس هذه الثقة جودة محركتنا فحسب، بل أيضاً التزامنا بتقديم خدمة مستمرة وفق أعلى المعايير العالمية بما يضمن تحقيق أقصى استفادة تشغيلية من أسطول طيران الجزيرة المزود بمحركات LEAP».

وخلال السنوات العشر منذ دخول محركات LEAP في الخدمة، سلّمت CFM أكثر من 10 آلاف محركاً، قامت مجموعة أكثر من 100 مليون ساعة

طيران. وتواصل الشركة تطوير أسطول محركات LEAP من خلال حزمة تعزيز مقانة التوربين عالي الضغط (HPT) بهدف إطالة مدة تشغيل المحرك على الطائرة قبل الحاجة إلى الصيانة، إلى جانب نظام التدفق العكسي للهواء (RBS) الذي يساهم في تقليل متطلبات الصيانة على شركات الطيران. وتركز CFM على ضمان مستويات عالية من جاهزية المحركات من خلال الأداء المتميز في خدمات الصيانة والإصلاح والعمليات (MRO)، وتوفير تكلفة تنافسية خلال فترة امتلاك المحرك إلى جانب إتاحة مزاييا المنافسة في خدمات ما بعد البيع من خلال منظومتها المفتوحة لخدمات الصيانة والإصلاح والعمليات.

بالتعاون مع «جمعية القلب الكويتية»

«التجارية العقارية» نظّمت حملة

توعوية لصحة القلب

تزامناً مع اليوم العالمي للقلب، وفي إطار التزامها المستمر بدعم المبادرات الصحية وتعزيز صحة المجتمع وجودة الحياة، وترسيخ مبادئ المسؤولية المجتمعية والاستدامة (ESG)، نظّمت الشركة التجارية العقارية بالتعاون مع جمعية القلب الكويتية حملة توعوية لصحة القلب في عدد من مجتمعاتها التجارية، شملت مجمع سيففوني، وبرج التجارية، ومجمع بوليفارد، بالإضافة إلى المقر الرئيسي للشركة. وتضمنت الحملة تقديم فحوصات صحية مجانية شملت قياس ضغط الدم ومستوى السكر والكوليسترول، إلى جانب فريق طبي من جمعية القلب الكويتية لتقديم الإرشادات الصحية والإجابة عن استفسارات المشاركين، بما يساهم في تعزيز الوعي بأهمية متابعة المؤشرات الصحية وإجراء الفحوصات الدورية ودورها في الوقاية والكشف المبكر. وفي هذا الإطار، صرّح فريق التسويق والاتصال في «التجارية العقارية»: «نؤمن بأن المبادرات الصحية تشكل جانباً مهماً من مسؤوليتنا المجتمعية، وأن أثرها الحقيقي يكمن في تحويل التوعية إلى ممارسات تساهم في تحسين جودة الحياة. ومن هذا المنطلق، حرصنا بالتعاون مع جمعية القلب الكويتية على تنظيم الحملة في عدد من عقارات الشركة، بهدف توسيع نطاقها والوصول إلى شريحة أكبر من أفراد المجتمع، وإتاحة الفرصة للاستفادة من الفحوصات والإرشادات الصحية المقدمة. وتأتي هذه الحملة استكمالاً لرعاية «التجارية العقارية» لبرامج وأنشطة جمعية القلب الكويتية، ودعماً لجهود الجمعية في مكافحة أمراض القلب والأمراض المسببة لها، من خلال نشر الثقافة الصحية وتشجيع الممارسات الوقائية وإجراء الفحوصات الطبية لمختلف فئات المجتمع. وتندرج هذه المبادرة ضمن سلسلة البرامج والمبادرات المجتمعية التي تتبناها الشركة التجارية العقارية في مجالات الصحة والتعليم والاستدامة، تأكيداً على التزامها المستمر بمسؤوليتها المجتمعية ودورها كشريك فعال في دعم المبادرات التي تساهم في تعزيز صحة المجتمع وجودة الحياة وتحقيق أثر إيجابي ومستدام في الكويت».

